

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEMIOTICA GENERALE E DEI MEDIA

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/05

CFU

12

DESCRIZIONE

/**/

1 - PRESENTAZIONE E STRUTTURA DEL CORSO

2 - QUANDO È SEMIOTICA. COGLIERE LE DIFFERENZE 3 - SEGNI E SIMBOLI 4 - FERDINAND DE SAUSSURE (1857-1913) 5 - SIGNIFICANTE E SIGNIFICATO 6 - LANGUE E PAROLE 7 - SINTAGMA E PARADIGMA 8 - SINCRONICO E DIACRONICO 9 - IL VALORE 10 - LOUIS HJELMSLEV. LA LINGUISTICA STRUTTURALE 11 - ESPRESSIONE E CONTENUTO 12 - ESERCITAZIONE 13 - ALGIRDAS JULIEN GREIMAS. LA SEMIOTICA STRUTTURALE E GENERATIVA 14 - IL TESTO 15 - I QUATTRO LIVELLI: DESCRIZIONE, METODO, TEORIA, EPISTEMOLOGIA 16 - LA SEMANTICA FONDAMENTALE 17 - IL QUADRATO SEMIOTICO 18 - IL PERCORSO GENERATIVO DEL SENSO 19 - LA NARRATIVITA' 20 - LE MODALITA' 21 - LE STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE 22 - L ENUNCIAZIONE 23 - SPAZI, TEMPI, ATTORI 24 - L'ASPETTUALITA' 25 - IL PUNTO DI VISTA 26 - LE PASSIONI 27 - L ESTESIA 28 - GESTUALITA' E PROSSEMICA 29 - ESERCITAZIONE N 2 30 - TEMI E FIGURE 31 - IL FIGURATIVO E IL PLASTICO 32 - LA CORNICE 33 - IL FORMATO. LE CATEGORIE METRICHE 34 - LO SPAZIO. LE CATEGORIE TOPOLOGICHE 35 - LINEE, CONTORNI E GEOMETRIE. LE CATEGORIE EIDETICHE 36 - IL COLORE. LE CATEGORIE CROMATICHE 37 - LA LUCE 38 - MATERIALI E SOSTANZE. LE CATEGORIE TESTURALI 39 - IL SEMISIMBOLICO 40 - LA VERIDIZIONE 41 - ESERCITAZIONE 42 - ROLAND BARTHES. LA SEMIOTICA COME DISCORSO CRITICO 43 - MITI D'OGGI 44 - LA RETORICA 45 - STUDIUM/PUNCTUM 46 - IL LETTERING E LA GRAFICA 47 - MEDIA E RIMEDIAZIONI 48 - UMBERTO ECO. LA SEMIOTICA INTERPRETATIVA 49 - ICONA/INDICE/SIMBOLO 50 - APOCALITTICI E INTEGRATI 51 - JURIJ LOTMAN. SEMIOTICA DELLA CULTURA 52 - LA TRADUZIONE 53 - ESERCITAZIONE 54 - LEZIONE CONCLUSIVA 55 - LA NETWORK SOCIETY 56 - LA CONVERGENZA 57 - LO SGUARDO SEMIOTICO SUI TESTI MEDIALI 58 - LE ARCHITETTURE DEI TESTI MEDIALI 59 - I LINGUAGGI 60 - I GENERI 61 - CLASSIFICARE I PRODOTTI CULTURALI 62 - I FORMATI 63 - LA SCOMPOSIZIONE E L'ANALISI 64 - LO SPOT PUBBLICITARIO 65 - LA SEGMENTAZIONE DEL TESTO 66 - IL RITMO E LA TESSITURA AUDIOVISIVA 67 - IL GIORNALE: UN TESTO COMPLESSO 68 - L'INGRESSO DI UN NUOVO SOGGETTO EDITORIALE 69 - LA STRUTTURA E LA PRIMA PAGINA 70 - IL TALK SHOW 71 - IL FORMATO E LA COLLOCAZIONE 72 - LA STRUTTURA