

PROGRAMMA DEL CORSO DI FINANZA AZIENDALE PER L'INVESTIGAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/09

CFU

9

DESCRIZIONE

/**/

1 - INTRODUZIONE ALL'ANALISI DI BILANCIO

2 - LA RICLASSIFICAZIONE FINANZIARIA DELLO STATO PATRIMONIALE 3 - GLI INDICI DI SOLIDITÀ 4 - GLI INDICI DI LIQUIDITÀ 5 - LA RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE E DEL CONTO ECONOMICO CON IL CRITERI ECONOMICO 6 - GLI INDICI DI REDDITIVITÀ 7 - LA LEVA FINANZIARIA 8 - L'ANALISI DELLA DINAMICA FINANZIARIA 9 - IL FABBISOGNO FINANZIARIO: UN ESEMPIO 10 - LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA 11 - LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA: IL PIANO FINANZIARIO 12 - LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA: IL BUDGET 13 - LA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI: MECCANISMI DI ATTUALIZZAZIONE 14 - LA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI: MECCANISMI DI CAPITALIZZAZIONE 15 - LE RENDITE 16 - LA VALUTAZIONE DEGLI INVESTIMENTI: I CRITERI BASATI SUL REDDITO CONTABILE 17 - VAN E TIR 18 - VAN E TIR A CONFRONTO 19 - I FLUSSI DI CASSA 20 - LA VALUTAZIONE DELLE AZIONI 21 - LA VALUTAZIONE DELLE OBBLIGAZIONI 22 - LA VALUTAZIONE DELLE IMPRESE: CENNI 23 - LE DECISIONI DI SOSTITUZIONE 24 - VALORE E RISCHIO 25 - PROBLEMI DI AGENZIA ED ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) 26 - IL RISCHIO DI PORTAFOGLIO ED IL BETA 27 - LA TEORIA DEL PORTAFOGLIO DI MARKOWITS 28 - IL CAPM ED IL COSTO DEL CAPITALE PROPRIO 29 - IL COSTO DEL CAPITALE: IL WACC 30 - LA CONTROVERSIA SUI DIVIDENDI 31 - LA TESI DI MODIGLIANI E MILLER 32 - LA STRUTTURA FINANZIARIA OTTIMALE 33 - I CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE BANCHE 34 - I FINANZIAMENTI A LUNGO TERMINE 35 - FINANZIAMENTI A BREVE E GESTIONE DEL CAPITALE CIRCOLANTE 36 - I FINANZIAMENTI COMMERCIALI ED IL CREDIT MANAGEMENT 37 - GLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO A BREVE TERMINE 38 - LE PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIPS (PPP) 39 - IL PROJECT FINANCE 40 - IL PROCESSO DECISIONALE PUBBLICO E LO STUDIO DI FATTIBILITÀ 41 - IL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO (PEF) NELLE OPERAZIONI DI PROJECT FINANCE 42 - FOCUS SUGLI STRUMENTI DI FINANZIAMENTO 43 - GLI INDICATORI DI REDDITIVITÀ BANCABILITÀ 44 - L'ANALISI DEI RISCHI NELLE OPERAZIONI DI PPP 45 - INVESTIGAZIONI NEI CONFRONTI DI AZIENDE 46 - ANALISI E INVESTIGAZIONI AZIENDALI 47 - FONTI ILLECITE DI FINANZIAMENTO AZIENDALE 48 - INDAGINI FINANZIARIE E PATRIMONIALI CON RIFERIMENTO ALLE INVESTIGAZIONI AZIENDALI 49 - TUTELA DI MARCHI E INVESTIGAZIONI 50 - TECNICHE SPECIALI A TUTELA DEI MARCHI 51 - SICUREZZA PRODOTTI 52 - SOCIAL E INVESTIGAZIONI AZIENDALI 53 - FURTO AZIENDALE 54 - LA CLIENTELA AZIENDALE