

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/13

CFU

6

OBIETTIVI

Il corso "Economia Circolare e Gestione della Sostenibilità" è progettato per offrire agli studenti una comprensione approfondita dei principi e delle pratiche dell'economia circolare e della gestione sostenibile delle risorse. Il corso esplora approcci innovativi per affrontare le sfide della depauperazione delle risorse, del degrado ambientale e dell'inequità sociale. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di contribuire alla transizione verso un'economia più sostenibile e resiliente.

Durante il corso, gli studenti approfondiranno il concetto di economia circolare, i suoi principi e le differenze rispetto all'economia lineare. Impareranno l'importanza dell'uso efficiente delle risorse, della riduzione degli sprechi e della chiusura del ciclo nei sistemi di produzione e consumo.

Attraverso l'analisi di casi studio e delle migliori pratiche provenienti da varie industrie, verranno esplorate strategie di gestione sostenibile delle risorse, tra cui il riciclo, l'upcycling, il remanufacturing e l'eco-design. Gli studenti valuteranno anche gli impatti ambientali e sociali delle attività economiche.

Il corso fornirà una panoramica delle politiche e dei quadri normativi relativi all'economia circolare e alla sostenibilità, compresi gli accordi internazionali, le strategie nazionali e le iniziative locali. Verranno analizzate le opportunità e le sfide aziendali legate alle pratiche dell'economia circolare, insieme ai modelli di business innovativi.

Inoltre, gli studenti svilupperanno competenze pratiche per l'implementazione dell'economia circolare, come l'individuazione di opportunità, la conduzione di studi di fattibilità, lo sviluppo di piani di business sostenibili e la comunicazione efficace delle iniziative agli stakeholder.

LEZIONI

- 1 - Trailer del corso: Economia Circolare e gestione della sostenibilità
- 2 - Sostenibilità: principi ed evoluzione
- 3 - Il problema ambientale
- 4 - Le conferenze internazionali per la sostenibilità

- 5 - La responsabilità sociale delle imprese
- 6 - Analisi e gestione degli stakeholder
- 7 - I nuovi lavori della sostenibilità: Intervista a Francesca Lettieri, Ricercatrice Randstad Research
- 8 - I limiti del sistema lineare: da dove nasce l'economia circolare
- 9 - Definizioni e principi dell'economia Circolare
- 10 - Barriere e driver per l'implementazione dell'Economia Circolare
- 11 - Innovazione nei modelli di business per la sostenibilità
- 12 - La strategia europea per l'economia circolare: dal piano di azione del 2015 al pacchetto finale del 2019
- 13 - La strategia europea per l'economia circolare: il nuovo piano di azione del 2020
- 14 - La strategia italiana per l'economia circolare
- 15 - Economia Circolare: la sfida del packaging Intervista a Chiara Morbidini, Comunicazione e Formazione - Consorzio Nazionale Imballaggi
- 16 - Stato dell'economia Circolare in Italia
- 17 - La simbiosi industriale
- 18 - Le nuove competenze per Transizione Ecologica: Sfide, Strategie e Opportunità
- 19 - Standard ed indicatori per l'economia Circolare
- 20 - La bioeconomia circolare
- 21 - Gestione dei rifiuti nell'economia Circolare
- 22 - Neutralità carbonica: Strategie nazionale ed internazionali per raggiungere l'obiettivo zero emissioni
- 23 - Il processo di implementazione della neutralità carbonica in azienda
- 24 - Offsettin e Insetting
- 25 - Carbon neutrality nel settore agroalimentare
- 26 - Life Cycle Thinking (LCT) e Life cycle Assessement (LCA)
- 27 - La metodologia LCA
- 28 - La metodologia LCA e le tecnologie digitali
- 29 - Life Cycle Sustainability Assessement (LCSA) e Life Cycle Costing (LCC)
- 30 - La metodologia Social Life Cycle Assessement
- 31 - Le etichette ambientali di tipo II e di tipo III
- 32 - Le etichette ambientali di tipo I e l'Ecolabel Europeo
- 33 - Le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto: il caso studio Barilla

34 - I sistemi di Gestione Ambientale e l'ISO14001

35 - I Sistemi di Gestione Ambientale: il Regolamento EMAS

36 - Turismo sostenibile: tra ecolabel e sistemi di gestione ambientale