

PROGRAMMA DEL CORSO DI ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/10

CFU

8

DESCRIZIONE

1 - Le basi dell'organizzazione

2 - La microstruttura del lavoro e la progettazione delle attività 3 - Le forme della microstruttura del lavoro 4 - L'analisi organizzativa: Il Gruppo 5 - Caratteristiche dei gruppi 6 - Gli stadi di sviluppo del gruppo 7 - L'analisi organizzativa: l'azienda 8 - L'interdipendenza e i meccanismi di coordinamento 9 - Organigramma strutturale e modello semplice: una esemplificazione 10 - La sovrastruttura 11 - La cultura 12 - L'analisi organizzativa: il network 13 - I livelli dell'attore organizzativo: l'individuo 14 - Il Comportamento organizzativo e le sue componenti 15 - I Livelli dell'attore organizzativo: il Gruppo 16 - Management e leadership 17 - Conoscenza e apprendimento 18 - Burocrazia e post-burocrazia 19 - Cambiamento organizzativo 20 - Il Diversity Management 21 - Project Management 22 - Gestione delle risorse umane oggi 23 - Risorse umane: strategia, gestione e misurazione 24 - Sviluppo delle risorse umane: impatto del cambiamento organizzativo 25 - Organizational Listening 26 - Team management 27 - Il valore dell'errore e gli errori del manager 28 - Capitale umano, capitale sociale, capitale organizzativo 29 - Il comportamento individuale e la motivazione al lavoro 30 - Il lavoro nell'economia della conoscenza 31 - La flessibilità e le nuove forme di lavoro 32 - Le competenze e la relativa valutazione 33 - Intelligenza emotiva e culturale 34 - La creatività organizzativa 35 - La comunicazione organizzativa per creare un'identità comune e condivisa 36 - L'Human Resources Planning 37 - Il sistema di valutazione delle Human Resource 38 - Gli strumenti di valutazione delle Human Resources 39 - Human Resources e digital transformation 40 - Il Work-life Balance nelle politiche di gestione delle risorse umane 41 - L'Artificial Intelligence e i processi di selezione del personale 42 - L'innovazione nel Recruiting: la Gamification 43 - Le relazioni industriali: definizione ed evoluzione storica 44 - Contratto giuridico e contratto psicologico 45 - L'employer engagement, commitment, identificazione 46 - L'employer branding 47 - People management 48 - Le soft skills e la formazione