Logo Image not found or type unknown

PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT PER LE SOCIETÀ SPORTIVE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

CFU

12

SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE

/**/
SECS-P/07

ANNO DI CORSO

/**/
I Anno

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ FORMATIVA

/**/
Base X

Caratterizzante q

Affine q

Altre attività q

NUMERO DI CREDITI

/**/
12 CFU

DOCENTE

/**/

Francesco Paolone

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

/**/
L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

/**/
Il corso in Management delle Società Sportive offre la possibilità di acquisire competenze che li rendono in grado di operare in ambiti variegati, dopo aver acquisito una robusta conoscenza teorica e operativa dei principi, degli strumenti e delle pratiche economico-aziendale, il percorso è indirizzato all’acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico-aziendale indispensabili per un efficace ed efficiente governo sia di organizzazioni sportive. Nella seconda parte del corso sono analizzati i bilanci delle aziende sportive, con riferimento alle società di calcio professionistiche, focalizzando l’attenzione sulle peculiarità settoriali, si approfondiscono le fonti normative, gli schemi obbligatori, le voci caratteristiche, il significato dei valori e i criteri di valutazione. La cultura aziendale sta mettendo sempre di più il suo know-how al servizio dello sport, offrendo logiche e strumenti in grado di supportare e “professionalizzare” la gestione delle organizzazioni e delle strutture sportive. Complessivamente, il corso fornisce le conoscenze teoriche e gli strumenti pratici per soddisfare il crescente fabbisogno di competenze manageriali nello settore sport.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO SPECIFICI

/**/
Conoscenza e capacità di comprensione

L’insegnamento intende fornire le conoscenze utili per comprendere la struttura ed il funzionamento del sistema impresa e per individuare fenomeni critici del contesto ambientale e competitivo di riferimento. Specifica attenzione è dedicata al processo di pianificazione strategica sia a livello corporate che di area di business, nonché all’analisi delle variabili da valutare nei percorsi di crescita dell’impresa. Attraverso lo studio di tali tematiche lo studente sarà in grado di comprendere il percorso che porta il management alla creazione di valore per l’impresa e gli stakeholder di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1) leggere e interpretare il management delle imprese nel mondo attuale;

2) conoscere e discutere i processi di base della gestione delle imprese;

3) conoscere e applicare gli strumenti per l’analisi dell’evoluzione del contesto competitivo in cui si trovano ad operare le imprese;

4) conoscere e applicare gli strumenti operativi di base per assumere le decisioni manageriali;

5) avere le basi per poter approfondire, successivamente nei moduli di loro interesse, specifici processi gestionali;

6) Interpretare i modelli di business e le value proposition per imprese già esistenti o nuove idee di business.

Autonomia di giudizio

Lo studente, anche tramite il confronto con i casi di studio e la discussione nella aula virtuali in occasione delle video conferenze, potrà sviluppare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione all'analisi delle soluzioni che il manager e/o l'imprenditore intende prendere ai fini della creazione, sopravvivenza, gestione e crescita dell'impresa.

Abilità comunicative

L'insegnamento intende attivare nello studente le necessarie capacità comunicative e comportamentali nell'esporre le proprie idee e proposte, nonché le possibili soluzioni alle problematiche da affrontare. Lo sviluppo di tali abilità comunicative, è supportata dalla didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente e la conseguente correzione) e da momenti di videoconferenza programmati sulla base dello stato di avanzamento del programma. La stessa prova finale d'esame, nella modalità orale, è un momento utile per stimolare lo sviluppo delle abilità comunicative dello studente.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata mediante la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (casi aziendali, esercitazioni scritte, momenti di aula virtuale), soprattutto per i risultati connessi alle capacità applicative.

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/

1 - Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte prima)

2 - Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte seconda)

3 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte prima)

4 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte seconda)

5 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte terza)

6 - Il finanziamento: le operazioni e la rilevazione contabile

7 - L'acquisizione dei fattori produttivi: le operazioni

8 - Acquisizione Fattori produttivi: la rilevazione contabile

9 - Operazioni su fattori produttivi e finanziamenti

10 - La vendita: le operazioni generatrici di ricavi e la loro rilevazione contabile

