

PROGRAMMA DEL CORSO DI METODOLOGIA DELLA RICERCA NELLA SOCIETÀ DIGITALE

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

12

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione delle basi teoriche della ricerca sociale, ossia dei suoi concetti e delle sue categorie fondamentali, nonché delle sue applicazioni pratiche, ossia dei suoi approcci metodologici e delle sue tecniche, sia di carattere tradizionale sia basate sulla digitalizzazione della società o da essa influenzate.

Capacità di applicare tale conoscenza e comprensione all'analisi ed all'osservazione consapevole della realtà sociale (dell'Occidente moderno e della contemporaneità), nella prospettiva di uno sviluppo di competenze finalizzate alla raccolta, all'elaborazione ed all'interpretazione di dati funzionale al proprio percorso lavorativo.

Autonomia di giudizio: sviluppo di riflessioni critiche sulla ricerca sociale, sulle sue basi teoriche e sulle sue applicazioni pratiche, su pregi e difetti dei due approcci metodologici e sui vantaggi offerti dalla loro ricomposizione, nonché sui punti di forza e di debolezza della digitalizzazione.

Abilità comunicative: l'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento: si richiede da parte degli studenti una modalità critica di apprendimento in grado di bilanciare capacità teorica, attenzione e sensibilità verso l'osservazione concreta dell'evoluzione e dell'applicazione della ricerca sociale.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/**/

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare

il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/

72 Videolezioni + 72 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 72 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

/**/

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 12 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

/**/

216 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente.

OBIETTIVI

Il corso ha la finalità di fornire una conoscenza sufficientemente ampia, diversificata ed approfondita della ricerca sociale, a partire dai suoi fondamenti metodologici fino alle principali tecniche specifiche impiegate nelle scienze sociali. Più in dettaglio, un primo obiettivo consiste nell'illustrazione e nella spiegazione delle concezioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche sviluppatesi nell'ambito delle scienze sociali (con particolare riferimento alla sociologia) fin dalla loro origine, e delle loro connessioni con il più generale sviluppo della conoscenza in Occidente a partire dall'Età Moderna. Un secondo obiettivo consiste nell'esposizione dei due principali approcci metodologici sviluppati dagli scienziati sociali, ossia l'approccio qualitativo e l'approccio quantitativo, e conseguentemente nell'analisi delle tecniche di ricerca sociale create e praticate nell'ambito di tali approcci e coerentemente con essi, evidenziando le loro potenzialità di impiego (o "spendibilità") nei più diversi contesti della vita sociale, dall'attività economica intesa in senso stretto a quella delle istituzioni pubbliche e di Terzo Settore. Un terzo ed ultimo obiettivo specifico consiste infine nella presentazione sintetica dei cambiamenti determinati nella società dalla rivoluzione informatica, o rivoluzione digitale, e conseguentemente nell'analisi dell'impatto di tale rivoluzione sulla ricerca sociale, consistente sia nella trasformazione di tecniche tradizionali, sia nello sviluppo di nuovi metodi e nuove tecniche (in particolare la netnografia).

DESCRIZIONE

LEZIONI

1 Questioni di metodo 2 Metodo e metodologia 3 Il problema della conoscenza 4 Il rapporto tra pensiero e linguaggio 5 Discipline formali e scienza 6 I concetti 7 Le strutture concettuali 8 Gli asserti 9 La fallacia assertoria 10 Approcci standard alla scienza 11 Il metodo dell'associazione 12 I paradigmi della ricerca sociale 13 Tre questioni di fondo 14 Positivismo, neopositivismo e postpositivismo 15 Interpretativismo 16 Radicalizzazioni e critiche 17 Paradigma neopositivista 18 Paradigma interpretativo 19 Ricerche quantitative e qualitative 20 L'analisi dei dati quantitativi e qualitativi 21 La realtà sociale 22 Causalità e covariazione 23 L'esperimento nelle scienze sociali 24 L'inchiesta campionaria 25 Modalità di rilevazione nell'inchiesta campionaria 26 Le procedure di campionamento 27 La tecnica delle scale 28 La fedeltà dei dati 29 L'analisi monovariata 30 Le relazioni fra le variabili 31 L'analisi bivariata 32 Le fonti statistiche ufficiali 33 L'osservazione partecipante 34 L'intervista qualitativa 35 Il focus group 36 L'uso dei documenti 37 Il Metodo Delphi 38 La Nominal Group Technique 39 La Grounded Theory 40 I Metodi Creativi 41 Micro-macro link 42 I legami sociali e la comunicazione 43 Il concetto di patchwork mediale 44 Gli usi sociali del web 45 Il digitale in Italia 46 Capire la cultura online 47 Sociologia digitale 48 La Network Analysis 49 La web survey 50 I big data 51 La netnografia: una sintesi introduttiva 52 Il metodo della netnografia 53 Pianificazione e ingresso 54 Il campo d'indagine 55 Raccolta dati 56 L'analisi dei dati 57 Caso di studio 58 Globalizzazione e glocalizzazione. Verso un'analisi del contesto 59 La società digitale: caratteristiche postmoderne 60 Digitalizzazione: il linguaggio dei nuovi media. Presupposti per la ricerca 61 Verso un'epistemologia del digitale 62 Forme e professioni della ricerca nella società digitale 63 La mixed methods research 64 La sociologia sanitaria 65 La sociologia del welfare e del Terzo Settore 66 Caso di studio: una ricerca qualitativa 67 Caso di studio: una ricerca mixed methods 68 Caso di studio: una ricerca quantitativa 69 Intervista al professor Roberto Cipriani 70 Intervista alla professoressa Stefania Capogna 71 Intervista alla dottoressa Martina Lippolis 72 Conclusioni

TESTIMONIANZE

1 - Le ricerche di mercato nel flow del processo di Marketing Management

2 - Il Sistema Informativo di Marketing e le sue Fonti

3 - Il funnel delle Ricerche di Marketing

4 - Le ricerche di mercato ai tempi della digital transformation

AL PROGRAMMA VERRANNO AGGIUNTE TESTIMONIANZE DA ESPERTI DEL SETTORE APPARTENENTI ALLA REALTA' DEL MONDO DI RCS ACADEMY