

PROGRAMMA DEL CORSO DI CONTRATTUALISTICA SPORTIVA

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

CFU

10

OBIETTIVI

/**/

L'obiettivo è quello di fornire una base di formazione economica e giuridica che possa consentire allo studente di sviluppare competenze specifiche in una materia di sempre maggiore interesse ed in continua evoluzione a forte caratteristica interdisciplinare attese le implicazioni privatistiche, pubblicistiche, lavoristiche ed economiche che interessano il diritto dello sport. Particolare rilievo sarà dato al sistema della Contrattualistica Sportiva ed alle competenze necessarie per potervi interagire.

TESTO CONSIGLIATO

Gli studenti che intendono approfondire le tematiche del corso, integrando le dispense e i materiali forniti dal docente, possono consultare i seguenti volumi:

G. Liotta - L. Santoro, Lezioni di diritto sportivo, quinta edizione, Giuffrè Francis Lefebvre, 2020. A.. Maietta, Profili civilistici e tutela giustiziale nel diritto sportivo. Giuffrè, Milano, 2022

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale.

L'esame orale consiste in un colloquio con la Commissione sui contenuti del corso.

L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare il grado di comprensione delle nozioni teoriche e la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate anche attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente Prof. Marco Bubani).

DESCRIZIONE DEL CORSO

Trattazione a cura del Prof. Marco Bubani dei principi e degli istituti disciplinanti il panorama del diritto sportivo specificamente riguardanti i rapporti con l'ordinamento statale comparati e confrontati con quelli dell'Unione Europea in tema di contrattualistica dello sport.

Il rapporto di lavoro sportivo nelle sue diverse forme; i principali contratti dello sport; la disciplina dei diritti televisivi con specifico riguardo agli aspetti economici e giuridici; il doping amministrativo; le sponsorizzazioni con i peculiari aspetti della commercializzazione; il merchandising; il contratto di licenza; Regimi fiscali, tributari ed un particolare riferimento alle conseguenze in sede di avvio delle procedure fallimentari nel settore di riferimento.

1 - IL CONTRATTO DI LAVORO SPORTIVO. EVOLUZIONE STORICA DELLA DISCIPLINA 2 - L'ORDINAMENTO GIURIDICO SPORTIVO 3 - LA LEGGE N. 91/1981 SULLO SPORT PROFESSIONISTICO 4 - LA SENTENZA BOSMAN E IL FINE DI LUCRO 5 - LE MODIFICHE APPORTATE DALLA LEGGE N. 586/1996 6 - LE QUOTAZIONI IN BORSA: IL DECRETO SALVA CALCIO 7 - IL DOPING AMMINISTRATIVO 8 - LA DISCIPLINA DEL CONTRATTO SPORTIVO E CALCISTICO 9 - RECESSO E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO DI LAVORO SPORTIVO E CALCISTICO 10 - IL TESSERAMENTO NEI RAPPORTI TRA ORDINAMENTO SPORTIVO E ORDINAMENTO STATALE 11 - LE CONSEGUENZE DELL'INADEMPIMENTO DELLE PARTI NEL CONTRATTO SPORTIVO 12 - LA CESSIONE DEL DIRITTO D'IMMAGINE DELLO SPORTIVO 13 - LA DIFFUSIONE DELL'IMMAGINE ED IL CONSENSO 14 - LE FEDERAZIONI SPORTIVE NAZIONALI TRA SPORT E MERCATO 15 - DISCIPLINA ED ASSOGGETTABILITA' AL FALLIMENTO DELLE SOCIETA' SPORTIVE 16 - IL PATRIMONIO DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE 17 - I TRIBUTI DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE 18 - LA POSIZIONE DEBITORIA VERSO ALTRE SOCIETÀ E LA LEGA CALCIO 19 - GLI EFFETTI DEL FALLIMENTO SULLA POSIZIONE GIURIDICA SPORTIVA 20 - IL LODO PETRUCCI 21 - L'ESERCIZIO PROVVISORIO DELL'IMPRESA FINALIZZATO AL COMPLETAMENTO DELLA STAGIONE AGONISTICA 22 - CESSIONE E AFFITTO DELL'AZIENDA SPORTIVA DA PARTE DELL'AMMINISTRATORE FALLIMENTARE 23 - LE SOCIETÀ SPORTIVE IN STATO DI CRISI: IL CONCORDATO PREVENTIVO 24 - LE SOCIETÀ SPORTIVE E CALCISTICHE 25 - DIRITTI E DOVERI DEI CALCIATORI E DELLE SOCIETÀ 26 - ORIGINI E CARATTERI DELLA TUTELA SANITARIA, ASSICURATIVA E PREVIDENZIALE DELLO SPORT 27 - L'ASSICURAZIONE PER GLI INFORTUNI SUL LAVORO NEL CONTRATTO SPORTIVO 28 - ATTIVITÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA: INQUADRAMENTO NORMATIVO E FISCALE 29 - ATTIVITÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA: TASSAZIONE E DICHIARAZIONE DEI REDDITI 30 - REGIME FISCALE DEGLI SPORTIVI PROFESSIONISTI 31 - LA TITOLARITA' E L'ESERCIZIO DEI DIRITTI AUDIOVISIVI 32 - LA NORMATIVA DEI DIRITTI TELEVISIVI 33 - I DIRITTI AUDIOVISIVI, NOZIONI GENERALI 34 - I DIRITTI AUDIOVISIVI: TIPOLOGIE DIVERSE NEL DIRITTO E NEL MERCATO 35 - OGGETTO E LIMITI DEI DIRITTI AUDIOVISIVI 36 - LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI 37 - LE DIVERSE TIPOLOGIE DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI DIRITTI AUDIOVISIVI NEL MERCATO 38 - IL CONTRATTO DI LICENZA 39 - GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE E GLI INTERMEDIARI INDIPENDENTI 40 - L'ORIGINE DEL MERCHANDISING. ANALISI CONTRATTUALE 41 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LE SUE PECULIARITÀ 42 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING NELL'ESPERIENZA ITALIANA 43 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING DOPO LA RIFORMA DELLA LEGGE MARCHI 44 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING NELLA GIURISPRUDENZA 45 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LA TUTELA ULTRAMERCEOLOGICA 46 - IL MERCHANDISING NELLA GIURISPRUDENZA EUROUNIONALE 47 - IL CONTRATTO DI MERCHANDISING E LA CONTRAFFAZIONE 48 - IL MERCHANDISING, LA CONTRAFFAZIONE E LA TUTELA PENALE 49 - LA CONTRAFFAZIONE E LA TUTELA EUROPEA 50 - L'ORIGINE E LE FORME DELLA SPONSORIZZAZIONE 51 - I LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE SPORTIVA 52 - IL POOL ED I FORNITORI UFFICIALI 53 - GLI SPONSOR ED I RELATIVI PRODOTTI 54 - GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E LE COMPONENTI DI QUALITÀ DEL PRODOTTO 55 - LE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE E LE VARIABILI DI RIFERIMENTO 56 - I PROBLEMI LEGATI ALLE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE 57 - L'EFFETTO DELLE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE SULL'IMPRESA 58 - I PROFILI GIURIDICI DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE 59 - LE

