

PROGRAMMA DEL CORSO DI DESIGN DELLA MODA 2

SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/13

CFU

14

OBIETTIVI

/**/

Il Corso di Fashion Design affronta in modo contemporaneo la formazione dei nuovi professionisti dove alla competenze tecniche, storiche e culturali si affianca la necessaria consapevolezza delle evoluzioni mondiali intesa come globalizzazione e rispetto ambientale. Attraverso una serie di temi che forniscono la cultura e il metodo di approccio progettuale, si affronta un percorso contemporaneo sostenuto da una serie di storie fondamentali raccolte nei vari ambiti del fashion design.

Monografie come casi da conoscere per cultura ma anche come esempi concreti di sviluppo del fashion design e della creatività contemporanea. Si avrà così modo di arrivare ad un progetto di collezione che parta dal saper fare la ricerca, fino alla progettualità esposta sia con tecniche di riproduzione digitali che tradizionali, con una consapevolezza che viene espressa dalla verifica continua con il confronto con altri e con le problematiche contemporanee.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

/**/

Conoscenza e capacità di comprensione

Il Corso darà la base di conoscenza e di comprensione di un ambito professionale concreto basato sul poter fare conoscendo dinamiche precise. Darà modo di comprendere quali siano i passaggi non solo tecnici ma anche storici e culturali della elaborazione del progetto moda. Fornirà la cultura storica da quando l'abito o l'accessorio diventano autonomi e quindi frutto dell'ideazione di un designer ai giorni nostri.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La formula delle videolezioni ognuna concepita su un tema in modo autonomo, tanto da poter essere gestite come capitoli di un testo senza un inizio e una fine, sarà lo strumento di applicazione della comprensione più efficace. Grazie ai processi di comprensione di ogni lezione sarà possibile verificare le conoscenze acquisite, inserendo nei vari step dati sempre nuovi.

Il contenuto delle videolezioni sarà impostato in modo da facilitare il processo di comprensione con immagini ferme e in movimento, di repertorio e realizzate ad hoc. Una serie di parole chiave sottolineeranno i passaggi di conoscenza come tappe ma senza propedeuticità, in modo da portare ad una costruzione personale del processo di studio.

Autonomia di giudizio

Grazie alla formula di costruzione personale del processo di studio lo studente arriverà ad una autonomia di Giudizio portata dall'acquisizione di uno spirito critico valido. La valutazione di se stessi sarà parte del processo formativo e caratterizzerà la qualità del corso stabilendo un dialogo critico tra docente e studente.

Abilità comunicative

La formula della videolezione svilupperà le abilità comunicative e, attraverso le lezioni, lo studente acquisirà un lessico proprio del fashion design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e di elaborazione del progetto. Sarà una ulteriore chiave di accesso formativa che consentirà allo studente di affinare le tecniche di presentazione delle proprie idee.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da inserire in modo visibile le nozioni apprese negli ambiti di intervento e nella definizione del progetto. Si arriva ad una elaborazione su dati generali ma filtrata da una capacità di apprendimento personale.

MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

*/**/*

Il corso si potrà raccordare con i corsi di Disegno e Modellistica e Informatica per il design e con il corso di Design del Prodotto 1 attraverso lo sviluppo di lezioni con tematiche comuni al fine di migliorare l'operatività degli studenti sia sullo sviluppo di disegni e modelli preparatori sia nella finalizzazione del progetto grazie alle competenze informatiche e di cultura del design.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

*/**/*

Sono previsti due momenti di verifica in itinere e un esame finale. I momenti di verifica parziali potranno essere sostenuti in forma orale e riguarderanno due momenti del corso:

1. la presentazione degli elaborati di ricerca che dovranno porre in evidenza la capacità dello studente di apprezzare il tema progettuale in modo trasversale e approfondito conducendo sia un'analisi dell'esistente sia una ricerca di segni utili alla definizione del concept.
2. la presentazione del concept elaborato sulla base delle informazioni raccolte nel momento di ricerca e comunicato attraverso moodboard e disegni a mano libera o digitali in grado di trasmettere la funzione, il contesto d'uso, la forma e il rapporto con l'utente del progetto ipotizzato.

