

# PROGRAMMA DEL CORSO DI RESPONSABILITÀ E SOSTENIBILITÀ NELLE ORGANIZZAZIONI

## SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

## CFU

6

## OBIETTIVI

*/\*\*/* Il corso ha l'obiettivo di preparare lo studente a comprendere ed analizzare i nuovi modelli di business, le nuove esigenze, normative e pratiche, orientate alla sostenibilità e responsabilità sociale. Si propone un punto di vista alternativo ai modelli di business tradizionali. Si diffonde l'idea della necessità di un'azione di prevenzione e conservazione delle materie prime di cui le imprese dispongono e il tema del riuso e del riciclo diventa fattore strategico di successo. Co-creazione del valore, bilancio di sostenibilità, responsabilità sociale d'impresa sono solo alcuni elementi chiave che caratterizzano il successo delle organizzazioni.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Lo studente, al termine dell'erogazione didattica, avrà una visione complessiva, lineare e storica degli argomenti trattati. Sarà in grado di comprendere le differenze dei diversi modelli economici presentati e avrà una conoscenza specifica dei sistemi dell'economia circolare e della sostenibilità di impresa.

Conoscenza e capacità di comprensione Capacità di applicare conoscenza e comprensione Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

*/\*\*/*  
L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

## ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

*/\*\*/* 36 Video lezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

### **ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)**

*\*\*/* Partecipazione a una web conference Svolgimento della simulazione del test finale

Impegno totale stimato: 2 ore

### **ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO**

*\*\*/* 70 ore per lo studio individuale

### **LIBRO DI RIFERIMENTO**

*\*\*/*

Dispense, slides e articoli di approfondimento a cura del docente

### **MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE**

Lo studente per superare l'esame può scegliere di effettuare l'esame orale presso la sede dell'Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso  
Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti  
Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

Gli esercizi e gli elaborati di Didattica erogativa consentono invece di verificare i risultati di apprendimento raggiunti rispetto alle abilità comunicative e alla capacità di apprendimento.

### **PROGRAMMA DIDATTICO**

1 - INTRODUZIONE AL CORSO 2 - INTRODUZIONE AI CONCETTI DI ECONOMIA CIRCOLARE E GREEN ECONOMY 3 - DAGLI OBIETTIVI DEL MILLENNIO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE 4 - SCENARIO DI RIFERIMENTO 5 - ECONOMIA CIRCOLARE 6 - COME MISURARE L'ECONOMIA CIRCOLARE 7 - DALLA FILIERA ALLA RICERCA 8 - IL CONCETTO DI ECO-EFFICACI 9 - RAPPORTO GREENITALY 10 - IL GREEN IN ITALY 11 - SOSTENIBILITÀ DI IMPRESA 12 - CIRCOLARITÀ E DIGITALE 13 - STAKEHOLDER E OPPORTUNITÀ 14 - NUOVI CONCETTI: LA MATERIALITÀ 15 - BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

16 - LE IMPRESE CHE SI TRASFORMANO 17 - NUOVI CONCETTI ALLA BASE DELLE TRASFORMAZIONI 18 - RETI DI IMPRESA E MISURAZIONI 19 - IERI, OGGI E DOMANI 20 - ESSERE VIRTUOSI 21 - L'ITALIA E GLI ESEMPI VIRTUOSI 22 - ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ 23 - COME CREARE UN PIANO INDUSTRIALE SOSTENIBILE 24 - TEORIE 25 - FOCUS SULLA SOSTENIBILITÀ 26 - IMPARARE A PENSARE IN MODO DIVERSO 27 - CASE STUDY: FERRARELLE 28 - FERRARELLE, IL VIAGGIO AZIENDALE 29 - LIFE CYCLE ASSESSMENT NELL'INDUSTRIA CONCIARIA 30 - L'ECONOMIA CIRCOLARE NELL'INDUSTRIA DELLA PELLE 31 - VALORIZZAZIONE DEGLI SCARTI CONCIARI: CRITICITÀ, OPPORTUNITÀ E STRATEGIE 32 - LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: IL CASO PROTOM 33 - GREENWASHING 34 - LA COMUNICAZIONE DELLA QUALITÀ AMBIENTALE 35 - LA QUALITÀ COME ELEMENTO DISTINTIVO 36 - INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: L'AZIENDA LAVAZZA