

# PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIAL MEDIA E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

## SETTORE SCIENTIFICO

ING-INF/05

## CFU

12

## DESCRIZIONE

/\*\*/

1 - INTRODUZIONE AL CORSO

2 - I NUOVI MEDIA DIGITALI 3 - SMARTPHONE, TABLET E WEARABLE 4 - INTERNET DELLE COSE 5 - SOCIAL INTERNET OF THINGS 6 - SOCIAL NETWORK ONLINE 7 - COMUNICAZIONI SU INTERNET 8 - INDIRIZZAMENTO ED INSTRADAMENTO 9 - COLLEGAMENTO AD INTERNET 10 - DOMAIN NAME SYSTEM 11 - IL WORLD WIDE WEB 12 - RICERCA DI INFORMAZIONI SUL WEB 13 - RICERCHE AVANZATE SUL WEB 14 - RICERCHE PROFESSIONALI SUL WEB 15 - ANALISI DEI RISULTATI DI UNA RICERCA WEB 16 - INFORMAZIONI AUTOREVOLI 17 - APPLICAZIONI WEB 18 - COMMERCIO ELETTRONICO 19 - CLOUD COMPUTING 20 - INTRATTENIMENTO 2.0 21 - LA DISTRIBUZIONE DEI CONTENUTI MULTIMEDIALI 22 - LA PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI 23 - LA PROPRIETA' INTELLETTUALE 24 - LA NUOVA INFORMAZIONE 25 - PROPRIETA' DELLA NUOVA INFORMAZIONE 26 - LA QUALITA' DELLE INFORMAZIONI 27 - INTRODUZIONE ALLA COLLABORAZIONE SOCIAL 28 - LA COLLABORAZIONE SOCIAL 29 - MOTIVAZIONI PER LA COLLABORAZIONE SOCIAL 30 - I SOCIAL E LO SCENARIO LAVORATIVO 31 - LA DIGITAL TRANSFORMATION NELLE AZIENDE 32 - STRUMENTI SOCIAL NELLE AZIENDE 33 - INTRODUZIONE ALL'ECONOMIA 2.0 34 - MODELLO FREEMIUM E CROWDFUNDING 35 - SOCIAL BIG DATA E MARKETING 36 - IL MODELLO LEAN STARTUP 37 - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION 38 - BPM E SOA 39 - DATI E METADATI 40 - INCROCIO DEI DATI E INTERNET DELLE COSE 41 - GESTIONE AVANZATA DEI DATI E PRIVACY 42 - DEMOCRAZIA E INFORMAZIONI 43 - CENSURA E PROPAGANDA DELLE INFORMAZIONI 44 - ANONIMITY E RETI ANONIMIZZATRICI 45 - LE CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL 46 - ULTERIORI CRITICITA' DELLO SCENARIO SOCIAL 47 - RAPPRESENTAZIONE DIGITALE DEL SUONO 48 - ALIASING, PRINCIPALI FORMATI AUDIO E IL PROTOCOLLO MIDI 49 - STRUMENTI SOFTWARE E HARDWARE PER LA GESTIONE DEI SUONI 50 - PRODUZIONE AUDIO 51 - LIVELLI DI REGISTRAZIONE, IMPORTAZIONE DI VIDEO E REGISTRAZIONI IN LINEA 52 - REGISTRAZIONE MIDI E PRODUZIONE MUSICALE 53 - EDITING DI POST-PRODUZIONE 54 - OTTIMIZZAZIONE DI POST-PRODUZIONE 55 - MIXAGGIO 56 - PRODUZIONE DI PODCAST E FINALIZZAZIONE 57 - CONOSCENZE DI BASE SU IMMAGINI E VIDEO 58 - L'IMMAGINE IN MOVIMENTO E LA FORMAZIONE DI VIDEO 59 - LA MEMORIZZAZIONE DELLE IMMAGINI 60 - POSTAZIONE PER L'EDITING E PERIFERICHE 61 - L'INQUADRATURA 62 - CAMPI E PIANI 63 - MOVIMENTO, BILANCIAMENTO E COMPOSIZIONE DI IMMAGINI 64 - OTTICHE E INQUADRATURE 65 - INQUADRATURE E CONDIZIONI DI RIPRESA 66 - IL MONTAGGIO VIDEO 67 - ULTERIORI TIPI DI MONTAGGIO VIDEO 68 - I PROGRAMMI DI MONTAGGIO VIDEO 69 - IL SONORO DI UN VIDEO 70 - FINALIZZAZIONE DI UN VIDEO 71 - PROGETTI MULTIMEDIALI E SUPPORTI PER LA PUBBLICAZIONE 72 - PUBBLICAZIONE E CONDIVISIONE