

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05

CFU

12

DESCRIZIONE

- 1 - INTRODUZIONE AL CORSO
- 2 - I NUOVI MEDIA DIGITALI
- 3 - SMARTPHONE, TABLET E WEARABLE
- 4 - INTERNET DELLE COSE
- 5 - SOCIAL INTERNET OF THINGS
- 6 - SOCIAL NETWORK ONLINE
- 7 - COMUNICAZIONI SU INTERNET
- 8 - INDIRIZZAMENTO ED INSTRADAMENTO
- 9 - COLLEGAMENTO AD INTERNET
- 10 - DOMAIN NAME SYSTEM
- 11 - IL WORLD WIDE WEB
- 12 - RICERCA DI INFORMAZIONI SUL WEB
- 13 - RICERCHE AVANZATE SUL WEB
- 14 - RICERCHE PROFESSIONALI SUL WEB
- 15 - ANALISI DEI RISULTATI DI UNA RICERCA WEB
- 16 - INFORMAZIONI AUTOREVOLI
- 17 - APPLICAZIONI WEB
- 18 - COMMERCIO ELETTRONICO

- 19 - CLOUD COMPUTING
- 20 - INTRATTENIMENTO 2.0
- 21 - LA DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI
- 22 - LA PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI
- 23 - LA PROPRIETA' INTELLETTUALE
- 24 - LA NUOVA INFORMAZIONE
- 25 - PROPRIETA' DELLA NUOVA INFORMAZIONE
- 26 - LA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI
- 27 - INTRODUZIONE ALLA COLLABORAZIONE SOCIAL
- 28 - LA COLLABORAZIONE SOCIAL
- 29 - MOTIVAZIONI PER LA COLLABORAZIONE SOCIAL
- 30 - I SOCIAL E LO SCENARIO LAVORATIVO
- 31 - LA DIGITAL TRANSFORMATION NELLE AZIENDE
- 32 - STRUMENTI SOCIAL NELLE AZIENDE
- 33 - INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA 2.0
- 34 - MODELLO FREEMIUM E CROWDFUNDING
- 35 - SOCIAL BIG DATA E MARKETING
- 36 - IL MODELLO LEAN STARTUP
- 37 - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- 38 - BPM E SOA
- 39 - DATI E METADATI
- 40 - INCROCIO DEI DATI E INTERNET DELLE COSE
- 41 - GESTIONE AVANZATA DEI DATI E PRIVACY
- 42 - DEMOCRAZIA E INFORMAZIONI
- 43 - CENSURA E PROPAGANDA DELLE INFORMAZIONI
- 44 - ANONIMITY E RETI ANONIMIZZATRICI
- 45 - LE CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL
- 46 - ULTERIORI CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL
- 47 - RAPPRESENTAZIONE DIGITALE DEL SUONO
- 48 - ALIASING, PRINCIPALI FORMATI AUDIO E IL PROTOCOLLO MIDI

- 49 - STRUMENTI SOFTWARE E HARDWARE PER LA GESTIONE DEI SUONI
- 50 - PRODUZIONE AUDIO
- 51 - LIVELLI DI REGISTRAZIONE, IMPORTAZIONE DI VIDEO E REGISTRAZIONI IN LINEA
- 52 - REGISTRAZIONE MIDI E PRODUZIONE MUSICALE
- 53 - EDITING DI POST-PRODUZIONE
- 54 - OTTIMIZZAZIONE DI POST-PRODUZIONE
- 55 - MIXAGGIO
- 56 - PRODUZIONE DI PODCAST E FINALIZZAZIONE
- 57 - CONOSCENZE DI BASE SU IMMAGINI E VIDEO
- 58 - L'IMMAGINE IN MOVIMENTO E LA FORMAZIONE DI VIDEO
- 59 - LA MEMORIZZAZIONE DELLE IMMAGINI
- 60 - POSTAZIONE PER L'EDITING E PERIFERICHE
- 61 - L'INQUADRATURA
- 62 - CAMPI E PIANI
- 63 - MOVIMENTO, BILANCIAMENTO E COMPOSIZIONE DI IMMAGINI
- 64 - OTTICHE E INQUADRATURE
- 65 - INQUADRATURE E CONDIZIONI DI RIPRESA
- 66 - IL MONTAGGIO VIDEO
- 67 - ULTERIORI TIPI DI MONTAGGIO VIDEO
- 68 - I PROGRAMMI DI MONTAGGIO VIDEO
- 69 - IL SONORO DI UN VIDEO
- 70 - FINALIZZAZIONE DI UN VIDEO
- 71 - PROGETTI MULTIMEDIALI E SUPPORTI PER LA PUBBLICAZIONE
- 72 - PUBBLICAZIONE E CONDIVISIONE TESTIMONIANZE
- 1 - LE FAKE NEWS E LA VERIFICA DELLE FONTI

Il/La Docente si riserva la possibilità di modificare il programma didattico