

PROGRAMMA DEL CORSO DI MICROECONOMIA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/01

CFU

9

DESCRIZIONE

/**/ 1 - INTRODUZIONE 2 - ASPETTI INTRODUTTIVI 3 - I TEMI DELLA MICROECONOMIA 4 - LA DOMANDA DI MERCATO 5 - L'OFFERTA DI MERCATO 6 - L'EQUILIBRIO DI MERCATO 7 - LA DIMENSIONE DELLE VARIAZIONI DELL'EQUILIBRIO DI MERCATO 8 - ELASTICITA' DELLA DOMANDA DI MERCATO 9 - EQUILIBRIO DI MERCATO ED ELASTICITA' DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA 10 - PRINCIPI E PREFERENZE DEI CONSUMATORI 11 - LE CURVE DI INDIFFERENZA 12 - SOSTITUZIONE TRA BENI 13 - UTILITA' 14 - IL VINCOLO DI BILANCIO 15 - LA SCELTA DEL CONSUMATORE 16 - MASSIMIZZAZIONE DELL'UTILITA' 17 - PREZZI E DOMANDA 18 - REDDITO E DOMANDA 19 - EFFETTO DI SOSTITUZIONE ED EFFETTO DI REDDITO 20 - LA MISURAZIONE DEL BENESSERE DEL CONSUMATORE 21 - LE TECNOLOGIE DI PRODUZIONE 22 - PRODUZIONE CON UN INPUT VARIABILE 23 - PRODUZIONE CON DUE INPUT VARIABILI 24 - IL SAGGIO MARGINALE DI SOSTITUZIONE TECNICA 25 - RENDIMENTI DI SCALA 26 - DIFFERENZE DI PRODUTTIVITA' E CAMBIAMENTO TECNOLOGICO 27 - I COSTI DI BREVE PERIODO 28 - I COSTI DI LUNGO PERIODO 29 - LA FUNZIONE DI COSTO DI LUNGO PERIODO 30 - COSTI MEDI E COSTI MARGINALI 31 - COSTI DI BREVE PERIODO E COSTI DI LUNGO PERIODO 32 - QUANTITA' E PREZZI NELLA MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO 33 - RICAVO MARGINALE, COSTO MARGINALE E MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO 34 - L'OFFERTA DELLE IMPRESE PRICE TAKER 35 - OFFERTA DI LUNGO E DI BREVE PERIODO DELLE IMPRESE PRICE TAKER 36 - DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO IN CONCORRENZA PERFETTA 37 - L'EQUILIBRIO DI BREVE E DI LUNGO PERIODO IN CONCORRENZA PERFETTA 38 - LA PROPRIETA' DI EFFICIENZA DEI MERCATI CONCORRENZIALI 39 - LE TASSE E I SUSSIDI 40 - LE POLITICHE A FAVORE DELL'AUMENTO DEL PREZZO 41 - TARIFFE E QUOTE SULLE IMPORTAZIONI 42 - EQUILIBRIO GENERALE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ECONOMICA 43 - EQUILIBRIO GENERALE DI SCAMBIO 44 - EQUILIBRIO GENERALE CON PRODUZIONE 45 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO IN REGIME DI MONOPOLIO 46 - LA RIDUZIONE DEL BENESSERE NEL MONOPOLIO 47 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO PER DIFFERENTI QUANTITA' 48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI 49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE II/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico