

PROGRAMMA DEL CORSO DI CAMBIAMENTO SOCIALE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

OBIETTIVI

*/**/*
Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per interpretare lo scenario mediale contemporaneo, caratterizzato dall'affermazione della cultura convergente, delle pratiche partecipative e dalle nuove forme di connettività sociale (social media e transmedia). Il corso inoltre intende fornire strumenti teorici e metodologici per analizzare le implicazioni educative dei media digitali, nei contesti formali e informali.

VERIFICA

*/**/*
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.
L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

*/**/*
- Attività di didattica erogativa (DE) : è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione - Impegno totale stimato: 54 ore.
- Attività di didattica interattiva (DI) ed e-tivity con relativo feed-back al singolo studente da parte del docente o del tutor : Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale Totale 9 ore. - Attività di autoapprendimento : 162 ore per lo studio individuale. - Libro di riferimento: Dispense del docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

/**/

- Manovich L., L'estetica dell'intelligenza artificiale, Sossella Editore, 2020
- McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, 2015
- Peters J. D., Storia dell'idea di comunicazione, Meltemi, 2005
- Dispense del docente

DESCRIZIONE

Lezioni

- 1 - La cultura digitale
- 2 - I media digitali
- 3 - La società delle reti
- 4 - La moda
- 5 - La società moderna
- 6 - La postmodernità
- 7 - Walter Benjamin
- 8 - Marshall McLuhan
- 9 - Jean Baudrillard
- 10 - Michel De Certeau
- 11 - Manuel Castells
- 12 - Henry Jenkins
- 13 - Sociologia digitale
- 14 - Il metodo della netnografia
- 15 - Il campo d'indagine
- 16 - Raccolta dati
- 17 - L'analisi dei dati
- 18 - Caso di studio. Una campagna elettorale
- 19 - Moda, Innovazione e nuove tecnologie

- 20 - Media, searching e algoritmi
- 21 - Software e ambiente
- 22 - Media, icone e miti
- 23 - Archivio
- 24 - Il postumano
- 25 - Cultura digitale, pubblici e comunità
- 26 - Le serie televisive
- 27 - La realtà virtuale
- 28 - Reti e culture della partecipazione
- 29 - Reti digitali e la figura dell'amatore
- 30 - Reti digitali, tempo e oblio
- 31 - Reti e moltitudini
- 32 - Media, emozioni e legame sociale
- 33 - Media e anti-umanesimo
- 34 - Media e forme politiche
- 35 - Attivismo e politica in rete
- 36 - Reti digitali e sensi
- 37 - Complessità e sistema
- 38 - Flussi e narrazioni
- 39 - Utenti, informazione e spettacolo
- 40 - Dispositivi, schermi e selfie
- 41 - Emozioni e affetti
- 42 - Luoghi
- 43 - Reti digitali e Globalizzazione
- 44 - Reti digitali e Localizzazione
- 45 - Il glocal
- 46 - Il caso del Made in Italy
- 47 - Media digitali, città e promozione
- 48 - Il place branding
- 49 - Telecucina

50 - Digital food

51 - Influencer

52 - Identità

53 - Innovazione

54 - Conclusioni

Testimonianze

1 - Il fenomeno italiano del talk show politico

Il/La Docente si riserva la possibilità di modificare il programma didattico