PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/01

CFU

8

OBIETTIVI FORMATIVI PER IL RAGGIUNGIMENTO DEI RISULTATI DI APPRENDIMENTO PREVISTI NELLA SCHEDA SUA

/**/

Il corso ha come obiettivo quello di fornire agli studenti i principali strumenti di base della statistica al fine di poter effettuare analisi e interpretare i risultati delle principali tecniche statistiche. Le esercitazioni e i casi studi analizzati durante il corso permettono di avere una visione empirica delle diverse tematiche affrontate e di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze teoriche allo studio dei fenomeni reali. Le tecniche statistiche verranno applicate a problemi in campo aziendale mediante l'uso di opportuni software.

AGENDA

/**/
Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti:

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette sia l’iscrizione ai corsi sia la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico, la comunicazione con il docente e con il tutor. È previsto un tutor che supporterà gli studenti durante il corso.

Attività di didattica erogativa (DE): 49 Videolezioni Totale 48 ore Attività di didattica interattiva (DI): Partecipazione a 1 caso studio, project work, esercizio o lavoro di gruppo con feedback del docente Lettura area FAQ Svolgimento delle prove in itinere con feedback Totale 8 ore Attività di autoapprendimento: 144 ore per lo studio individuale

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti statistici utili per comprendere e analizzare in maniera organica la complessa realtà economica sotto studio. Un’attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale e internazionale, per orientare l’utente nell’ambito delle molteplici banche dati, utili all’analisi del settore. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per l’analisi dei dati a disposizione, e di interpretare correttamente

la realtà sotto studio. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Nel corso sono presenti molteplici esercizi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l'obiettivo di usare empiricamente le formule presentate e, soprattutto, interpretare i risultati statistici ottenuti. Sono, inoltre fornite conoscenze basilari di programmi informatici e strumenti web, per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso. Autonomia di giudizio: Lo studio degli strumenti statistici, in un'ottica critica applicativa, affiancato da esempi ed esercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità di giudizio. In questo modo sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all'analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti. Abilità comunicative. La presentazione e il commento durante il corso di alcuni rapporti statistici connessi al settore del turismo, permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza. Si forniscono inoltre le basi tecniche di alcuni strumenti informatici (Excel e Moduli Google) per migliorare e stimolare le capacità comunicative. Capacità di apprendimento. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI

Il corso i raccorda con l'insegnamento di Statistica Economica.

LIBRI DI RIFERIMENTO

Vitale C. (2011), Introduzione alla Statistica per le Applicazioni Economiche, vol. I e II, ESI, Napoli

PROGRAMMA DIDATTICO

/**/
1 - Obiettivi E Programma Del Corso

2 - Organizzazione Del Corso

3 - Introduzione Alla Statistica

4 - Classificazione Dei Fenomeni Statistici

5 - Le Distribuzioni Di Frequenza Binomiale

6 - Le Diverse Tipologie Di Frequenza

7 - Esercitazione Sulle Frequenze

8 - Rappresentazioni Grafiche Binomiale

9 - L'istogramma

10 - Esercitazione Sulle Rappresentazioni Normale Grafiche

11 - Introduzione Alle Medie

12 - La Mediana

13 - I Quantili E I Quartili 14 - La Media Aritmetica

15 - Esercitazione Sulle Medie

16 - Introduzione Alla Variabilità

17 - La Varianza E Lo Scarto Quadratico Medio

18 - Approfondimenti Sulla Variabilità

19 - Esercitazione Sulla Variabilità

20 - La Tabella Doppia

21 - Esercitazione Sulla Tabella Doppia

22 - La Connessione E L'indipendenza

23 - L'indice Del Chi Quadrato

24 - Esercitazione Sul Chi Quadrato

25 - Concordanza E Discordanza

26 - La Correlazione

27 - Esercitazione Sulla Correlazione

28 - La Retta Di Regressione

29 - La Bontà Di Adattamento

30 - Esercitazione Sulla Retta Di Regressione Statistica

31 - Approfondimenti Sulla Retta Di Regressione

32 - Introduzione Alla Probabilità

33 - Le Variabili Casuali

34 - Introduzione Alla Variabile Casuale

35 - La Variabile Casuale Binomiale

36 - Esercitazione Sulla Variabile Casuale

37 - Introduzione Alla Variabile Casuale

38 - La Normale Standardizzata

39 - La Tavola Della Normale

40 - Esercitazione Sulla Normale

41 - Introduzione Al Campionamento

42 - Introduzione All'inferenza

43 - La Verifica Delle Ipotesi

44 - Introduzione Ad Excel

45 - L'analisi Descrittiva Con Excel

46 - La Regressione Con Excel

47 - La Binomiale Con Excel

48 - La Normale Con Excel

49 - Un Caso Studio

Il docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l’esame può scegliere di fare l’esame orale presso la sede dell’Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma. Per poter effettuare la prenotazione di esame lo studente deve aver seguito almeno l’80% delle video lezioni.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte da redigere in 45 minuti.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a:

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande specifiche relative alla gestione d’impresa ed alle scelte strategiche;

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione con domande che consentano la valutazione rispetto a casi concreti;

- Autonomia di giudizio mediante domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere ed alle soluzione da proporre.

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica Erogativa consento invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle Abilità comunicative e alla Capacità di apprendimento