

PROGRAMMA DEL CORSO DI GESTIONE DELLE IMPRESE IMMOBILIARI

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

8

DESCRIZIONE

/**/

1. ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA
2. LE RISORSE NEL SISTEMA IMPRESA 3. LE COMPETENZE 4. IL SISTEMA IMPRESA E L'AMBIENTE COMPETITIVO 5. L'IMPRESA PROATTIVA 6. GLI STILI MANAGERIALI 7. I COMPITI DEL MANAGER 8. LA STRATEGIA 9. UNO SCHEMA PER L'ANALISI STRATEGICA 10. LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA 11. GLI SCHEMI ORGANIZZATIVI 12. LA PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA 13. IL RAPPORTO TRA STRATEGIA E STRUTTURA 14. LA STRATEGIA CORPORATE 15. LE STRATEGIE DI CRESCITA 16. LE STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE 17. IL VANTAGGIO COMPETITIVO 18. LE DETERMINANTI IL VANTAGGIO COMPETITIVO 19. LE STRATEGIE COMPETITIVE 20. LA CATENA DEL VALORE 21. L'ANALISI DEI CONCORRENTI 22. L'ANALISI DEL SETTORE 23. LA STRUTTURA DEL SETTORE 24. LE BARRIERE ALL'ENTRATA 25. L'AREA STRATEGICA DI AFFARI 26. LA GESTIONE STRATEGICA DELL'ASA 27. I MODELLI DI PORTAFOGLIO 28. LE IMPLICAZIONI STRATEGICHE DELLE MATRICI 29. STRATEGIE COMPETITIVE E CREAZIONE DI VALORE 30. UN'APPLICAZIONE DELLA CATENA DI VALORE 31. L'IMPRESA BENEFIT 32. STRATEGIE DI MARKETING SOSTENIBILE 33. PROFILI STRATEGICI NELL'ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITA' 34. SOSTENIBILITA' E MODELLI DI BUSINESS 35. UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE: IL SETTORE TURISMO 36. LE START UP INNOVATIVE 37. IL CONTROLLO GESTIONALE 38. UN CASO DI STUDIO 39. LE CARATTERISTICHE DEL MERCATO IMMOBILIARE ITALIANO 40. LE SOCIETA' IMMOBILIARI 41. REAL ESTATE E MODELLI DI BUSINESS 42. CORPORATE REAL ESTATE 43. ATTIVITA' D'IMPRESA E PATRIMONIO IMMOBILIARE 44. STRATEGIE GESTIONALI NEL REAL ESTATE 45. SISTEMI DI GENERAZIONE DEL VALORE NEL REAL ESTATE 46. GESTIONE ATTIVA DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE 47. CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY E PATRIMONIO IMMOBILIARE 48. CASI STUDIO