

# PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLE ORGANIZZAZIONI

## SETTORE SCIENTIFICO

SPS/09

## CFU

9

## OBIETTIVI

/\*\*/

Il corso intende fornire un inquadramento teorico complessivo sulla sociologia economica. Un obiettivo ulteriore è quello di offrire strumenti teorici, ma anche di tipo applicativo, che possano essere utili per l'analisi socio-comunicativa dei contesti economici e lavorativi.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti dovranno conseguire delle forme e dei linguaggi della comunicazione nella società complessa attraverso l'acquisizione di competenze sui principali modelli e teorie di riferimento in ambito comunicativo. Gli studenti conseguono tali conoscenze di base attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio dei testi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno conseguire capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso l'abilità ad analizzare i linguaggi dell'informazione e le diverse tipologie di fruizione.

Autonomia di giudizio

Gli studenti dovranno acquisire l'abilità di riflessione critica sulle dinamiche evolutive dei processi economici e del lavoro e sulle trasformazioni in atto delle forme della comunicazione interpersonale mediata in pubblico. Tale capacità di giudizio dovrà essere applicata nella preparazione dell'esame finale.

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento

Agli studenti vien richiesto di adottare un metodo di apprendimento critico capace di connettere competenze teoriche e analisi empirica, orientandosi alla specificazione di un pensiero autonomo.

### **MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE**

/\*\*/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

### **MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI**

/\*\*/

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)**

/\*\*/

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

/\*\*/

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

### **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

/\*\*/

162 ore per lo studio individuale

## **LIBRO DI RIFERIMENTO**

Dispense del docente; Enrico Pugliese, Mattia Vitiello "Storia sociale dell'emigrazione italiana. Dall'unità a oggi", Il Mulino, Bologna, 2024

## **PROGRAMMA DIDATTICO**

- 1 - INTRODUZIONE ALLA SOCIOLOGIA
- 2 - CONCETTI CHIAVE DI SOCIOLOGIA GENERALE
- 3 - CENNI DI SOCIOLOGIA DEL DIRITTO E SOCIETÀ DEL DIRITTO
- 4 - MICHEL FOUCAULT: IL POTERE E IL DIRITTO
- 5 - INTRODUZIONE ALLA METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE
- 6 - SOCIOLOGIA E RICERCA QUANTITATIVA
- 7 - LA METODOLOGIA QUALITATIVA
- 8 - SPAZIO E TEMPO
- 9 - INFLUENZE, AUTORI E TEORIE
- 10 - EMILE DURKHEIM
- 11 - MAX WEBER
- 12 - SIMMEL E LA SCUOLA DI CHICAGO
- 13 - LA SOCIOLOGIA AMERICANA DOPO LA SCUOLA DI CHICAGO
- 14 - VILFREDO PARETO
- 15 - I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA SOCIOLOGICA: LE ISTITUZIONI DELLA SOCIALIZ...
- 16 - I TEMI SOSTANZIALI DELLA RICERCA SOCIOLOGICA: LE ISTITUZIONI DELLA SOCIALIZ...
- 17 - SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE: SOGGETTI E CONTESTO
- 18 - IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE NEI MASS MEDIA
- 19 - TEORIE DI SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE
- 20 - I MERCATI DELL'AUDIOVISIVO
- 21 - LE SFIDE PER L'EDITORIA
- 22 - L'AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

- 23 - LA MISURAZIONE DEGLI INDICI D'ASCOLTO
- 24 - LA VIGILANZA AGCOM IN MATERIA DI INDICI D'ASCOLTO
- 25 - LA COMMISSIONE EUROPEA
- 26 - TUTELA DEGLI UTENTI NELLE TELECOMUNICAZIONI
- 27 - MISURE DI TRASPARENZA A TUTELA DELL'UTENZA
- 28 - COMMISSIONE PARLAMENTARE DI VIGILANZA E PAR CONDICIO
- 29 - INFORMAZIONE POLITICA E MONITORAGGIO
- 30 - NEW MEDIA E PRIVACY
- 31 - LA DISCIPLINA DEL SERVIZIO PUBBLICO RADIOTELEVISIVO
- 32 - GLI OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE: LA TUTELA DEI MINORI
- 33 - GLI OBBLIGHI DI PROGRAMMAZIONE: LA PUBBLICITÀ
- 34 - LOGICAL CHANNEL NUMBERING
- 35 - LA POLICY DELLA COMMISSIONE SUI CONTENUTI
- 36 - LA POLICY DELLA COMMISSIONE EUROPEA SULLE RETI
- 37 - IL DIBATTITO SULLA NET NEUTRALITY
- 38 - LA TUTELA DELLE OPERE EUROPEE
- 39 - LA DISCIPLINA DELLE DEROGHE, LA PRODUZIONE INDIPENDENTE E IL MERCATO ATTUAL...
- 40 - LA TV 2.0
- 41 - DIRITTO D'AUTORE ON-LINE
- 42 - L'ECOSISTEMA DIGITALE E CONNESSO
- 43 - LE NUOVE DINAMICHE DI MERCATO
- 44 - SERVIZI E PIATTAFORME APPLICATIVE
- 45 - EVOLUZIONE DI INTERNET
- 46 - NUOVI SERVIZI
- 47 - LA REGOLAZIONE DEI NEW MEDIA
- 48 - LE POLICY COMUNITARIE