L'esame finale consisterà nella presentazione orale del moodboard e della collezione completa di tutte le informazioni utili a comunicare il carattere innovativo del prodotto, le sue destinazioni d'uso, il suo grado di innovazione tipologica e formale. È richiesta inoltre la presentazione di un'ipotesi di campagna di comunicazione per individuare il posizionamento del prodotto nel mercato. Saranno richiesti inoltre i disegni tecnici minimi essenziali per realizzare industrialmente il progetto.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività

Attività di didattica erogativa (DE)

84 Videolezioni + 84 test di autovalutazione; Impegno totale stimato: 84 ore

Attività di didattica interattiva (DI)

Revisione elaborati intermedi; Redazione e verifica degli elaborati intermedi; Partecipazione a web conference;
Revisione elaborati finali

Totale : 14 ore

Attività di autoapprendimento

252 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento

Per quanto attiene i testi di riferimento, essi sono elencati all'interno di ogni singola lezione

PROGRAMMA DIDATTICO

1. La stilizzazione grafica come tratto identificativo del creatore di Moda
2. Lo schizzo come modello progettuale del creatore di moda
3. Il panneggio
4. Riferimenti chiave del progetto per ideare una creazione di moda
5. Ricerca di elementi di ispirazione per la progettazione
6. Tecnica della gonna svasata: Modellismo
7. Tecnica della gonna a ruota: Modellismo
8. Tecnica della gonna a pieghe: Modellismo
9. Approfondimento storiografico come spunto creativo
10. La personalità e l'abito
11. Breve biografia di Frida Kahlo
12. Frida Kahlo come icona di vita e di stile
13. La moda: implicazioni psicologiche e condizionamenti culturali e socioeconomici
14. L'estensione dell'io corporeo nell'abbigliamento
15. La psicologia degli accessori nell'abbigliamento

16. L'abito da sposa
17. Le motivazioni psicologiche fondamentali che stanno alla base dell'abbigliamento
18. La percezione emotiva dei tessuti
19. La psicologia della percezione del colore
20. Tessuti e fogge attraverso il tempo
21. La moda e la circolazione dei tessuti in Europa ed il Real opificio di San Leucio
22. I tessuti nell'abbigliamento, materia prima dei creatori di moda
23. Dall'abbigliamento alla Moda
24. Il moulage
25. Emilie Flöge
26. Il Balletto Triadico
27. Il Manifesto Futurista
28. Giacomo Balla
29. Tullio Crali
30. Fortunato Depero
31. Il Bauhaus
32. I Sonia Delauney
33. Borsalino
34. i ruggenti anni'20
35. Salvatore Ferragamo. Il calzolaio delle star
36. Nina Ricci, Alix Grès e Mainbocher
37. La moda è indistruttibile
38. Emilio Schuberth, il sarto delle dive
39. Le signore dello stile italiano
40. André Courrèges, lo stilista del futuro
41. Pierre Cardin, l'imprenditore della moda
42. Federico Forquet
43. La minigonna nella storia della moda
44. La moda del decennio 1960-70
45. Biba

46. kenzo
47. Vivienne Westwood, fra protesta e moda
48. Roberto Capucci
49. Il tessuto come segno indelebile di una maison: Missoni
50. Il Made in Italy
51. Il decennio 1970-79
52. Mariuccia Mandelli, Krizia
53. Max Mara e Genny
54. Romeo Gigli
55. Emilio Pucci
56. Christian Lacroix
57. Issey Miyake
58. Il decennio 1980-90
59. Giorgio Armani
60. Prada
61. Laura Biagiotti
62. Gucci
63. Fendi
64. Pino Lancetti
65. Il decennio 1990-1999
66. Approfondimento storiografico: Jean Paul Gaultier
67. Approfondimento storiografico: Moschino
68. Thierry Mugler
69. John Galliano
70. Il New Wave inglese e i sei di Anversa
71. La moda si ispira al patrimonio artistico
72. L'Architettura diventa Moda con Gianfranco Ferrè
73. La moda nella "rete"
74. Alexander McQueen
75. L'alba del Terzo Millennio

76. La moda statunitense
77. Oleg Cassini & Roy Halston
78. Calvin Klein
79. Moda a moderazione
80. L'Alta Moda, le origini
81. L'Heritage e il recupero dell'artigianato
82. La collezione di moda
83. La moda e la fotografia
84. Il marketing e la moda

AREE TEMATICHE DEL PROGRAMMA

Il programma del corso di laurea in Design della Moda 2 è strutturato affinché gli allievi possano acquisire una conoscenza di base sulle principali tematiche peculiari del Design della Moda.

Le tematiche trattate sono afferenti a :

disegno del figurino di Moda disegno tecnico modellistico psicologia e sociologia dell'abbigliamento storiografia socio culturale storia del Costume storia della Moda