

PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E ENTREPRENEURSHIP

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

CFU

9

LEZIONI

/**/

- 1 - Definizioni e tassonomia del management dell'innovazione e entrepreneurship
- 2 - Entrepreneurship
- 3 - I miti sul entrepreneurship
- 4 - Vision: il sistema dei valori
- 5 - Vision: il purpose e l'immagine tangibile
- 6 - Vision: wrap-up
- 7 - L'analisi strategica interna
- 8 - L'analisi strategica interna
- 9 - L'analisi strategica esterna: il macro-ambiente
- 10 - L'analisi strategica esterna: il micro-ambiente
- 11 - La strategia competitiva
- 12 - La strategia competitiva a livello corporate
- 13 - L'implementazione della strategia
- 14 - Il controllo strategico
- 15 - La strategia e la teoria dei giochi
- 16 - La strategia e la teoria dei giochi: come introdurre nuovi player
- 17 - Strategia e teoria dei giochi: come cambiare le regole, le percezioni o i confini del gioco
- 18 - Le determinanti esogene dell'innovazione

19 - Le determinanti endogene dell'innovazione

20 - La cultura organizzativa dell'innovazione

21 - La strategia tecnologica

22 - Le decisioni di investimento: Make

Il/La docente si riserva il diritto di modificare l'elenco delle videolezioni