

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

9

OBIETTIVI

/**/

L'insegnamento si prefigge lo scopo di fornire allo studente sia una panoramica degli argomenti connessi alla tematica del legame tra diritto e media, con enfasi sul diritto pubblico e sulle norme che regolamentano il sistema dell'informazione nelle sue varie declinazioni, sia l'obiettivo di attrezzare lo studente per affrontare le implicazioni giuridiche che discendono da alcuni temi fondamentali, quali il rapporto tra democrazia e digitalizzazione e tra quest'ultima e la privacy, la semplificazione e la razionalizzazione dell'attività attraverso i big data e il modo di concepire i servizi digitali alla luce del principio del digital first

AGENDA

/**/

1. L'infrastruttura fisica e logica dei media digitali e le ricadute sul piano giuridico. Il governo della rete internet: attori, regole, procedure. La Net Neutrality, concorrenza e regolazione. La garanzia giuridica dell'accesso alla rete. 2. La libertà di informazione ed i suoi limiti nell'era di internet. La libertà di informare: l'ambiente digitale comporta limiti diversi? La libertà di essere informati: che ne è del pluralismo? I tentativi di regolamentare la cd. disinformazione. 3. L'articolazione delle responsabilità in rete e la centralità degli Internet service provider. La rilevanza dell'infrastruttura logica e tecnologica nel sistema di articolazione delle responsabilità. 4. Modelli di disciplina: USA e UE. La disciplina italiana di recepimento: articolazione della responsabilità e applicazioni giurisprudenziali. La regolamentazione della responsabilità degli utenti da parte delle piattaforme di socialnetworking. 5. Identità, riservatezza e tutela dei dati personali in rete. L'anonimato e la rete: c'è un diritto a restare nascosti? La gestione massiva dei dati personali: cronache di una disputa transatlantica. La rete dimentica? Oblio ed erasure al tempo di Google. Big data, algoritmi ed intelligenza artificiale, i rischi per la tutela della riservatezza (ma non solo). 6. Informazione e giornalismo nel web. La disciplina della stampa nell'ecosistema digitale. La (problematica) nozione di "act of journalism" nell'ambiente digitale. Gli NFT.

TESTI DI RIFERIMENTO

/**/

A. Maietta, Il diritto della Multimedialità. Giappichelli, 2018

A. Maietta, Il Principio di Autoresponsabilità. I Modello del Data Protection Officer. Giappichelli, 2020

AA.VV., Diritto dell'informazione e dei Media. Giappichelli, 2022.

Materiali del corso caricati in piattaforma

DESCRIZIONE

- 1 - HARDWARE, SOFTWARE E DISPOSITIVI
- 2 - RETI E INTERNET
- 3 - DETERRITORIALIZZAZIONE, DESTATUALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE
- 4 - LA RETE TRA TECNOLOGIA E DIRITTO
- 5 - INTERNET E DEMOCRAZIA
- 6 - DEMOCRAZIA 2.0, PARTITI POLITICI E WEB
- 7 - LE REGOLE DELLA RETE
- 8 - LA NEUTRALITA' DELLA RETE
- 9 - LA NET NEUTRALITY
- 10 - I POTERI DELLE AUTORITA' NAZIONALI DI REGOLAMENTAZIONE E IL RUOLO DEL BEREC
- 11 - LA STRATEGIA EUROPEA PER LA TUTELA DEI DIRITTI DEL WEB
- 12 - IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA NELLE AMMINISTRAZIONI DIGITALI
- 13 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI DOCUMENTO
- 14 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI SOTTOSCRIZIONE
- 15 - LIBERTA' DI ESPRESSIONE IN RETE
- 16 - ALGORITMI, CONCORRENZA E PLURALISMO ONLINE: LE PROSPETTIVE DEL DIGITAL SERVER
- 17 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA
- 18 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA: PROFILI DI RESPONSABILITA' NELL'ATTIVITA'
- 19 - IL CONTRASTO ALL'HATE SPEECH
- 20 - LA DIFFAMAZIONE ONLINE
- 21 - IDENTITA' DIGITALE E IDENTITA' PERSONALE
- 22 - LA TUTELA DEI DATI PERSONALI
- 23 - SORTE DEI DATI DIGITALI E TUTELA DELL'IDENTITA' PERSONALE TELEMATICA

- 24 - IL DIRITTO ALL'OBLIO NELLA SOCIETA' DIGITALE
- 25 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PERSONALITA' GIURIDICA
- 26 - LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI CONTRO UN USO DISTOPICO DELL'AI
- 27 - LA TUTELA DEI DATI NON PERSONALI NEL REGOLAMENTO UE N. 2018/1807
- 28 - CONTROLLO TECNOLOGICO NELL'IMPRESA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DEI LAVORATORI
- 29 - QUESTIONI IN TEMA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DISCIPLINA DEL CONTRATTO
- 30 - LA TRATTATIVA ROBOTICA
- 31 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CORPORATE GOVERNANCE
- 32 - DIRITTO ANTITRUST E TUTELA DEL CLIENTE-CONSUMATORE NEL MERCATO UNICO DIGITAL
- 33 - LA SICUREZZA CIBERNETICA
- 34 - MINACCIA CYBER E SICUREZZA NAZIONALE
- 35 - LA RESPONSABILITA' CONTRATTUALE ED EXTRACONTRATTUALE IN RETE
- 36 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERMEDIARI
- 37 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERNET SERVICE PROVIDER
- 38 - I NUOVI ORDINAMENTI GIURISPRUDENZIALI
- 39 - IL DIRITTO D'AUTORE E LA RIVOLUZIONE DI INTERNET
- 40 - COPYRIGHT, COPYLEFT E DRM
- 41 - I SINGOLI DIRITTI E LA VIOLAZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE SU INTERNET
- 42 - ALTRI DIRITTI D'AUTORE SUSCETTIBILI DI VIOLAZIONE IN INTERNET
- 43 - DIRITTO D'AUTORE E COLLECTING SOCIETIES IN INTERNET
- 44 - I SOCIAL NETWORK
- 45 - I NOT FUNGIBLE TOKEN: PRESUPPOSTI TCNOLOGICI
- 46 - I NON FUNGIBLE TOKEN: USE CASE
- 47 - GLI SMART CONTRACT NEL SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO
- 48 - BLOCKCHAIN E CRYPTO ATTIVITA'
- 49 - IL LAVORO AI TEMPI DELLE PIATTAFORME DIGITALI: RIDERS E DINTORNI
- 50 - SMART WORKING E LAVORO DA REMOTO
- 51 - IL CLOUD COMPUTING
- 52 - I NOMI A DOMINIO
- 53 - USI E VIOLAZIONI DEL MARCHIO INTERNET

54 - LA TUTELA DEL SITO WEB

Il/La Docente si riserva la possibilità di modificare il programma didattico