

PROGRAMMA DEL CORSO DI PSICOLOGIA SOCIALE E DELLA COMUNICAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

M-PSI/05

CFU

6

DESCRIZIONE

/**/

1 - INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA SOCIALE: DEFINIZIONI E ASSIOMI
2 - LA COSTRUZIONE DELLA CONOSCENZA SOCIALE 3 - IL PROCESSO DI CATEGORIZZAZIONE SOCIALE 4 - LA PERCEZIONE DEGLI ALTRI 5 - LA PERCEZIONE DI SE' 6 - DIFFERENZE CULTURALI NELLA COSTRUZIONE DEL SE' 7 - APPARTENENZA ED ESCLUSIONE SOCIALE 8 - GLI STEREOTIPI SOCIALI 9 - IL PREGIUDIZIO 10 - GLI ATTEGGIAMENTI 11 - LE RAPPRESENTAZIONI SOCIALI 12 - L'INFLUENZA SOCIALE 13 - LA COMPETENZA COMUNICATIVA 14 - I PRINCIPALI MODELLI TEORICI SULLA COMUNICAZIONE 15 - LA PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE 16 - LA COMUNICAZIONE NON VERBALE 17 - LA COMUNICAZIONE PERSUASIVA 18 - COMUNICARE IN GRUPPO 19 - LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA 20 - EMOZIONI E CONDIVISIONE SOCIALE 21 - LA PROPAGAZIONE SOCIALE DELL'INFORMAZIONE EMOZIONALE 22 - LA REGOLAZIONE DELLE EMOZIONI 23 - PERSUASIVITA'+B9:B37 DELLE EMOZIONI 24 - MARKETING SOCIALE E COMUNICAZIONE DEI RISCHI PER LA SALUTE 25 - L'EMERGERE DEI NUOVI MEDIA 26 - L'EVOLUZIONE DEI NUOVI MEDIA 27 - LA PSICOLOGIA SOCIALE NELL'ERA DIGITALE 28 - PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE 29 - COMPRENDERE IL CIBERSPAZIO 30 - SOCIAL NETWORK E DINAMICHE RELAZIONALI 31 - LA SCIENZA DELLE RETI 32 - I SELFIE COME FENOMENO SOCIALE 33 - IL POTERE DELL'IMMAGINE: UN'ANALISI DI INSTAGRAM 34 - NUOVE ADOLESCENTI TRA MONDO REALE E VIRTUALE 35 - USARE IL DIGITALE CONSAPEVOLMENTE: L'ESPERIENZA DEL CENTRO DISPLAY 36 - PROMUOVERE LA SALUTE FIN DA PICCOLI