

# PROGRAMMA DEL CORSO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1

## SETTORE SCIENTIFICO

ICAR/13

## CFU

14

## OBIETTIVI

*/\*\*/*

Il corso vuole introdurre gli studenti alla progettazione del prodotto di design inteso come oggetto portatore di cultura e di sapere. L'approccio al progetto avverrà attraverso l'individuazione di una emergenza progettuale intesa come problematica per la quale lo studente potrà avanzare, dopo un'ampia e strutturata ricerca e analisi tipologica, una ipotesi progettuale.

L'obiettivo finale del corso sarà sintetizzare nel progetto il carattere innovativo, la relazione con l'utente, la reale fattibilità tecnica e la sua riproducibilità.

## RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

*/\*\*/* Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente dovrà acquisire anzitutto una capacità di ricerca e di indagine sulla tematica individuata; ciò avverrà attraverso un'analisi dell'esistente, dei contesti d'uso e delle tipologie di prodotto esistenti. Saranno poi avanzate, attraverso disegni, brief e modelli di studio, ipotesi progettuali che saranno oggetto di verifica e di validazione. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Attraverso le videolezioni lo studente apprenderà una metodologia di ricerca strutturata che farà emergere gradualmente i caratteri innovativi del concept. Vi saranno poi dei momenti di scambio e di verifica del concept e quindi da esso si passerà allo sviluppo del progetto finale. Lo studente dovrà dimostrare, prima di affrontare la fase conclusiva del progetto, di aver compreso i passaggi essenziali della ricerca e dell'approccio al concept. Autonomia di giudizio: Lo studente al termine del corso dovrà essere pienamente in grado di osservare il grado di relazione dell'oggetto progettato con il destinatario finale, con il suo contesto d'uso, l'innovazione tipologica e funzionale, il grado di complessità del prodotto e il percorso progettuale e operativo che porta il designer dall'idea alla produzione finale. Abilità comunicative: Attraverso le lezioni lo studente acquisirà un lessico proprio del design che gli consentirà di avviare e sostenere il percorso di ricerca e trasformarlo nell'individuazione della problematica e nell'ideazione del progetto. Capacità di apprendimento: Lo studente dovrà approfondire gli argomenti trattati con proprie analisi e ricerche in modo da focalizzare meglio gli ambiti di intervento e definire poi il progetto. Ciò fa parte del percorso metodologico proprio del design del prodotto.

## MODALITÀ DI RACCORDO CON ALTRI INSEGNAMENTI (INDICARE LE MODALITÀ E GLI INSEGNAMENTI CON I QUALI SARÀ NECESSARIO RACCORDARSI)

*/\*\*/*

Il corso si potrà raccordare con i corsi di Disegno e Modellistica e Informatica per il design attraverso lo sviluppo di lezioni con tematiche comuni al fine di migliorare l'operatività degli studenti sia sullo sviluppo di disegni e modelli preparatori sia nella finalizzazione del progetto grazie alle competenze informatiche.

## MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

/\*\*/

Sono previsti due momenti di verifica in itinere e un esame finale. I momenti di verifica parziali potranno essere sostenuti in forma orale e riguarderanno due momenti del corso:

1. La presentazione degli elaborati di ricerca che dovranno porre in evidenza la capacità dello studente di approcciare il tema progettuale in modo trasversale e approfondito conducendo sia un'analisi dell'esistente sia una ricerca di segni utili alla definizione del concept;
2. La presentazione del concept elaborato sulla base delle informazioni raccolte nel momento di ricerca e comunicato attraverso disegni a mano libera o digitali in grado di trasmettere la funzione, il contesto d'uso, la forma e il rapporto con l'utente del progetto ipotizzato.

L'esame finale consisterà nella presentazione orale delle tavole di progetto complete di tutte le informazioni utili a comunicare il carattere innovativo del prodotto, le sue destinazioni d'uso, il suo grado di innovazione tipologica e formale. È richiesta inoltre la presentazione di un'ipotesi di campagna marketing per individuare il posizionamento del prodotto nel mercato. Saranno richiesti inoltre i disegni tecnici minimi essenziali per realizzare industrialmente il progetto.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti: L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

- Attività di didattica erogativa (DE): 84 Videolezioni + 84 Test Autovalutazione. Impegno totale stimato: 84 ore

- Attività di didattica interattiva (DI):

Revisione elaborati intermedi; Redazione e verifica degli elaborati intermedi; Partecipazione a web conference; Revisioni elaborati finali.

Totale: 14 ore

- Attività di autoapprendimento: 252 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento Testi suggeriti:

“Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale”, Bruno Munari – 2017, Laterza; “Design e materiali”, Beatrice Lerma, Claudia De Giorgi, Cristina Allione – 2011, Franco Angeli Editore; “La pelle del design”, Barbara Del Curto, Eleonora Fiorani, Caterina Passaro – 2010, Lupetti Editore “Cromorama”, Riccardo Falcinelli – 2017, Einaudi Stile Libero “Gli oggetti di qualità e il loro significato”, Pietro Rutelli, Elisa Bortolanza – 2006, Cortina Editore

## AGENDA

Sono previsti due momenti di verifica in itinere e un esame finale. I momenti di verifica parziali potranno essere sostenuti in forma orale e riguarderanno due momenti del corso:

1. La presentazione degli elaborati di ricerca che dovranno porre in evidenza la capacità dello studente di approcciare il tema progettuale in modo trasversale e approfondito conducendo sia un'analisi dell'esistente sia una ricerca di segni utili alla definizione del concept;

2. La presentazione del concept elaborato sulla base delle informazioni raccolte nel momento di ricerca e comunicato attraverso disegni a mano libera o digitali in grado di trasmettere la funzione, il contesto d'uso, la forma e il rapporto con l'utente del progetto ipotizzato.

