

PROGRAMMA DEL CORSO DI MANAGEMENT PER LE IMPRESE DELLA SICUREZZA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

9

DESCRIZIONE

*/**/*
1 - LE RISORSE NEL SISTEMA IMPRESA
2 - LE COMPETENZE 3 - IL SISTEMA IMPRESA E L'AMBIENTE COMPETITIVO 4 - L'IMPRESA PROATTIVA 5 - GLI STILI MANAGERIALI 6 - I COMPITI DEL MANAGER 7 - LA STRATEGIA 8 - UNO SCHEMA PER L'ANALISI STRATEGICA 9 - LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA 10 - GLI SCHEMI ORGANIZZATIVI 11 - LA PROGETTAZIONE ORGANIZZATIVA 12 - IL RAPPORTO TRA STRATEGIA E STRUTTURA 13 - LA STRATEGIA CORPORATE 14 - LE STRATEGIE DI CRESCITA 15 - LE STRATEGIE DI DIVERSIFICAZIONE 16 - IL VANTAGGIO COMPETITIVO 17 - LE DETERMINANTI IL VANTAGGIO COMPETITIVO 18 - LE STRATEGIE COMPETITIVE 19 - LA CATENA DEL VALORE 20 - L'ANALISI DEI CONCORRENTI 21 - L'ANALISI DEL SETTORE 22 - LA STRUTTURA DEL SETTORE 23 - LE BARRIERE ALL'ENTRATA 24 - L'AREA STRATEGICA DI AFFARI 25 - LA GESTIONE STRATEGICA DELL'AZIENDA 26 - I MODELLI DI PORTAFOGLIO 27 - LE IMPLICAZIONI STRATEGICHE DELLE MATRICI 28 - STRATEGIE COMPETITIVE E CREAZIONE DI VALORE 29 - UN'APPLICAZIONE DELLA CATENA DI VALORE 30 - L'IMPRESA BENEFIT 31 - STRATEGIE DI MARKETING SOSTENIBILE 32 - PROFILI STRATEGICI NELL'ORIENTAMENTO ALLA SOSTENIBILITA' 33 - SOSTENIBILITA' E MODELLI DI BUSINESS 34 - UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE: IL SETTORE TURISMO 35 - LE START UP INNOVATIVE 36 - IL BUSINESS PLAN 37 - DESCRIZIONE DEL BUSINESS E DEL CONTESTO 38 - STRATEGIE E POSIZIONAMENTO 39 - IL PIANO OPERATIVO 40 - IL PIANO DI MARKETING 41 - STRUTTURA E MANAGEMENT 42 - RISORSE DI FINANZIAMENTO 43 - DAL PIANO ALL'AZIONE 44 - MODELLI DI BUSINESS E BUSINESS PLAN 45 - IL CONTROLLO GESTIONALE 46 - LE PIATTAFORME DI CROWDSOURCING E CROWDFUNDING 47 - UN CASO DI STUDIO 48 - ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA 49 - LE PRASSI UNI IN MATERIA DI SICUREZZA URBANA 50 - LE PRASSI UNI IN MATERIA DI SICUREZZA URBANA: CITTA' SOSTENIBILE 51 - IL MANAGEMENT DELLA SICUREZZA URBANA 52 - NOZIONI DI DIRITTO DELLA SICUREZZA SUL LAVORO E ANTIINFORTUNISTICA