

PROGRAMMA DEL CORSO DI CONTROLLO DI GESTIONE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

CFU

12

DESCRIZIONE

- /**/
- 1 - LE FORME DI RILEVAZIONE
 - 2 - DIFFERENZE TRA FINANCIAL ACCOUNTING E MANAGEMENT ACCOUNTING 3 - I DOCUMENTI DI BILANCIO
 - 4 - LA CONTABILITDIREZIONALE
 - 5 - IL CICLO DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO
 - 6 - UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI CONTABILI NELLA CONTABILITDIREZIONALE
 - 7 - L' UTILIZZO DEL BILANCIO COME STRUMENTO DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE 8 - L' ANALISI DI SOLIDITÀ E DI LIQUIDITÀ
 - 9 - L' ANALISI DI REDDITIVITÀ
 - 10 - LA LEVA OPERATIVA E LA LEVA FINANZIARIA
 - 11 - IL RENDICONTO FINANZIARIO
 - 12 - L' ANALISI DEL CASH-FLOW
 - 13 - LA CLASSIFICAZIONE DEI COSTI
 - 14 - COSTI FISSI E COSTI VARIABILI
 - 15 - LA RELAZIONE TRA VOLUMI E COSTI
 - 16 - L' ANALISI DI BREAK EVEN
 - 17 - IL BREAK EVEN IN AZIENDE PLURISERVIZIO
 - 18 - ANALISI DI BREAK EVEN COME STRUMENTO DI PROGRAMMAZIONE
 - 19 - IL SISTEMA A COSTO PIENO
 - 20 - COSTI DIRETTI E INDIRETTI

- 21 - L' IMPUTAZIONE SU BASE UNICA
- 22 - L' IMPUTAZIONE SU BASE MULTIPLA
- 23 - METODOLOGIA DI IMPUTAZIONE AD UNO STADIO
- 24 - METODOLOGIA DI IMPUTAZIONE A PISTADI
- 25 - IL FLUSSO DEI COSTI IN UNA AZIENDA TURISTICA
- 26 - I SISTEMI DI CALCOLO DEI COSTI
- 27 - SISTEMI DI JOB COSTING
- 28 - SISTEMI DI PROCESS COSTING
- 29 - CONFRONTO TRA I SISTEMI DI COSTING E SISTEMI IBRIDI
- 30 - LE PECULIARITDELLE IMPRESE TURISTICHE
- 31 - CRITICITDEI SISTEMI TRADIZIONALI DI COSTING
- 32 - L'ACTIVITY BASED COSTING
- 33 - LO SVILUPPO DI UN SISTEMA ABC
- 34 - LA CLASSIFICAZIONE DEGLI ACTIVITY DRIVERS
- 35 - LA SCELTA DEGLI ACTIVITY DRIVERS
- 36 - ABC E CATENA DEL VALORE NELLE IMPRESE TURISTICHE
- 37 - L'ANALISI DIFFERENZIALE
- 38 - SCELTE DI MAKE OR BUY
- 39 - ANALISI DI SENSITIVIT
- 40 - ESEMPI DI ANALISI WHAT IF
- 41 - ANALISI DI CONVENIENZA IN PRESENZA DI VINCOLI
- 42 - LA THROUGHPUT ANALYSIS
- 43 - DECISIONI DI INVESTIMENTO E VALORE DEL DENARO NEL TEMPO
- 44 - VALORE ATTUALE NETTO
- 45 - L'ANALISI ECONOMICA DI UN PROGETTO DI INVESTIMENTO
- 46 - IL CALCOLO DEI FLUSSI NELLA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI
- 47 - METODI DI VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI IN CONDIZIONI DI RISCHIO
- 48 - GLI ALBERI DECISIONALI E GLI ALTRI STRUMENTI DI GESTIONE DEL RISCHIO
- 49 - IL CONTESTO DI RIFERIMENTO DEL CONTROLLO DIREZIONALE
- 50 - LA CONTABILITPER CENTRO DI RESPONSABILIT

- 51 - CLASSIFICAZIONE DEI CENTRI DI RESPONSABILITÀ
- 52 - LE FASI DEL CONTROLLO DIREZIONALE
- 53 - LE INFORMAZIONI UTILIZZATE NEL CONTROLLO DIREZIONALE
- 54 - ASPETTI COMPORTAMENTALI DEL CONTROLLO DIREZIONALE
- 55 - LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- 56 - LO SVILUPPO DEL MASTER BUDGET
- 57 - I BUDGET OPERATIVI
- 58 - LA PREPARAZIONE DEI BUDGET OPERATIVI
- 59 - IL BUDGET DI CASSA
- 60 - IL BUDGET DEGLI INVESTIMENTI
- 61 - I COSTI STANDARD
- 62 - MODELLI ALTERNATIVI DI BUDGETING
- 63 - L'ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI
- 64 - ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DEI RICAVI
- 65 - ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DEI COSTI VARIABILI
- 66 - ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI DEI COSTI FISSI ED ANALISI A LIVELLO AZIENDALE
- 67 - IL REPORTING
- 68 - I LIMITI DEL REPORTING TRADIZIONALE
- 69 - PERFORMANCE DELL'ORGANIZZAZIONE E PERFORMANCE DEI CENTRI DI RESPONSABILITÀ
- 70 - LE MAPPE STRATEGICHE
- 71 - LA BALANCED SCORECARD
- 72 - ALTRI MODELLI DI MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE