

# PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA DELLE ORGANIZZAZIONI

## SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/06

## CFU

6

## DESCRIZIONE

/\*\*/

VIDEOLEZIONI

- 1 - DEFINIZIONE DI ORGANIZZAZIONE
- 2 - PROSPETTIVE STORICHE DELLA TEORIA DELL'ORGANIZZAZIONE
- 3 - LA PSICOLOGIA E LE ORGANIZZAZIONI
- 4 - LA PSICOLOGIA E I PARADIGMI DI STUDIO DELLE ORGANIZZAZIONI
- 5 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: GLI ALBORI
- 6 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: MODELLO CLASSICO
- 7 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: RELAZIONI UMANE
- 8 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: MODELLO BUROCRATICO
- 9 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: MODELLO DECISORIO/DELL'INCERTEZZA
- 10 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: MODELLO SISTEMICO
- 11 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: MODELLO SIMBOLICO-CULTURALE
- 12 - TEORIE DELL'ORGANIZZAZIONE: NUOVE PROSPETTIVE TEORICHE
- 13 - LE BASI DELL'ORGANIZZAZIONE
- 14 - ORGANIGRAMMA, STRUTTURA E MODELLO SEMPLICE
- 15 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: L'INDIVIDUO
- 16 - I LIVELLI DELL'ATTORE ORGANIZZATIVO: IL GRUPPO
- 17 - ORGANIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE: TEORIE A CONFRONTO

- 18 - RISORSE UMANE E VANTAGGIO COMPETITIVO
- 19 - IL CICLO DEL VALORE DELLE RISORSE UMANE
- 20 - MODELLI DI GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
- 21 - LA PIANIFICAZIONE DELLE RU
- 22 - IL MERCATO DEL LAVORO E IL PROCESSO DI SELEZIONE
- 23 - IL RUOLO DELLE RELAZIONI SINDACALI
- 24 - CONTRATTO, ATTORI E CONFLITTO
- 25 - IL CONTRATTO PSICOLOGICO
- 26 - COMMITMENT E COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA
- 27 - ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE, FORMAZIONE E SVILUPPO
- 28 - LA VALORIZZAZIONE: VALUTAZIONE
- 29 - LA VALORIZZAZIONE: JOB EVALUATION, MODELLO DELLE COMPETENZE
- 30 - LA VALORIZZAZIONE: VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE
- 31 - RETRIBUZIONE QUALE LEVA PER VALORIZZARE LE RISORSE UMANE
- 32 - LA COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA
- 33 - INNOVAZIONE DIGITALE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
- 34 - CONOSCENZE E COMPETENZE DELL'IMPRENDITORE
- 35 - KNOWLEDGE MANAGEMENT
- 36 - PROJECT MANAGEMENT: PRINCIPI E VARIABILI