

# PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT PER LE SOCIETÀ SPORTIVE

## SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

## CFU

12

## OBIETTIVI

/\*\*/

Il corso in Management delle Società Sportive offre la possibilità di acquisire competenze che li rendono in grado di operare in ambiti variegati, dopo aver acquisito una robusta conoscenza teorica e operativa dei principi, degli strumenti e delle pratiche economico-aziendale, il percorso è indirizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze in ambito economico-aziendale indispensabili per un efficace ed efficiente governo sia di organizzazioni sportive. Nella seconda parte del corso sono analizzati i bilanci delle aziende sportive, con riferimento alle società di calcio professionistiche, focalizzando l'attenzione sulle peculiarità settoriali, si approfondiscono le fonti normative, gli schemi obbligatori, le voci caratteristiche, il significato dei valori e i criteri di valutazione. La cultura aziendale sta mettendo sempre di più il suo know-how al servizio dello sport, offrendo logiche e strumenti in grado di supportare e "professionalizzare" la gestione delle organizzazioni e delle strutture sportive. Complessivamente, il corso fornisce le conoscenze teoriche e gli strumenti pratici per soddisfare il crescente fabbisogno di competenze manageriali nello sport.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Fornire strumenti economico-aziendali necessari per gestire le Società Sportive professionistiche perseguendo allo stesso tempo risultati sportivi, culturali e di sostenibilità economico-finanziaria;
- Creare le condizioni organizzative e finanziarie per la crescita di una società sportiva, valorizzando le relazioni con i principali portatori d'interesse del sistema Sport;
- Essere continuamente aggiornati sulle criticità gestionali e le sfide del contesto competitivo nel quale operano le organizzazioni sportive;
- Fornire le logiche e gli strumenti a disposizione di un manager sportivo per generare valore all'interno di un'organizzazione o contesto sociale;
- Analisi delle principali componenti del bilancio delle società sportive

## PROGRAMMA DIDATTICO

1 - Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte prima) 2 - Come si legge il bilancio: la rilevazione delle operazioni di gestione (parte seconda) 3 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte prima) 4 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte seconda) 5 - Come si legge il bilancio: la stima del reddito (parte terza) 6 - Il finanziamento: le operazioni e la rilevazione contabile 7 - L'acquisizione dei fattori produttivi: le operazioni 8 - Acquisizione Fattori produttivi: la rilevazione contabile 9 - Operazioni su fattori produttivi e finanziamenti 10 - La vendita: le operazioni generatrici di ricavi e la loro rilevazione contabile 11 - La tavola dei valori e il reddito d'impresa 12 - La costituzione e il finanziamento 13 - Il prestito obbligazionario 14 - Cessione dei crediti e factoring 15 - Gli acconti e i resi 16 - Alienazione di immobilizzazioni, ritenute al personale e crediti svalutati 17 - Il principio di competenza economica 18 - Rettifiche: svalutazione crediti e ammortamento 19 - Rettifiche: rimanenze di materie prime 20 - Rettifiche: i risconti attivi 21 - Rettifiche: i risconti passivi 22 - Rettifiche: i ratei passivi 23 - Rettifiche: i ratei passivi su servizi e interessi 24 - L'utile di esercizio 25 - La perdita d'esercizio 26 - La destinazione dell'utile 27 - Le decisioni sulla perdita d'esercizio 28 - I crediti svalutati - Le rimanenze di materie nel nuovo esercizio 29 - I fondi rischi e oneri 30 - Le rimanenze di prodotti nel nuovo esercizio 31 - L'incremento di immobilizzazioni per lavori interni, l'alienazione di immobilizzazioni 32 - Le rimanenze di prodotti 33 - I contributi pubblici e il leasing 34 - I principi di redazione del bilancio secondo il codice civile e gli OIC 35 - I principi di redazione del bilancio secondo gli IAS/IFRS 36 - I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo il Codice Civile 37 - I documenti obbligatori e gli schemi di bilancio secondo gli IAS/IFRS 38 - Le immobilizzazioni materiali secondo il codice civile 39 - Le immobilizzazioni immateriali secondo il codice civile 40 - Le immobilizzazioni materiali secondo gli IAS/IFRS 41 - Le immobilizzazioni immateriali secondo gli OIC 42 - Le immobilizzazioni immateriali secondo gli IAS/IFRS 43 - Le immobilizzazioni materiali secondo gli OIC 44 - Fonti normative e clausola generale di redazione del bilancio 45 - Bilancio e Informativa 46 - I postulati del Bilancio 47 - Gli schemi di Bilancio 48 - Il rischio di continuità aziendale nel bilancio 49 - Il Rendiconto Finanziario 50 - Il Rendiconto Finanziario - La scelta della Risorsa finanziaria 51 - Il Rendiconto Finanziario - La costruzione dei flussi di liquidità 52 - Il Rendiconto Finanziario secondo i principi IAS/IFRS 53 - Il rendiconto finanziario secondo il codice civile e gli OIC 54 - Performance aziendale e analisi di bilancio - Obiettivi e fasi 55 - Performance aziendale e analisi di bilancio - La riclassificazione finanziaria 56 - L'analisi di bilancio - Analisi della solidità 57 - L'analisi di bilancio - Analisi della liquidità - Indici di correlazione 58 - L'analisi di bilancio - Analisi della liquidità - Indici di correlazione 59 - Analisi di bilancio: riclassificazione dello stato patrimoniale 60 - Analisi di bilancio: l'analisi della redditività 61 - Le determinanti del R.O.I.: la leva operativa 62 - La leva finanziaria 63 - Le determinanti del R.O.I.: la rotazione delle immobilizzazioni 64 - Il valore dello sport 65 - Il business model delle società sportive 66 - Il Marketing nelle società sportive 67 - Il Bilancio delle Società di calcio e le norme di riferimento 68 - Il Bilancio delle Società di calcio: lo Stato Patrimoniale 69 - Le altre componenti dello Stato Patrimoniale 70 - Il Bilancio delle Società di calcio: il Conto Economico 71 - Il Bilancio delle Società di calcio: la Nota Integrativa 72 - Il Fair Play Finanziario