

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA AZIENDALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/07

CFU

6

OBIETTIVI

Il corso illustra gli elementi fondamentali del sistema economico-finanziario aziendale: la struttura e la logica di formulazione del bilancio di esercizio; il significato e la collocazione delle principali poste di bilancio; i criteri di redazione dello Stato Patrimoniale, del Conto Economico e del Rendiconto Finanziario; l'analisi di redditività di un investimento, l'analisi di convenienza economica associata ad alcune decisioni aziendali. Il corso impartisce inoltre alcuni elementi di diritto commerciale (il contratto di società, le tipologie societarie, gli organi societari, azioni ed obbligazioni) e di funzionamento del mercato borsistico.

RISULTATI D'APPRENDIMENTO PREVISTI E COMPETENZE DA ACQUISIRE

Il sistema azienda: definizione e tipologie di Aziende; l'impresa e l'ambiente; elementi di diritto commerciale, contratto di società, società di persone e di capitali, azioni e obbligazioni, gli organi di una società per azioni; la borsa, definizione, organi di vigilanza, fasi, listino, prezzi e contrattazione, titoli, indici (6 ore).

Elementi di contabilità generale: i Cicli dell'attività economica; il Capitale dell'impresa, Il Bilancio di esercizio; struttura del bilancio; i principi contabili; il legame fra i conti patrimoniali ed economici; lo stato patrimoniale, definizioni e contenuti; l'attivo corrente, l'attivo immobilizzato, il passivo corrente, il passivo consolidato, il capitale netto; analisi delle singole poste; redazione di un piano d'ammortamento; metodi di valutazione dei magazzini; il conto economico; analisi delle singole poste; calcolo dei vari margini di gestione; il rendiconto dei flussi di cassa, operativo, per attività di investimento, per attività di finanziamento; il bilancio civilistico, informazioni generali e struttura; il processo di armonizzazione contabile europeo e gli standard IAS/IFRS; analisi di bilancio per indici; significato e impiego degli indici di bilancio; descrizione della situazione patrimoniale ed economica di un'azienda (20 ore).

La valutazione dei progetti di investimento: nozioni introduttive: definizione, convenienza economica e vita di un investimento, interesse semplice ed interesse composto, attualizzazione e capitalizzazione, MARR e costo opportunità; l'analisi di un investimento, determinazione e tempificazione dei flussi; criteri di valutazione degli investimenti, tempo di recupero, tempo di recupero attualizzato, valore attuale netto (V.A.N), tasso interno di rendimento (T.I.R.), tasso esterno di rendimento (T.E.R.), indice di rendimento attualizzato (I.R.A); confronto tra i metodi (18 ore).

Altri calcoli di convenienza economica: le relazioni prezzi-costi-volumi; il grafico di profitto e la break-even analysis; la leva operativa; il lancio di un nuovo prodotto, le scelte di make-buy, il mantenimento di una linea di prodotto (8 ore).

Introduzione al Controllo di Gestione: definizioni, costo ed oggetto di costo; classificazione dei costi; ripartizione dei costi indiretti, su base unica e multipla; configurazioni di costo di prodotto (2 ore).

PROGRAMMA DIDATTICO

- 1 - INTRODUZIONE ALL'AZIENDA
- 2 - L'AZIENDA - CONCETTI BASE
- 3 - TEORIA DELL'IMPRESA - ESISTENZA E CONFINI
- 4 - TEORIA DELL'IMPRESA - OBIETTIVI DELLE IMPRESE
- 5 - ASSETTI ISTITUZIONALI - FASE DI START-UP E FORMA GIURIDICA
- 6 - ASSETTI ISTITUZIONALI - LA CORPORATE GOVERNANCE
- 7 - I MODELLI DI GOVERNANCE
- 8 - L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
- 9 - LA STRUTTURA SEMPLICE E LA STRUTTURA FUNZIONALE
- 10 - LA STRUTTURA DIVISIONALE E LA STRUTTURA MATRICIALE
- 11 - LA STRATEGIA AZIENDALE
- 12 - STRATEGIE DI CORPORATE: AMBIENTE ESTERNO E ATTRATTIVITÀ DEI BUSINESS
- 13 - LE STRATEGIE CORPORATE E LE STRATEGIE COMPETITIVE
- 14 - LE STRATEGIE DI BUSINESS
- 15 - LA STRATEGIA DI FOCALIZZAZIONE E LE STRATEGIE FUNZIONALI
- 16 - IL MARKETING: CONCETTI GENERALI
- 17 - MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO
- 18 - IL MARKETING MIX
- 19 - LE OPERAZIONI DI GESTIONE: CONCETTI BASE
- 20 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA RILEVAZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE
- 21 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA RILEVAZIONE DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE
- 22 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE PRIMA)
- 23 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE SECONDA)
- 24 - COME SI LEGGE IL BILANCIO: LA STIMA DEL REDDITO (PARTE TERZA)
- 25 - I DOCUMENTI OBBLIGATORI E GLI SCHEMI DI BILANCIO SECONDO IL CODICE CIVILE
- 26 - I DOCUMENTI OBBLIGATORI E GLI SCHEMI DI BILANCIO SECONDO GLI IAS/IFRS

- 27 - PERFORMANCE AZIENDALE E ANALISI DI BILANCIO - OBIETTIVI E FASI
- 28 - PERFORMANCE AZIENDALE E ANALISI DI BILANCIO
- 29 - L'ANALISI DI BILANCIO - ANALISI DELLA SOLIDITA'
- 30 - L'ANALISI DI BILANCIO - ANALISI DELLA LIQUIDITA' - INDICI DI CORRELAZIONE
- 31 - L'ANALISI DI BILANCIO - ANALISI DELLA LIQUIDITA' - INDICI DI CORRELAZIONE 2
- 32 - ANALISI DI BILANCIO: RICLASSIFICAZIONE DELLO STATO PATRIMONIALE .
- 33 - ANALISI DI BILANCIO: L'ANALISI DELLA REDDITIVITA'
- 34 - LE DETERMINANTI DEL R.O.I.: LA LEVA OPERATIVA
- 35 - LE DETERMINANTI DEL R.O.I.: LA ROTAZIONE DELLE IMMOBILIZZAZIONI
- 36 - LA LEVA FINANZIARIA

LIBRO DI RIFERIMENTO

*/**/ Sciarelli S., Elementi di Economia e Gestione delle Imprese, Cedam 2008. Nassimbeni G., Economia Aziendale, Appunti e Dispense delle lezioni, 2012. Dispense, materiali*

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

1 ora AREA FAQ 1 ora WEB-FORUM 2 ore ESERCIZI e CASI STUDIO 2 ore PROVE IN ITINERE CON FEEDBACK