

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10

CFU

8

DESCRIZIONE

- 1 - LE BASI DELL'ORGANIZZAZIONE
- 2 - LA MICROSTRUTTURA DEL LAVORO E LA PROGETTAZIONE DELLE ATTIVITA'
- 3 - LE FORME DELLA MICROSTRUTTURA DEL LAVORO
- 4 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: IL GRUPPO
- 5 - CARATTERISTICHE DEI GRUPPI
- 6 - GLI STADI DI SVILUPPO DEL GRUPPO
- 7 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: L'AZIENDA
- 8 - L'INTERDIPENDENZA E I MECCANISMI DI COORDINAMENTO
- 9 - ORGANIGRAMMA STRUTTURALE E MODELLO SEMPLICE: UNA ESEMPLIFICAZIONE
- 10 - LA SOVRASTRUTTURA
- 11 - LA CULTURA
- 12 - L'ANALISI ORGANIZZATIVA: IL NETWORK
- 13 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: L'INDIVIDUO
- 14 - IL COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO E LE SUE COMPONENTI
- 15 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: IL GRUPPO
- 16 - MANAGEMENT E LEADERSHIP
- 17 - CONOSCENZA E APPRENDIMENTO
- 18 - BUROCRAZIA E POST-BUROCRAZIA

- 19 - CAMBIAMENTO ORGANIZZATIVO
- 20 - IL DIVERSITY MANAGEMENT
- 21 - PROJECT MANAGEMENT
- 22 - LA GESTIONE STRATEGICA DELLE HUMAN RESOURCE
- 23 - LA PROGETTAZIONE DELL'ASSETTO ORGANIZZATIVO DELLE HUMAN RESOURCE
- 24 - LA RELAZIONE TRA STRATEGIA, STRUTTURA E GESTIONE DELLE RU
- 25 - LA PROGETTAZIONE E LE CONFIGURAZIONI DELLA DIREZIONE RISORSE UMANE (DRU)
- 26 - LE COMPETENZE DELLA FUNZIONE HUMAN RESOURCE
- 27 - IL CICLO DEL VALORE DELLE RISORSE UMANE
- 28 - CAPITALE UMANO, CAPITALE SOCIALE, CAPITALE ORGANIZZATIVO
- 29 - IL COMPORTAMENTO INDIVIDUALE E LA MOTIVAZIONE AL LAVORO
- 30 - IL LAVORO NELL'ECONOMIA DELLA CONOSCENZA
- 31 - LA FLESSIBILITA' E LE NUOVE FORME DI LAVORO
- 32 - LE COMPETENZE E LA RELATIVA VALUTAZIONE
- 33 - INTELLIGENZA EMOTIVA E CULTURALE
- 34 - LA CREATIVITA' ORGANIZZATIVA
- 35 - LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA PER CREARE UN'IDENTITA' COMUNE E CONDIVISA
- 36 - L'HUMAN RESOURCES PLANNING
- 37 - IL SISTEMA DI VALUTAZIONE DELLE HUMAN RESOURCE
- 38 - GLI STRUMENTI DI VALUTAZIONE DELLE HUMAN RESOURCES
- 39 - HUMAN RESOURCES E DIGITAL TRASFORMATION
- 40 - IL WORK-LIFE BALANCE NELLE POLITICHE DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- 41 - L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE E I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE
- 42 - L'INNOVAZIONE NEL RECRUITING: LA GAMIFICATION
- 43 - LE RELAZIONI INDUSTRIALI: DEFINIZIONE ED EVOLUZIONE STORICA
- 44 - CONTRATTO GIURIDICO E CONTRATTO PSICOLOGICO
- 45 - L'EMPLOYER ENGAGEMENT, COMMITMENT, IDENTIFICAZIONE
- 46 - L'EMPLOYER BRANDING
- 47 - PEOPLE MANAGEMENT
- 48 - LE SOFT SKILLS E LA FORMAZIONE