11 - La tavola dei valori e il reddito d'impresa

12 - La costituzione e il finanziamento

13 - Il prestito obbligazionario

14 - Cessione dei crediti e factoring

15 - Gli acconti e i resi

16 - Alienazione di immobilizzazioni, ritenute al personale e crediti svalutati

17 - Il principio di competenza economica

18 - Rettifiche: svalutazione crediti e ammortamento

19 - Rettifiche: rimanenze di materie prime

20 - Rettifiche: i risconti attivi

21 - Rettifiche: i risconti passivi

22 - Rettifiche: i ratei passivi

23 - Rettifiche: i ratei passivi su servizi e interessi

24 - L'utile di esercizio

25 - La perdita d'esercizio

26 - La destinazione dell'utile

27 - Le decisioni sulla perdita d'esercizio

28 - I crediti svalutati - Le rimanenze di materie nel nuovo esercizio

29 - I fondi rischi e oneri

30 - Le rimanenze di prodotti nel nuovo esercizio

31 - L'incremento di immobilizzazioni per lavori interni, l'alienazione di immobilizzazioni

32 - Le rimanenze di prodotti

33 - I contributi pubblici e il leasing

34 - I principi di redazione del bilancio secondo il codice civile e gli OIC

35 - I principi di redazione del bilancio secondo gli IAS/IFRS

36 - I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo il Codice Civile

37 - I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo gli IAS/IFRS

38 - Le immobilizzazioni materiali secondo il codice civile

39 - Le immobilizzazioni immateriali secondo il codice civile

40 - Le immobilizzazioni materiali secondo gli IAS/IFRS

41 - Le immobilizzazioni immateriali secondo gli OIC

42 - Le immobilizzazioni immateriali secondo gli IAS/IFRS

43 - Le immobilizzazioni materiali secondo gli OIC

44 - Fonti normative e clausola generale di redazione del bilancio

45 - Bilancio e Informativa

46 - I postulati del Bilancio

47 - Gli schemi di Bilancio

48 - Il rischio di continuità aziendale nel bilancio

49 - Il Rendiconto Finanziario

50 - Il Rendiconto Finanziario - La scelta della Risorsa finanziaria

51 - Il Rendiconto Finanziario - La costruzione dei flussi di liquidità

52 - Il Rendiconto Finanziario secondo i principi IAS/IFRS

53 - Il rendiconto finanziario secondo il codice civile e gli OIC

54 - Performance aziendale e analisi di bilancio - Obiettivi e fasi

55 - Performance aziendale e analisi di bilancio - La riclassificazione finanziaria

56 - L'analisi di bilancio - Analisi della solidità

57 - L'analisi di bilancio - Analisi della liquidità - Indici di correlazione

58 - L'analisi di bilancio - Analisi della liquidità - Indici di correlazione

59 - Analisi di bilancio: riclassificazione dello stato patrimoniale

60 - Analisi di bilancio: l'analisi della redditività

61 - Le determinanti del R.O.I.: la leva operativa

62 - La leva finanziaria

63 - Le determinanti del R.O.I.: la rotazione delle immobilizzazioni

64 - Il valore dello sport

65 - Il business model delle società sportive

66 - Il Marketing nelle società sportive

67 - Il Bilancio delle Società di calcio e le norme di riferimento

68 - Il Bilancio delle Società di calcio: lo Stato Patrimoniale

69 - Le altre componenti dello Stato Patrimoniale

70 - Il Bilancio delle Società di calcio: il Conto Economico

71 - Il Bilancio delle Società di calcio: la Nota Integrativa

72 - Il Fair Play Finanziario

TIPOLOGIE DI ATTIVITÀ DIDATTICHE PREVISTE E RELATIVE MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

/**/
Ogni Macro-argomento è articolato in 15-17 videolezioni da 30 min. corredate da dispense, slide e test di apprendimento.

Per ogni insegnamento sono previste sino a 6 videolezioni (n.1 CFU) di didattica innovativa secondo modalità definite dal docente di riferimento.

Le videolezioni sono progettate in modo da fornire allo studente una solida base di competenze culturali, logiche e metodologiche atte a far acquisire capacità critiche necessarie ad esercitare il ragionamento matematico, anche in una prospettiva interdisciplinare, a vantaggio di una visione del diritto non meramente statica e razionale, bensì quale espressione della società e della sua incessante evoluzione.

