

# PROGRAMMA DEL CORSO DI INTELLECTUAL PROPERTY, COMPETITION AND DATA MANAGEMENT

## SETTORE SCIENTIFICO

IUS/04

## CFU

10

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/\*\*/

Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere gli aspetti principali degli istituti che regolano il diritto commerciale in riferimento all'imprenditore, alle società di persone e di capitali.

Specifica attenzione è dedicata al Diritto Industriale per la Tutela della proprietà industriale in chiave comparata. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Il corso, anche attraverso l'analisi di documenti tipo (delibere, atti costitutivi, statuti, ricerche di anteriorità, titoli di proprietà industriale), è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione degli effetti connessi alle varie decisioni della vita dell'impresa e alle relative forme di pubblicità e tutela. Autonomia di giudizio: Attraverso la ricognizione dei diversi strumenti giuridici, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla selezione degli atti rilevanti per le varie decisioni dell'impresa. Abilità comunicative. La presentazione dei profili tecnici connessi al diritto commerciale sarà svolta in modo da consentire l'acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame. Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Concorrono a sviluppare la capacità di apprendimento anche i supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli di riviste e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

## MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/\*\*/

Lo studente per superare l'esame può scegliere di fare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l'80% delle video lezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti. Nel corso dell'anno sono previste almeno 4 sessioni di esami in ciascuna sede, secondo un calendario reso noto all'inizio dell'anno accademico. Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a: - Conoscenza e capacità di comprensione

attraverso domande specifiche relative alla gestione d'impresa ed alle scelte strategiche; - Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano la valutazione rispetto a casi concreti; - Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere ed alle soluzioni da proporre. Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento

## LIBRI DI RIFERIMENTO

/\*\*/

Il docente indicherà uno o più testi di riferimento

## AGENDA

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti:

- L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l'iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente. E' previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE):

- 60 Videolezioni

Totale 60 ore

Attività di didattica interattiva (DI):

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 10 ore

Attività di autoapprendimento:

- 180 ore per lo studio individuale

**OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA**

Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli elementi di base di conoscenza del diritto d'autore e industriale, messi altresì in relazione alla disciplina dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali, nonché del diritto della concorrenza e della privacy, con specifico riferimento alla tutela delle opere dell'ingegno, dei marchi e dei brevetti.

## MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

Il corso si raccorda altre materie a carattere giuridico ed aziendale. In particolare ai corsi di economia aziendale, diritto commerciale e diritto privato.

Il raccordo tra le materie avverrà tramite la preliminare condivisione dei programmi tra i docenti finalizzata ad evitare duplicazioni/sovrapposizioni del programma ed assicurare la completezza degli argomenti trattati.

## PROGRAMMA DIDATTICO

/\*\*/

1. Proprietà intellettuale e altre aree del diritto
2. I fondamenti costituzionali e la normativa euro unitaria
3. I beni immateriali ed i profili economici evolutivi della proprietà intellettuale
4. Diritto d'autore e diritto industriale: oggetto e differenze fondamentali di disciplina
5. Evoluzione storica e prospettiva comparata della proprietà intellettuale
6. La dimensione internazionale della proprietà intellettuale
7. Il titolo d'acquisto e la SIAE
8. L'autore
9. Il carattere creativo
10. Le opere protette e il diritto d'autore d'impresa
11. Il diritti morali e i diritti di utilizzazione economica
12. L'alienazione dei diritti e i contratti
13. I diritti connessi
14. Le violazioni del diritto e le difese civili
15. Diritto d'autore e Internet

-----  
DA DIRITTO COMMERCIALE REVIGLIONO

16. Elementi di diritto commerciale

17. L'imprenditore
18. Le categorie di imprenditore: piccolo imprenditore e imprenditore commerciale
19. L'imprenditore agricolo
20. Lo statuto dell'imprenditore commerciale
21. L'azienda
22. Nozione di società e principi generali
23. Le società di persone: disciplina generale
24. Le società di persone: posizione dei creditori, amministrazione e rappresentanza, modificazioni all'atto costitutivo
25. La società in accomandita semplice
26. La società per azioni: nozione e caratteri essenziali
27. La costituzione della società per azioni
28. La società a responsabilità limitata: nozione, profili generali ed atto costitutivo      29. Società a responsabilità limitata semplificata e a capitale ridotto: profili generali
30. S.r.l.s. e a capitale ridotto: la disciplina relativa al capitale sociale ed il passaggio da s.r.l.s. a s.r.l. e viceversa
31. La s.r.l. con capitale inferiore a 10.000 euro. Operazioni straordinarie nella s.r.l.s. e s.r.l. con capitale inferiore a 10.000 euro
32. Start-up innovativa ed incubatore certificato: profili generali
33. Start-up: deroghe al diritto societario
34. Start-up innovative s.r.l.: struttura finanziaria e particolari casi applicativi. Start-up e crowdfunding come modalità di finanziamento: la evoluzione legislativa
35. Il crowdfunding
- 
36. Un approfondimento comparatistico: il marchio negli Stati Uniti
37. I segni distintivi
38. Le tipologie di marchio
39. Il titolo costitutivo
40. I requisiti del marchio
41. Nullità ed estinzione del diritto
42. Altri tipi di marchio
43. Circolazione dei segni distintivi
44. Violazione del diritto e tutele civili

45. Le invenzioni
46. Invenzioni di prodotto e di procedimento
47. La brevettazione
48. Il trasferimento
49. I nuovi brevetti
50. Ulteriori profili di disciplina
51. La violazione del diritto e le tutele civili
52. La concorrenza sleale
53. I rimedi
54. L'antitrust in generale
55. I soggetti e le intese
57. L'abuso di posizione dominante
57. Privacy: definizione e disciplina
58. Informativa, consenso e profilazione
59. Il nuovo regolamento Privacy
60. Privacy e diritto all'immagine