Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

6

DESCRIZIONE

/**/
1 - LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE NELL'EPOCA DEI MEDIA DIGITALI: NUOVE FORME

2 - IL DETERMINISMO TECNOLOGICO 3 - IL DUALISMO SOCIALE-TECNOLOGICO 4 - LA COMUNICAZIONE NEGLI SPAZI DIGITALI 5 - L'AMBIENTE DIGITALE E I MEDIA SOCIALI 6 - LA COMUNICAZIONE, LE COMUNITÀ ONLINE E LE RETI 7 - LE NUOVE RELAZIONI CHE LA COMUNICAZIONE DIGITALE CREA 8 - LA TRASFORMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE QUOTIDIANA TRA COMUNICAZIONE DIRETTA 9 - LE IMPLICAZIONI COMUNICATIVE DI DUE GENERAZIONI A CONFRONTOì 10 - I TRE LIVELLI DELLA COMUNICAZIONE DIRETTA: IL LINGUAGGIO VERBALE, NON VERBALE 11 - IL LINGUAGGIO DEL CORPO 12 - CREDIBILITA' E FIDUCIA: GLI ASSET DELLA COMUNICAZIONE DI LUNGO TERMINE 13 - LA COSTRUZIONE DELLA CORNICE RELAZIONALE DI FIDUCIA: IL RAPPORT 14 - I SISTEMI RAPPRESENTAZIONALI: I DIVERSI MODI DI ELABORARE LE INFORMAZIONI 15 - LA COSTRUZIONE DELLA CORNICE RELAZIONE TRAMITE I CANALI SENSORIALI 16 - I LIVELLI DI INFLUENZA NELLA COMUNICAZIONE 17 - L'IMPATTO DEI SISTEMI DI CONVINZIONI NELLA COMUNICAZIONE 18 - L'IMPATTO DELLA SCALA VALORIALE NELLA COMUNICAZIONE 19 - I FILTRI PERCETTIVI 20 - LE DIVERSE POSIZIONI PERCETTIVE IN COMUNICAZIONE 21 - IL "CLEAN LANGUAGE" 22 - LE CANCELLAZIONI, DISTORSIONI E GENERALIZZAZIONI 23 - LE DOMANDE DI PRECISIONE PER RECUPERARE INFORMAZIONI CANCELLATE 24 - L'UTILIZZO DI METAFORE AI FINI DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE 25 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-PERCEPTION 26 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-EXPRESSION 27 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: RELAZIONI INTERPERSONALI 28 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-AWARENESS 29 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-MANAGEMENT 30 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-DIRECTION 31 - LO STORYTELLING: L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI STORIA 32 - LO STORYTELLING: COS'E' UNA STORIA E COSA NON E' 33 - LO STORYTELLING: LA COSTRUZIONE DI UNA STORIA 34 - LO STORYTELLING: LA "PURPOSE-TOLD STORY" VS LA "FICTION-TOLD STORY" 35 - LO STORYTELLING: LA STORIA AL SERVIZIO DEL MARKETING 36 - LO STORYTELLING: LA STORIA AL SERVIZIO DELLE VENDITE