Il modello didattico adottato prevede sia didattica erogativa (DE) sia didattica interattiva (DI):

La didattica erogativa (DE) prevede l'erogazione in modalità asincrona delle videolezioni, delle dispense, dei test di autovalutazioni predisposti dai docenti titolari dell'insegnamento; la metodologia di insegnamento avviene in teledidattica. La didattica interattiva (DI) comprende il complesso degli interventi didattici interattivi, predisposti dal docente o dal tutor in piattaforma, utili a sviluppare l'apprendimento online con modalità attive e partecipative ed è basata sull'interazione dei discenti con i docenti, attraverso la partecipazione ad attività didattiche online.
Sono previsti interventi brevi effettuati dai corsisti (ad esempio in ambienti di discussione o di collaborazione, in forum, blog, wiki), e-tivity strutturate (individuali o collaborative), sotto forma tipicamente di produzioni di elaborati o esercitazioni online e la partecipazione a web conference interattive.

Nelle suddette attività convergono molteplici strumenti didattici, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. La partecipazione attiva alle suddette attività ha come obiettivo quello di stimolare gli studenti lungo tutto il percorso didattico e garantisce loro la possibilità di ottenere una valutazione aggiuntiva che si sommerà alla valutazione dell'esame finale.

Per le attività di autoapprendimento sono previste 216 ore di studio individuale.

L'Ateneo prevede 7 h per ogni CFU articolate in 6 h di didattica erogativa (DE) e 1 h di didattica interattiva (DI).

Nel computo delle ore della DI sono escluse le interazioni a carattere orientativo sui programmi, sul cds, sull'uso della piattaforma e simili, che rientrano un semplice tutoraggio di orientamento. Sono altresì escluse le ore di tutorato didattico disciplinare, cioè la mera ripetizione di contenuti già proposti nella forma erogativa attraverso colloqui di recupero o approfondimento one-to-one.

MODALITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

/**/
La partecipazione alla didattica interattiva (DI) ha la finalità, tra le altre, di valutare lo studente durante l'apprendimento in itinere.

L’esame finale può essere sostenuto in forma scritta o in forma orale; lo studente può individuare, in autonomia, la modalità di svolgimento della prova, sempre rispettando la calendarizzazione predisposta dall’Ateneo.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula almeno tre domande.

L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test a risposta multipla con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una delle 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia i quesiti in forma orale che i quesiti in forma scritta sono formulati per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di sviluppare il ragionamento utilizzando le nozioni acquisite. I quesiti che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

CRITERI DI MISURAZIONE DELL’APPRENDIMENTO E ATTRIBUZIONE DEL VOTO FINALE

/**/
Sia lo svolgimento dell’elaborato, sia la presenza attiva durante le web conference prevedono un giudizio, da parte del docente, fino a un massimo di 2 punti. Lo studente può prendere parte ad entrambe le attività ma la votazione massima raggiungibile è sempre di 2 punti.

La valutazione proveniente dallo sviluppo dell’elaborato può essere pari a 0, 1 o 2 punti.

La valutazione derivante dalle web conference è strutturata tramite lo svolgimento, al termine della stessa, di un test finale a risposta multipla che può garantire da 0 a 1 punto.

È data facoltà allo studente di partecipare o meno alla didattica interattiva.

La valutazione finale ha lo scopo di misurare il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento definiti alla base dell’insegnamento. Il giudizio riguarda l’intero percorso formativo del singolo insegnamento ed è di tipo sommativo.
Il voto finale dell’esame di profitto tiene conto del punteggio che lo studente può aver ottenuto partecipando correttamente alla didattica interattiva e deriva, quindi, dalla somma delle due valutazioni. Il voto derivante dalla didattica interattiva verrà sommato al voto dell’esame se quest’ultimo sarà pari o superiore a diciotto trentesimi.
Il voto finale è espresso in trentesimi. Il voto minimo utile al superamento della prova è di diciotto trentesimi.

Ciascun test dovrà essere composto da 31 domande, così da garantire la possibilità di conseguire la lode, in ottemperanza alle norme Europee sul Diploma Supplement. L’attribuzione della lode è concessa esclusivamente allo studente che ha risposto positivamente alle prime 30 domande.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

/**/
è 72 Videolezioni + 72 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 72 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

/**/

- è Redazione di un elaborato
  - è Partecipazione a web conference
  - è Svolgimento delle prove in itinere con feedback
  - è Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 12 ore

MATERIALE DIDATTICO UTILIZZATO

/**/

- è Videolezioni

èDispense predisposte dal docente e/o slide del docente

èTesto di riferimento suggerito dal docente (facoltativo)

Il materiale didattico è sempre disponibile in piattaforma e consultabile dallo studente nei tempi e nelle modalità ad egli più affini.