

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA APPLICATA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/06

CFU

9

OBIETTIVI

/**/

L'obiettivo generale del corso consiste nel dare agli studenti un quadro completo ed aggiornato delle basi teoriche dell'economia applicata affinché gli stessi siano in grado di interpretare e misurare dei fenomeni e dei processi reali di trasformazione delle economie.

L'obiettivo formativo specifico è quello di trasferire agli studenti degli strumenti analitici per poter interpretare criticamente le scelte di politica economica, sia a livello sovranazionale, sia a livello nazionale, sia a livello regionale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

- a. Acquisire conoscenze relative all'impresa e alle sue forme giuridiche e organizzative
- b. Acquisire conoscenze relative all'aspetto economico e finanziario della gestione aziendale, alla struttura e ai contenuti del bilancio d'esercizio.
- c. Acquisire conoscenze relative alla valutazione degli investimenti
- d. Acquisire capacità di analisi riguardo all'organizzazione delle attività lungo la filiera produttiva e alle modalità di organizzazione dei sistemi industriali.
- e. Riuscire ad analizzare le scelte strategiche aziendali in funzione delle dinamiche di settore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- a. Acquisire la capacità di analizzare il bilancio d'esercizio, calcolare e interpretare i principali indici di redditività e di equilibrio finanziario
- b. Acquisire competenze e strumenti operativi relativi alla valutazione delle decisioni economiche e dei progetti di investimento
- c. Acquisire competenze e strumenti operativi relativi alle decisioni economiche di breve periodo
- d. Saper redigere un business plan

Autonomia di giudizio

La conoscenza dei principi teorici e l'utilizzo degli strumenti tipici dell'economia applicata, nello specifico:

- a. Capacità di interpretare le dinamiche economiche nazionali e regionali.

- b. Capacità di valutare un investimento e svolgere una analisi di bilancio
- c. Capacità di determinare l'organizzativa aziendale ottimale per fronteggiare le sfide competitive
- d. Capacità di project management

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento

Acquisire gli strumenti e le conoscenze utili a sviluppare ulteriormente in maniera autonoma, anche in ambito lavorativo (in ingresso e in avanzamento di carriera), le competenze circa l'economia applicata. Nello specifico:

- a. Conoscenza degli argomenti, dimostrata tramite la chiarezza, correttezza e completezza della esposizione orale
- b. Capacità di presentare gli argomenti e di descriverli correttamente anche con l'ausilio di grafici e formule.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta sia in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale sia nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali sia le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/

162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

/**/

Dispense del docente.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - INTRODUZIONE 2 - TEORIA DEL CONSUMO 3 - TEORIA DELLA PRODUZIONE 4 - ECONOMIA DEL BENESSERE 5 - CONTABILITA' NAZIONALE: I CONTI 6 - CONTABILITA' NAZIONALE: LE BRANCHE 7 - LA STRUTTURA DELLE ATTIVITA' PRODUTTIVE 8 - STRUTTURA PRODUTTIVA ED EFFETTI SULLA PRODUZIONE 9 - COMMERCIO ESTERO E REDDITO 10 - TEORIE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 11 - PROTEZIONISMO ED UNIONI DOGANALI 12 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E BILANCIA DEI PAGAMENTI 13 - WTO E COMMERCIO INTERNAZIONALE 14 - SQUILIBRI DELLA BILANCIA DEI PAGAMENTI 15 - STRUTTURA DEL COMMERCIO ESTERO 16 - COMMERCIO ESTERO ITALIANO 17 - AZIENDA, IMPRESA E SOCIETA' 18 - BILANCIO D ESERCIZIO 19 - CONTO ECONOMICO 20 - STATO PATRIMONIALE 21 - INDICI DI BILANCIO 22 - CALCOLO DEGLI INDICI DI BILANCIO 23 - CONFINI ORIZZONTALI DELL IMPRESA 24 - CONFINI VERTICALI DELL IMPRESA 25 - STRUTTURE ORGANIZZATIVE D IMPRESA 26 - DISTRETTI INDUSTRIALI 27 - CONCORRENZA PERFETTA 28 - MONOPOLIO 29 - CONCORRENZA MONOPOLISTICA 30 - OLIGOPOLIO: INTRODUZIONE 31 - OLIGOPOLIO: BERTRAND E COLLUSIONE 32 - CONCENTRAZIONE DEL MERCATO 33 - TEORIA DEI GIOCHI. INTERVISTA AL PROF. ANDREA ATTAR 34 - INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI 35 - MULTINAZIONALI ED INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI 36 - INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI VERTICALI ED ORIZZONTALI 37 - INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI: LOCALIZZAZIONE 38 - MULTINAZIONALI E POLITICA COMMERCIALE 39 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE 40 - CATENE GLOBALI DEL VALORE 41 - CATENE GLOBALI DEL VALORE: L ITALIA 42 - CATENE GLOBALI DEL VALORE: IL QUADRO INTERNAZIONALE 43 - CATENE GLOBALI DEL VALORE E SVALUTAZIONE 44 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE 45 - INNOVAZIONE E STRUTTURA DI MERCATO 46 - PROGRESSO TECNICO E CRESCITA 47 - INNOVAZIONE E SVILUPPO ECONOMICO 48 - INNOVAZIONE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE 49 - POLITICHE DI TUTELA DEL MERCATO 50 - CONCENTRAZIONI ED AIUTI DI STATO 51 - POLITICHE DI COESIONE E SVILUPPO REGIONALE 52 - POLITICHE DI COESIONE ED INFRASTRUTTURE 53 - FABBISOGNO INFRASTRUTTURALE E POLITICHE DI COESIONE IN ITALIA 54 L'EFFICACIA DELLE POLITICHE DI COESIONE IN ITALIA

Il programma può essere soggetto a modifiche da parte del docente.