

PROGRAMMA DEL CORSO DI CAMBIAMENTO SOCIALE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO
SPS/08
CFU
9
DESCRIZIONE
1 - LA CULTURA DIGITALE
2 - I MEDIA DIGITALI
3 - LA SOCIETA' DELLE RETI
4 - LA MODA
5 - LA SOCIETA' MODERNA
6 - LA POSTMODERNITA'
6 - LA POSTMODERNITA
7 - WALTER BENJAMIN
, which are a second of the se
8 - MARSHALL MCLUHAN
9 - JEAN BAUDRILLARD
10 - MICHEL DE CERTAU

11 - MANUEL CASTELLS
12 - HENRY JENKINS
13 - SOCIOLOGIA DIGITALE
14 - IL METODO DELLA NETNOGRAFIA
15 - IL CAMPO D'INDAGINE
16 - RACCOLTA DATI
17 - L'ANALISI DEI DATI
18 - CASO DI STUDIO. UNA CAMPAGNA ELETTORALE
20 - MEDIA, SEARCHING E ALGORITMI
21 - SOFTWARE E AMBIENTE
22 - MEDIA, ICONE E MITI
24 - IL POSTUMANO
25 - CULTURA DIGITALE, PUBBLICI E COMUNITA'
26 - LE SERIE TELEVISIVE
28 - RETI E CULTURE DELLA PARTECIPAZIONE
29 - RETI DIGITALI E LA FIGURA DELL'AMATORE

30 - RETI DIGITALI, TEMPO E OBLIO
32 - MEDIA, EMOZIONI E LEGAME SOCIALE
33 - MEDIA E ANTI-UMANESIMO
34 - MEDIA E FORME POLITICHE
36 - RETI DIGITALI E SENSI
37 - COMPLESSITA' E SISTEMA
38 - FLUSSI E NARRAZIONI
40 - DISPOSITIVI, SCHERMI E SELFIE
41 - EMOZIONI E AFFETTI
42 - LUOGHI
44 - RETI DIGITALI E LOCALIZZAZIONE
45 - IL GLOCAL
46 - IL CASO DEL MADE IN ITALY
48 - IL PLACE BRANDING
49 - TELECUCINA
50 - DIGITAL FOOD

52 - IDENTITA'

53 - INNOVAZIONE

54 - CONCLUSIONI

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici per interpretare lo scenario mediale contemporaneo, caratterizzato dall'affermazione della cultura convergente, delle pratiche partecipative e dalle nuove forme di connettività sociale (social media e transmedia). Il corso inoltre intende fornire strumenti teorici e metodologici per analizzare le implicazioni educative dei media digitali, nei contesti formali e informali.

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

- Attività di didattica erogativa (DE) : è 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 54 ore.
- Attività di didattica interattiva (DI) ed e-tivity con relativo feed-back al singolo studente da parte del docente o del tutor :

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

- Attività di autoapprendimento : 162 ore per lo studio individuale.
- Libro di riferimento: Dispense del docente.

TESTI DI RIFERIMENTO

- Manovich L., L'estetica dell'intelligenza artificiale, Sossella Editore, 2020
- McLuhan M., Gli strumenti del comunicare, Il Saggiatore, 2015
- Peters J. D., Storia dell'idea di comunicazione, Meltemi, 2005
- Dispense del docente