

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

9

OBIETTIVI

*/**/*
L'insegnamento si prefigge lo scopo di fornire allo studente sia una panoramica degli argomenti connessi alla tematica del legame tra diritto e media, con enfasi sul diritto pubblico e sulle norme che regolamentano il sistema dell'informazione nelle sue varie declinazioni, sia l'obiettivo di attrezzare lo studente per affrontare le implicazioni giuridiche che discendono da alcuni temi fondamentali, quali il rapporto tra democrazia e digitalizzazione e tra quest'ultima e la privacy, la semplificazione e la razionalizzazione dell'attività attraverso i big data e il modo di concepire i servizi digitali alla luce del principio del digital first

TESTI DI RIFERIMENTO

*/**/*
A. Maietta, Il diritto della Multimedialità. Giappichelli, 2018
A. Maietta, Il Principio di Autoresponsabilità. I Modello del Data Protection Officer. Giappichelli, 2020
AA.VV., Diritto dell'informazione e dei Media. Giappichelli, 2022.
Materiali del corso caricati in piattaforma

AGENDA

1. L'infrastruttura fisica e logica dei media digitali e le ricadute sul piano giuridico. Il governo della rete internet: attori, regole, procedure. La Net Neutrality, concorrenza e regolazione. La garanzia giuridica dell'accesso alla rete. 2. La libertà di informazione ed i suoi limiti nell'era di internet. La libertà di informare: l'ambiente digitale comporta limiti diversi? La libertà di essere informati: che ne è del pluralismo? I tentativi di regolamentare la cd. disinformation.3. L'articolazione delle responsabilità in rete e la centralità degli Internet service provider. La rilevanza dell'infrastruttura logica e tecnologica nel sistema di articolazione delle responsabilità. 4. Modelli di disciplina: USA e UE. La disciplina italiana di recepimento: articolazione della responsabilità e applicazioni giurisprudenziali. La regolamentazione della responsabilità degli utenti da parte delle piattaforme di socialnetworking. 5. Identità, riservatezza e tutela dei dati

personali in rete. L'anonimato e la rete: c'è un diritto a restare nascosti? La gestione massiva dei dati personali: cronache di una disputa transatlantica. La rete dimentica? Oblio ed erasure al tempo di Google. Big data, algoritmi ed intelligenza artificiale, i rischi per la tutela della riservatezza (ma non solo). 6. Informazione e giornalismo nel web. La disciplina della stampa nell'ecosistema digitale. La (problematica) nozione di "act of journalism" nell'ambiente digitale. Gli NFT.

DESCRIZIONE

/**/

1 - HARDWARE, SOFTWARE E DISPOSITIVI

2 - RETI E INTERNET 3 - DETERRITORIALIZZAZIONE, DESTATUALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE 4 - LA RETE TRA TECNOLOGIA E DIRITTO 5 - INTERNET E DEMOCRAZIA 6 - DEMOCRAZIA 2.0, PARTITI POLITICI E WEB 7 - LE REGOLE DELLA RETE 8 - LA NEUTRALITA' DELLA RETE 9 - LA NET NEUTRALITY 10 - I POTERI DELLE AUTORITA' NAZIONALI DI REGOLAMENTAZIONE E IL RUOLO DEL BEREC 11 - LA STRATEGIA EUROPEA PER LA TUTELA DEI DIRITTI DEL WEB 12 - IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA NELLE AMMINISTRAZIONI DIGITALI 13 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI DOCUMENTO 14 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI SOTTOSCRIZIONE 15 - LIBERTA' DI ESPRESSIONE IN RETE 16 - ALGORITMI, CONCORRENZA E PLURALISMO ONLINE: LE PROSPETTIVE DEL DIGITAL SERVER 17 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA 18 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA: PROFILI DI RESPONSABILITA' NELL'ATTIVITA' 19 - IL CONTRASTO ALL'HATE SPEECH 20 - LA DIFFAMAZIONE ONLINE 21 - IDENTITA' DIGITALE E IDENTITA' PERSONALE 22 - LA TUTELA DEI DATI PERSONALI 23 - SORTE DEI DATI DIGITALI E TUTELA DELL'IDENTITA' PERSONALE TELEMATICA 24 - IL DIRITTO ALL'OBLIO NELLA SOCIETA' DIGITALE 25 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PERSONALITA' GIURIDICA 26 - LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI CONTRO UN USO DISTOPICO DELL'AI 27 - LA TUTELA DEI DATI NON PERSONALI NEL REGOLAMENTO UE N. 2018/1807 28 - CONTROLLO TECNOLOGICO NELL'IMPRESA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DEI LAVORATORI 29 - QUESTIONI IN TEMA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DISCIPLINA DEL CONTRATTO 30 - LA TRATTATIVA ROBOTICA 31 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CORPORATE GOVERNANCE 32 - DIRITTO ANTITRUST E TUTELA DEL CLIENTE-CONSUMATORE NEL MERCATO UNICO DIGITAL 33 - LA SICUREZZA CIBERNETICA 34 - MINACCIA CYBER E SICUREZZA NAZIONALE 35 - LA RESPONSABILITA' CONTRATTUALE ED EXTRA CONTRATTUALE IN RETE 36 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERMEDIARI 37 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERNET SERVICE PROVIDER 38 - I NUOVI ORDINAMENTI GIURISPRUDENZIALI 39 - IL DIRITTO D'AUTORE E LA RIVOLUZIONE DI INTERNET 40 - COPYRIGHT, COPYLEFT E DRM 41 - I SINGOLI DIRITTI E LA VIOLAZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE SU INTERNET 42 - ALTRI DIRITTI D'AUTORE SUSCETTIBILI DI VIOLAZIONE IN INTERNET 43 - DIRITTO D'AUTORE E COLLECTING SOCIETIES IN INTERNET 44 - I SOCIAL NETWORK 45 - I NOT FUNGIBLE TOKEN: PRESUPPOSTI TCNOLOGICI 46 - I NON FUNGIBLE TOKEN: USE CASE 47 - GLI SMART CONTRACT NEL SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO 48 - BLOCKCHAIN E CRYPTO ATTIVITA' 49 - IL LAVORO AI TEMPI DELLE PIATTAFORME DIGITALI: RIDERS E DINTORNI 50 - SMART WORKING E LAVORO DA REMOTO 51 - IL CLOUD COMPUTING 52 - I NOMI A DOMINIO 53 - USI E VIOLAZIONI DEL MARCHIO INTERNET 54 - LA TUTELA DEL SITO WEB