

# PROGRAMMA DEL CORSO DI INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

## SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/13

## CFU

9

## RISORSE

Testi di riferimento

Acampora, A. & Pratesi C.A. (2023), "Economia circolare. La sfida del packaging", FrancoAngeli, Milano.

Caroli, M. (2021), "Economia e gestione sostenibile delle imprese", McGraw-Hill, Milano.

Chiacchierini, E. (2012), "Tecnologia e Produzione", CEDAM, Milano.

Frey, M. e Cerruti, C. (2021), "Innovazione, Sostenibilità e Trasformazione Digitale", Wolters Kluwer, Milano.

Gusmerotti, N.M, Frey, M., Italdo, F. (2020), "MANAGEMENT DELL'ECONOMIA CIRCOLARE. Principi, drivers, modelli di business e misurazione", FrancoAngeli, Milano.

Mosconi, E.M., Colantoni, A., Bini, S. (2023), "Economia Circolare. Dinamica e gestione delle organizzazioni. Commento alla norma UNI/TS 11820:2022", EPC Editore, Roma.

Nebbia, G. (2017)., "Ecologia ed economia. Tre tesi per il futuro". Diànoia - Collana di Filosofia e Scienze Economiche, Andrea Pacilli Editore, Manfredonia.

Proto, M., Supino, S., Malandrino, O. (2011), "SISTEMI E STRUMENTI DI GESTIONE PER LA QUALITA'. Percorsi evolutivi e approcci manageriali", Giappichelli Editore, Milano.

Proto, M., Supino, S. (2009), "Dal management ambientale alla responsabilità sociale delle organizzazioni. Stato dell'arte e dinamiche evolutive", Giappichelli Editore, Milano.

Vezzoli, C. (2017), "Design per la sostenibilità ambientale. Progettare il ciclo di vita dei prodotti", Zanichelli, Bologna.

## DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE AL CORSO

2 - LA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE: QUADRO EVOLUTIVO

- 3 - STRATEGIA DELL INNOVAZIONE, VANTAGGIO COMPETITIVO E CRESCITA
- 4 - RICERCA E SVILUPPO: CONCETTI INTRODUTTIVI E DEFINIZIONI
- 5 - LE CLASSIFICAZIONI DELL INNOVAZIONE
- 6 - INNOVAZIONE E PROFITABILITA': INCENTIVI ALL INVESTIMENTO
- 7 - IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E LE FORME DI PROTEZIONE DELL INNOVAZIONE
- 8 - I MODELLI DI INNOVAZIONE: DAI MODELLI LINEARI AL MODELLO DI INNOVAZIONE APERTA
- 9 - MODELLI DI SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI: DAL MODELLO SEQUENZIALE AL MODELLO BASATO SUI CICLI CONTINUI DI SPERIMENTAZIONE
- 10 - L'INNOVAZIONE NELLO SVILUPPO DI PRODOTTI
- 11 - L'INNOVAZIONE NEI SERVIZI
- 12 - L'INNOVAZIONE NELLA PRODUZIONE
- 13 - L'INNOVAZIONE NEI MODELLI DI BUSINESS
- 14 - L'INNOVAZIONE NEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
- 15 - LA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI. INTERVISTA ALLA DOTT.SSA FORTUNA NOTARO DI WONDERLAB SRL
- 16 - WHAT MANAGERIAL SKILLS DO EMPLOYERS EXPECT OF ANALYTICS AND DATA SCIENCE HIRES?
- 17 - L'INNOVAZIONE NEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI: L'ENTERPRISE RESOURCE PLANNING
- 18 - LA SOSTENIBILITÀ: DEFINIZIONI E CONCETTI DI BASE
- 19 - ECOLOGIA ED ECONOMIA
- 20 - SVILUPPO ECONOMICO E TECNOLOGIE PER UN FUTURO SOSTENIBILE
- 21 - GLOBAL COMPACT, AGENDA 2030 E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL
- 22 - GREEN ECONOMY
- 23 - LA CIRCULAR ECONOMY: UN NUOVO PARADIGMA PER LE IMPRESE
- 24 - ECONOMIA CIRCOLARE: IL QUADRO NORMATIVO EUROPEO E LA STRATEGIA NAZIONALE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE
- 25 - LA QUALITÀ A SUPPORTO DELLA SOSTENIBILITÀ
- 26 - NORMAZIONE E ACCREDITAMENTO
- 27 - CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ. GLI STANDARD ISO 17021 E 19011
- 28 - I PRINCIPI DI GESTIONE DELLA QUALITÀ
- 29 - SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITÀ: LO STANDARD UNI EN ISO 9001
- 30 - SISTEMI DI GESTIONE DELLA QUALITÀ: LO STANDARD UNI EN ISO 9001:2015

- 31 - I SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE: LO STANDARD UNI EN ISO 14001
- 32 - I SISTEMI DI GESTIONE AMBIENTALE: IL REGOLAMENTO EMAS
- 33 - STRUMENTI PER LA GESTIONE AMBIENTALE: LA LIFE CYCLE ASSESSMENT
- 34 - I SISTEMI DI ECO-ETICHETTATURA
- 35 - I SISTEMI DI GESTIONE DELL'ENERGIA: LO STANDARD ISO 50001
- 36 - LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE: QUADRO CONCETTUALE E DINAMICHE EVOLUTIVE
- 37 - SISTEMI DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE: SA 8000 E ISO 26000
- 38 - IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER NELL'ORIENTAMENTO DELL'IMPRESA ALLA SOSTENIBILITÀ
- 39 - LA RENDICONTAZIONE SOCIO-AMBIENTALE
- 40 - VERSO UNA STANDARDIZZAZIONE DELL'INFORMATIVA DI SOSTENIBILITÀ. LA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE"
- 41 - SISTEMI DI GESTIONE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE
- 42 - INNOVAZIONE NEI MODELLI DI BUSINESS I CIRCULAR BUSINESS MODEL
- 43 - SISTEMI DI GESTIONE DELL'INNOVAZIONE
- 44 - LE ECO-INNOVAZIONI
- 45 - APPROCCI INNOVATIVI PER LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ
- 46 - LA PROGETTAZIONE DEL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI: IL LIFE CYCLE DESIGN
- 47 - STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI PRODOTTO: LA MINIMIZZAZIONE DEL CONSUMO DI MATERIALI
- 48 - STRATEGIE PER L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI PRODOTTO: L'OTTIMIZZAZIONE DELLA VITA DEI PRODOTTI
- 49 - L'INNOVAZIONE NELLA VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI. LE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA LIFE CYCLE ASSESSMENT. UN'APPLICAZIONE ALLA FILIERA AGRO-ALIMENTARE
- 50 - INNOVAZIONE SOSTENIBILE DI PRODOTTO AL TEMPO DEL COVID-19: IL PROGETTO PHOTOS AIR PURIFIER
- 51 - INNOVA4HEALTH. INTERVISTA AL DOTT. CLAUDIO PAGANO, SALES MANAGER DI IT.S.VIL
- 52 - INDUSTRIA 4.0 E INNOVAZIONE SOSTENIBILE DELLA PRODUZIONE
- 53 - LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA SUPPLY-CHAIN
- 54 - LE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA SOSTENIBILITÀ E LA TRACCIABILITÀ NELLA FILIERA AGROALIMENTARE
- 55 - INNOVAZIONE DI PROCESSO ED ECONOMIA CIRCOLARE NELLA PRODUZIONE OLEARIA. IL CASO FRANTOIO D'ORAZIO