

PROGRAMMA DEL CORSO DI COACHING

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

10

DESCRIZIONE

/**/

PRACTITIONER PNL 1° LIVELLO

1 - INTRODUZIONE ALLA PNL: LA COMUNICAZIONE 2 - IL MODELLAMENTO DELL'ECCELLENZA: DA UTENTI A PROGRAMMATORI 3 - I PRESUPPOSTI DELLA PNL 4 - LE CARATTERISTICHE DELLA COMUNICAZIONE 5 - LE MILESTONE E L'EVOLUZIONE DELLA NEUROLINGUISTICA: DAL CASO GAGE AL "CASO" RIZZOLATTI 6 - I PROCESSI DI PENSIERO DEL CERVELLO. SEMPRE E COMUNQUE ESEMPIO DI PERFEZIONE? 7 - L'AUTOMATISMO NELLA COMUNICAZIONE: IL MUSHIN NO SHIN E LE TRAPPOLE DEL COGNITIVO AUTOMATICO 8 - I PROCESSI DI PENSIERO DELLA SCIMMIA NUDA: INTRODUZIONE AI MICRO-SEGNALI NON VERBALI 9 - I MICRO-SEGNALI 10 - L'ACUITA' SENSORIALE NELLA CALIBRAZIONE DEI TRE LIVELLI DELLA COMUNICAZIONE 11 - I SISTEMI RAPPRESENTAZIONALI 12 - I SEGNALI DI ACCESSO OCULARI 13 - LIVELLI DI EMPATIA: DALLA FORMA AL CONTENUTO 14 - PADRONANZA DEL "LINGUAGGIO PRECISO" E METALINGUAGGIO: COSI' DIVENTA POSSIBILE IL RICALCO PERFETTO DELLE MAPPE MENTALI ALTRUI 15 - I SEGRETI, I LIMITI E LA STREPITOSA FORZA CREATIVA DEL LINGUAGGIO 16 - DAL PENSIERO PROFONDO AL LINGUAGGIO SUPERFICIALE: L'IO CONSAPEVOLE E I TRE MECCANISMI TRASFORMAZIONALI UNIVERSALI 17 - LE DEGENERAZIONI DEL LINGUAGGIO E I RELATIVI RIMEDI, RESI POSSIBILI DA UN UTILIZZO IMPECCABILE DEL METAMODELLO 18 - OPERATORI MODALI, CANCELLAZIONI E DOMANDE ANTIDOTO 19 - LE DEFORMAZIONI E IL MONDO DELLA PERSUASIONE 20 - GLI ASPETTI IMPLICITI DEL LINGUAGGIO E LE CONVINZIONI 21 - DALL'ESTRAZIONE DELLE CREDENZE ALL'IMPORTANZA DEI VALORI 22 - DAI CRITERI DI SODDISFAZIONE AI PROCESSI DI PERCEZIONE INTERNA MENTALITA' VINCENTE 1 - INTRODUZIONE ALLA MENTALITÀ VINCENTE 2 - VITTORIA E SCONFITTA NEL MINDSET 3 - IL CANVAS DELLA SCONFITTA 4 - IN MEDIO STAT VIRTUS: VERSO IL CANVAS VINCENTE 5 - IL CANVAS DELLA MENTALITÀ VINCENTE 6 - AUTOMATIZZAZIONE DELLE FUNZIONI, VIDEO DOMANDE E ROADMAP 7 - LA MATRICE A 4 DEL VINCERE/PERDERE 8 - LA SCONFITTA VINCENTE 9 - IL CANVAS DELLA SCONFITTA VINCENTE 10 - IL CANVAS DELLA MENTALITÀ VINCENTE 2 TECNICHE AVANZATE DI MINDSETTING 1 - INTRODUZIONE AL DIGITAL BUSINESS MINDSET 2 - LE COMPONENTI ESSENZIALI DEL DBM 3 - LE ALTRE COMPONENTI DEL DBM 4 - LE 6 CONVINZIONI ERRATE NEMICHE DEL SUCCESSO ONLINE 5 - I 7 ELEMENTI DECISIVI PER UN PERCORSO DI MARKETING EFFICACE 6 - IL MINDSET VINCENTE NEL MONDO DEI SOCIAL 7 - THE FACEBOOK FUNNEL 8 - IL LATO OSCURO DEL DIGITAL MINDSET 9 - INFO-STRESS: SINTOMI E CURA. COME CAMBIARE IL TUO MINDSET STRATEGIE AVANZATE DI GESTIONE DELL'AULA 1 - INTRODUZIONE ALLE STRATEGIE DI GESTIONE DELL'AULA 2 - LE RISORSE DI CUI AVVALERSI IN AULA 3 - UN'ESPERIENZA FORMATIVA UNICA E IRRIPETIBILE 4 - INDICATORI COMPORTAMENTALI NELLE FASI DEL PUBLIC SPEAKING 5 - LA PNL NEL MODELLO SAGDA 6 - PERFETTA SINTONIA CON L'AULA 7 - L'APPROCCIO SISTEMICO ALLA FORMAZIONE IL MINDSET COACH: TECNICHE, CONOSCENZE E RUOLO 1 - LE TRE DIVERSE FIGURE PROFESSIONALI DELLO PSICOLOGO, DEL COACH E DEL COUNSELOR 2 - IL CONCETTO DI BENESSERE MENTALE ED I POSSIBILI ERRORI DI UN COACH 3 - DIVENTARE PROFESSIONISTI DEL COACHING 4 - PIONIERI E CAPISALDI DEL COACHING 5 - IL COACH: CHI È, COSA FA E COME DEVE FARLO 6 - I MODELLI

DI MINDSET 7 - OBIETTIVO SUCCESSO LABORATORIO DI ADDESTRAMENTO INDIVIDUALE SUL COACHING 1 -
LABORATORIO DI COACHING: SPUNTI DI OSSERVAZIONE 2 - UNA SESSIONE DI BUSINESS COACHING 3 - UNA SESSIONE
DI LIFE COACHING 4 - UNA SESSIONE DI SPORT COACHING