

PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE E INNOVAZIONE D'IMPRESA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

10

DESCRIZIONE

/**/

VIDEOLEZIONI

- 1 - IL CONCETTO DI STRATEGIA: OBIETTIVI, ATTIVITÀ E RISORSE
- 2 - RISORSE E CAPITALE INVESTITO: INFORMAZIONI DESUMIBILI DAL BILANCIO AZIENDALE
- 3 - INDICATORI DI POSIZIONAMENTO PATRIMONIALE E FINANZIARIO
- 4 - RELAZIONI CAUSA EFFETTO TRA STRATEGIA E RISULTATI: ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA
- 5 - ESERCIZI APPLICATIVI ANALISI ECONOMICO FINANZIARIA
- 6 - ANALISI DI SETTORE NELLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA - SPETTRO DELLE STRUTTURE DI SETTORE
- 7 - ANALISI DI SETTORE E STRATEGIA AZIENDALE - IL MODELLO DI PORTER
- 8 - ANALISI DI SETTORE E STRATEGIA AZIENDALE - FOCUS SULLE BARRIERE ALL'INGRESSO E ALL'USCITA
- 9 - ANALISI DI SETTORE E STRATEGIA AZIENDALE - FORZE VERTICALI DEL MODELLO DI PORTER
- 10 - IL VANTAGGIO COMPETITIVO: STRATEGIE ED AMBITO COMPETITIVO
- 11 - I BENI ECONOMICI
- 12 - L'ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI ECONOMICI: BISOGNI, ATTIVITÀ, SOGGETTI E DECIS...
- 13 - L'ORGANIZZAZIONE DI UN'ECONOMIA DI MERCATO: SCARSITÀ, PREZZI, MERCATI, ED E...
- 14 - IL CONCETTO DI COSTO ECONOMICO E LA RAZIONALITÀ DELLE SCELTE
- 15 - L'IMPRESA NELLA MICROECONOMIA NEOCLASSICA. RAPPRESENTAZIONE DELLA TECNOLOGIA
- 16 - L'IMPRESA NELLA MICROECONOMIA NEOCLASSICA. LA FUNZIONE DI COSTO
- 17 - LE FUNZIONI DI COSTO UNITARIO E MARGINALE NEL LUNGO E NEL BREVE PERIODO

18 - LA MASSIMIZZAZIONE DEI PROFITTI IN UN MERCATO CONCORRENZIALE E LA FUNZIONE DI OFFERTA

19 - IL SURPLUS DEL CONSUMATORE

20 - IL SURPLUS DEL PRODUTTORE E L'EFFICIENZA DELL'EQUILIBRIO CONCORRENZIALE

21 - LE ESTERNALITÀ

22 - IL MONOPOLIO

23 - LA DISCRIMINAZIONE DI PREZZO - PREZZI LINEARI

24 - LA DISCRIMINAZIONE DI PREZZO - PREZZI NON LINEARI

25 - VARIETÀ DEL PRODOTTO E DISCRIMINAZIONE DI PREZZO

26 - IL MONOPOLIO MULTIPRODOTTO

27 - IL MONOPOLIO NATURALE: LE MOTIVAZIONI PER LA REGOLAMENTAZIONE

28 - OLIGOPOLIO E INTERAZIONE STRATEGICA

29 - IL MODELLO DI COURNOT

30 - IL MODELLO DI BERTRAND

31 - IL MODELLO DI STACKELBERG

32 - DEFINIZIONI E RUOLI DEL PROJECT MANAGEMENT

33 - ORGANIZZAZIONI E PROGETTI

34 - MODELLI ORGANIZZATIVI

35 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - I REQUISITI

36 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - IL BUSINESS CASE

37 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - IL PROJECT CHARTER

38 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - L'APPROCCIO AGILE

39 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - SCRUM

40 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - KANBAN

41 - IL CONTESTO DEL PROJECT MANAGEMENT E L'INNOVAZIONE - STRATEGIA DI SELEZIONE DEL CICLO DI VITA

42 - LA GESTIONE DELLA QUALITÀ - LA PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

43 - LA GESTIONE DELLA QUALITÀ - STRUMENTI E TECNICHE

44 - LA GESTIONE DEL TEMPO - INTRODUZIONE

45 - LA GESTIONE DEL TEMPO - LO SCHEDULING

46 - LA GESTIONE DEL TEMPO - L'APPROCCIO AGILE

47 - LA GESTIONE DEI COSTI - COST PLANNING

48 - LA GESTIONE DEI COSTI - COST ESTIMATING

49 - LA GESTIONE DEI COSTI - COST BUDGETING

50 - LA GESTIONE DEI COSTI - COST CONTROLLING

51 - LA GESTIONE DEI RISCHI - INTRODUZIONE

52 - LA GESTIONE DEI RISCHI - IDENTIFICARE I RISCHI

53 - LA GESTIONE DEI RISCHI - ANALISI QUALITATIVA

54 - LA GESTIONE DEI RISCHI - ANALISI QUANTITATIVA

55 - LA GESTIONE DEI RISCHI - PIANIFICARE LA RISPOSTA

56 - LA GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI - STRATEGIE

57 - LA GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI - LA PIANIFICAZIONE

58 - LA GESTIONE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI - ESECUZIONE, CONTROLLO E CHIUSURA