

PROGRAMMA DEL CORSO DI CAMBIAMENTO SOCIALE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/08

CFU

9

DESCRIZIONE

*/**/*
1 - LA CULTURA DIGITALE
2 - I MEDIA DIGITALI 3 - LA SOCIETA' DELLE RETI 4 - LA MODA 5 - LA SOCIETA' MODERNA 6 - LA POSTMODERNITA' 7 - WALTER BENJAMIN 8 - MARSHALL MCLUHAN 9 - JEAN BAUDRILLARD 10 - MICHEL DE CERTAU 11 - MANUEL CASTELLS 12 - HENRY JENKINS 13 - SOCIOLOGIA DIGITALE 14 - IL METODO DELLA NETNOGRAFIA 15 - IL CAMPO D'INDAGINE 16 - RACCOLTA DATI 17 - L'ANALISI DEI DATI 18 - CASO DI STUDIO. UNA CAMPAGNA ELETTORALE 20 - MEDIA, SEARCHING E ALGORITMI 21 - SOFTWARE E AMBIENTE 22 - MEDIA, ICONE E MITI 24 - IL POSTUMANO 25 - CULTURA DIGITALE, PUBBLICI E COMUNITA' 26 - LE SERIE TELEVISIVE 28 - RETI E CULTURE DELLA PARTECIPAZIONE 29 - RETI DIGITALI E LA FIGURA DELL'AMATORE 30 - RETI DIGITALI, TEMPO E OBLIO 32 - MEDIA, EMOZIONI E LEGAME SOCIALE 33 - MEDIA E ANTI-UMANESIMO 34 - MEDIA E FORME POLITICHE 36 - RETI DIGITALI E SENSI 37 - COMPLESSITA' E SISTEMA 38 - FLUSSI E NARRAZIONI 40 - DISPOSITIVI, SCHERMI E SELFIE 41 - EMOZIONI E AFFETTI 42 - LUOGHI 44 - RETI DIGITALI E LOCALIZZAZIONE 45 - IL GLOCAL 46 - IL CASO DEL MADE IN ITALY 48 - IL PLACE BRANDING 49 - TELECUCINA 50 - DIGITAL FOOD 52 - IDENTITA' 53 - INNOVAZIONE 54 - CONCLUSIONI

OBIETTIVI

*/**/*
Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per interpretare lo scenario mediale contemporaneo, caratterizzato dall'affermazione della cultura convergente, delle pratiche partecipative e dalle nuove forme di connettività sociale (social media e transmedia). Il corso inoltre intende fornire strumenti teorici e metodologici per analizzare le implicazioni educative dei media digitali, nei contesti formali e informali.

VERIFICA

*/**/*
L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta. Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il

grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente. Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

/**/

- Attività di didattica erogativa (DE) : è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione - Impegno totale stimato: 54 ore.
- Attività di didattica interattiva (DI) ed e-tivity con relativo feed-back al singolo studente da parte del docente o del tutor : Redazione di un elaborato Partecipazione a una web conference Svolgimento delle prove in itinere con feedback Svolgimento della simulazione del test finale Totale 9 ore. - Attività di autoapprendimento : 162 ore per lo studio individuale. - Libro di riferimento: Dispense del docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Manovich L., L'estetica dell'intelligenza artificiale, Sossella Editore, 2020
- McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, 2015
- Peters J. D., Storia dell'idea di comunicazione, Meltemi, 2005
- Dispense del docente