

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA DELLA CULTURA E DEI MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

DESCRIZIONE

/**/

1 - CHARLIE CHAPLIN INTERPRETE DELLA CULTURA MODERNA

2 - LA METROPOLI MODERNA 3 - LE FORME COMUNICATIVE DEL LEGAME SOCIALE 4 - LA METROPOLI COME MEDIUM 5 - LA METROPOLI E IL CINISMO 6 - LA DIFFERENZIAZIONE SOCIALE 7 - LA SOCIETA' DI MASSA 8 - LA MASSA COME BERSAGLIO 9 - L'EFFETTO POSTUMO 10 - LA RIPRODUCIBILITA' TECNICA DELL'ARTE 11 - L'INDUSTRIA CULTURALE 12 - LA CULTURA DI MASSA 13 - IL CINEMA O L'UOMO IMMAGINARIO 14 - SI ACCENDE LA TV 15 - TELEVISIONE E CULTURA IN ITALIA 16 - LA TV SI E' FATTA MONDO 17 - IL MEZZO E IL MESSAGGIO 18 - ABBECEDARIO MCLUHAN 19 - L'IMPATTO DEI MEDIA ELETTRONICI SULLE SITUAZIONI SOCIALI 20 - I MEDIA COME DOPPIO DEL MONDO 21 - IL REALITY SHOW COME FORMA CULTURALE 22 - LA LOGICA CULTURALE DEL REALITY IN POLITICA 23 - LA LOGICA CULTURALE DEL REALITY E LA GASTRONOMIA 24 - IL POSTMODERNO 25 - LA PROSPETTIVA POSTMODERNA 26 - COME CAMBIA LA SOCIETA' CON IL PERSONAL COMPUTER 27 - IL POSTMODERNO E I TURBAMENTI DELL'IDENTITA'