

# PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

## SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

## CFU

6

## DESCRIZIONE

- 1 - INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA SOCIALE: DEFINIZIONI E ASSIOMI
- 2 - LA COSTRUZIONE DELLA CONOSCENZA SOCIALE
- 3 - IL PROCESSO DI CATEGORIZZAZIONE SOCIALE
- 4 - LA PERCEZIONE DEGLI ALTRI
- 5 - LA PERCEZIONE DI SE'
- 6 - DIFFERENZE CULTURALI NELLA COSTRUZIONE DEL SE'
- 7 - APPARTENENZA ED ESCLUSIONE SOCIALE
- 8 - GLI STEREOTIPI SOCIALI
- 9 - IL PREGIUDIZIO
- 10 - GLI ATTEGGIAMENTI
- 11 - LE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI
- 12 - L'INFLUENZA SOCIALE
- 13 - LA COMPETENZA COMUNICATIVA
- 14 - I PRINCIPALI MODELLI TEORICI SULLA COMUNICAZIONE
- 15 - LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE
- 16 - LA COMUNICAZIONE NON VERBALE
- 17 - LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA
- 18 - COMUNICARE IN GRUPPO

- 19 - LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
- 20 - EMOZIONI E CONDIVISIONE SOCIALE
- 21 - LA PROPAGAZIONE SOCIALE DELL'INFORMAZIONE EMOZIONALE
- 22 - LA REGOLAZIONE DELLE EMOZIONI
- 23 - PERSUASIVITA'+B9:B37 DELLE EMOZIONI
- 24 - MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE
- 25 - L'EMERGERE DEI NUOVI MEDIA
- 26 - L'EVOLUZIONE DEI NUOVI MEDIA
- 27 - LA PSICOLOGIA SOCIALE NELL'ERA DIGITALE
- 28 - PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
- 29 - COMPRENDERE IL CIBERSPAZIO
- 30 - SOCIAL NETWORK E DINAMICHE RELAZIONALI
- 31 - LA SCIENZA DELLE RETI
- 32 - I SELFIE COME FENOMENO SOCIALE
- 33 - IL POTERE DELL'IMMAGINE: UN'ANALISI DI INSTAGRAM
- 34 - NUOVE ADOLESCENTI TRA MONDO REALE E VIRTUALE
- 35 - USARE IL DIGITALE CONSAPEVOLMENTE: L'ESPERIENZA DEL CENTRO DISPLAY
- 36 - PROMUOVERE LA SALUTE FIN DA PICCOLI

Il/La Docente si riserva la possibilità di modificare il programma didattico