

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DEL PROGETTO

SETTORE SCIENTIFICO

CFU

6

AGENDA

Introduzione al corso Sul concetto di "tecnologia" La convergenza multimediale Le ict (information and communication technology) Future internet Ambiti del future internet L'audiovisivo La televisione I prodotti audiovisivi L'editoria Nascita degli studi sui media Oltre McLuhan Berger e Morin Il poststrutturalismo Postmoderno o tarda modernità Mutazioni dell'avvenire La pubblicità Pubblicità 2.0 Per una storia dei media: l'ottocento L'ottocento fra arte, cinema e media L'ottocento tra robotica e intelligenza artificiale Arte programmata La videoarte Expanded cinema/expanded art: l'entrata della tecnologia nelle arti Industria culturale, satellite art, net art Dagli anni 2000 a oggi: quale futuro per le media art? Postcinema, postmedia e media art: i concetti e le teorie L'avanguardia e la nozione di macchina Avanguardia e tecnologia Nuovi linguaggi Arte e innovazione Competenze del settore pubblicitario Nuove competenze online Competenze dell'editoria tradizionale e digitale