L'esame finale consisterà nella presentazione orale delle tavole di progetto complete di tutte le informazioni utili a comunicare il carattere innovativo del prodotto, le sue destinazioni d'uso, il suo grado di innovazione tipologica e formale. È richiesta inoltre la presentazione di un'ipotesi di campagna marketing per individuare il posizionamento del prodotto nel mercato. Saranno richiesti inoltre i disegni tecnici minimi essenziali per realizzare industrialmente il progetto.

- Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti: L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente. Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

- Attività di didattica erogativa (DE): 84 Videolezioni + 84 Test Autovalutazione. Impegno totale stimato: 84 ore

- Attività di didattica interattiva (DI):

Revisione elaborati intermedi; Redazione e verifica degli elaborati intermedi; Partecipazione a web conference; Revisioni elaborati finali.

Totale: 14 ore

- Attività di autoapprendimento: 252 ore per lo studio individuale

Libro di riferimento Testi suggeriti:

“Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale”, Bruno Munari – 2017, Laterza; “Design e materiali”, Beatrice Lerma, Claudia De Giorgi, Cristina Allione – 2011, Franco Angeli Editore; “La pelle del design”, Barbara Del Curto, Eleonora Fiorani, Caterina Passaro – 2010, Lupetti Editore “Cromorama”, Riccardo Falcinelli – 2017, Einaudi Stile Libero “Gli oggetti di qualità e il loro significato”, Pietro Rutelli, Elisa Bortolanza – 2006, Cortina Editore

## **PROGRAMMA DIDATTICO**

1 - Il saper "fare" nel design

2 - Arte e design

3 - Design sostenibile

4 - Design emozionale

5 - Innovazione e utopia del design italiano

6 - Virtual design

7 - Internet of things

8 - Riscrittura del progetto di design

- 9 - Design trasformabile
- 10 - Il disegno per il design del prodotto
- 11 - Il progetto per il mondo reale: aspetti di ergonomia e antropometria
- 12 - Come realizzare una scheda tecnica del prodotto
- 13 - La ricerca come individuazione di nuovi ambiti di progetto
- 14 - La ricerca come individuazione di nuove tipologie di prodotto
- 15 - La scelta dei materiali per il design: il legno
- 16 - La scelta dei materiali per il design: i metalli
- 17 - La scelta dei materiali per il design: le materie plastiche
- 18 - Le azioni del design: introduzione
- 19 - Le azioni del design: impilare
- 20 - Le azioni del design: intrecciare
- 21 - Le azioni del design: piegare
- 22 - Le azioni del design: connettere
- 23 - Le azioni del design: plasmare
- 24 - Le azioni del design: soffiare
- 25 - Le azioni del design: incidere
- 26 - Le azioni del design: disporre
- 27 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Franco Albini
- 28 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Marco Zanuso
- 29 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Gae Aulenti
- 30 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Joe Colombo
- 31 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Alessandro Mendini
- 32 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Gionatan De Pas, Donato D'Urbino, Paolo Lomazzi
- 33 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Gaetano Pesce
- 34 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Mario Bellini
- 35 - Approccio al progetto di alcuni grandi maestri del design italiano: Andrea Branzi
- 36 - Il colore del prodotto di design
- 37 - Il progetto come portatore di cultura

- 38 - Approfondimento tematico sui maestri del design - Bruno Munari
- 39 - Approfondimento tematico sui maestri del design - Enzo Mari
- 40 - Approfondimento tematico sui maestri del design - Achille Castiglioni
- 41 - Approfondimento tematico sui maestri del design - Vico Magistretti
- 42 - Approfondimento tematico sui maestri del design - Ettore Sottsass
- 43 - Le contaminazioni del design
- 44 - La forma del design
- 45 - La funzione del design
- 46 - L'ergonomia e il design
- 47 - I contesti d'uso del progetto
- 48 - Il colore del prodotto di design
- 49 - L'interior design
- 50 - Progettare l'arredo
- 51 - L'analisi delle tipologie di arredo
- 52 - Le sedute
- 53 - Il tavolo
- 54 - La libreria
- 55 - L'illuminazione
- 56 - L'ottimizzazione degli spazi nell'arredo domestico
- 57 - Il caso IKEA
- 58 - Il caso Poltrona Frau
- 59 - Il caso Kartell
- 60 - Gli spazi domestici
- 61 - Gli spazi pubblici
- 62 - Gli spazi espositivi e culturali
- 63 - Il colore come scelta progettuale
- 64 - Il colore nello spazio e negli arredi
- 65 - La percezione e il design
- 66 - Le texture
- 67 - L'arredo di recupero

- 68 - Il design primario
- 69 - Come formulare un concept
- 70 - Organizzare gli spazi - simmetria e asimmetria
- 71 - Organizzare gli spazi - le curve
- 72 - Organizzare gli spazi - equilibrio e contrasto
- 73 - Finiture e materiali nell'arredo
- 74 - Gli stili e gli oggetti associati
- 75 - La sostenibilita' nell'arredo contemporaneo
- 76 - La marca e il brand design
- 77 - Design anonimo
- 78 - Design for All
- 79 - La vita degli oggetti
- 80 - La comunicazione identitaria del progetto
- 81 - Stili fotografici per il prodotto di design
- 82 - Il packaging
- 83 - Il marketing
- 84 - L'esperienza di acquisto di un prodotto
- 85 - Cenni sulla proprietà intellettuale