Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DEI MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

9

OBIETTIVI

L’insegnamento si prefigge lo scopo di fornire allo studente sia una panoramica degli argomenti connessi alla tematica del legame tra diritto e media, con enfasi sul diritto pubblico e sulle norme che regolamentano il sistema dell’informazione nelle sue varie declinazioni, sia l’obiettivo di attrezzare lo studente per affrontare le implicazioni giuridiche che discendono da alcuni temi fondamentali, quali il rapporto tra democrazia e digitalizzazione e tra quest’ultima e la privacy, la semplificazione e la razionalizzazione dell’attività attraverso i big data e il modo di concepire i servizi digitali alla luce del principio del digital first

TESTI DI RIFERIMENTO

A. Maietta, *Il diritto della Multimedialità*. Giappichelli, 2018

A. Maietta, *Il Principio di Autoresponsabilità. l Modello del Data Protection Officer*. Giappichelli, 2020

AA.VV., *Diritto dell'informazione e dei Media*. Giappichelli, 2022.

Materiali del corso caricati in piattaforma

AGENDA

1. L'infrastruttura fisica e logica dei media digitali e le ricadute sul piano giuridico. Il governo della rete internet: attori, regole, procedure. La Net Neutrality, concorrenza e regolazione. La garanzia giuridica dell'accesso alla rete. 2. La libertà di informazione ed i suoi limiti nell’era di internet. La libertà di informare: l’ambiente digitale comporta limiti diversi? La libertà di essere informati: che ne è del pluralismo? I tentativi di regolamentare la cd. disinformation.3. L’articolazione delle responsabilità in rete e la centralità degli Internet service provider. La rilevanza dell’infrastruttura logica e tecnologica nel sistema di articolazione delle responsabilità. 4. Modelli di disciplina: USA e UE. La disciplina italiana di recepimento: articolazione della responsabilità e applicazioni

giurisprudenziali. La regolamentazione della responsabilità degli utenti da parte delle piattaforme di socialnetworking. 5. Identità, riservatezza e tutela dei dati personali in rete. L’anonimato e la rete: c’è un diritto a restare nascosti? La gestione massiva dei dati personali: cronache di una disputa transatlantica. La rete dimentica? Oblio ed erasure al tempo di Google. Big data, algoritmi ed intelligenza artificiale, i rischi per la tutela della riservatezza (ma non solo). 6. Informazione e giornalismo nel web. La disciplina della stampa nell’ecosistema digitale. La (problematica) nozione di “act of journalism” nell’ambiente digitale. Gli NFT.

DESCRIZIONE

1 - HARDWARE, SOFTWARE E DISPOSITIVI

2 - RETI E INTERNET

3 - DETERRITORIALIZZAZIONE, DESTATUALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE

4 - LA RETE TRA TECNOLOGIA E DIRITTO

5 - INTERNET E DEMOCRAZIA

6 - DEMOCRAZIA 2.0, PARTITI POLITICI E WEB

7 - LE REGOLE DELLA RETE

8 - LA NEUTRALITA' DELLA RETE

9 - LA NET NEUTRALITY

10 - I POTERI DELLE AUTORITA' NAZIONALI DI REGOLAMENTAZIONE E IL RUOLO DEL BEREC

11 - LA STRATEGIA EUROPEA PER LA TUTELA DEI DIRITTI DEL WEB

12 - IL PRINCIPIO DI TRASPARENZA NELLE AMMINISTRAZIONI DIGITALI

13 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI DOCUMENTO

14 - EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI SOTTOSCRIZIONE

15 - LIBERTA' DI ESPRESSIONE IN RETE

16 - ALGORITMI, CONCORRENZA E PLURALISMO ONLINE: LE PROSPETTIVE DEL DIGITAL SERVER

17 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA

18 - NATURA E LIMITI DEI NUOVI MEDIA: PROFILI DI RESPONSABILITA' NELL'ATTIVITA'

19 - IL CONTRASTO ALL'HATE SPEECH

20 - LA DIFFAMAZIONE ONLINE

21 - IDENTITA' DIGITALE E IDENTITA' PERSONALE

22 - LA TUTELA DEI DATI PERSONALI

23 - SORTE DEI DATI DIGITALI E TUTELA DELL'IDENTITA' PERSONALE TELEMATICA

24 - IL DIRITTO ALL'OBLIO NELLA SOCIETA' DIGITALE

25 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E PERSONALITA' GIURIDICA

26 - LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI CONTRO UN USO DISTOPICO DELL'AI

27 - LA TUTELA DEI DATI NON PERSONALI NEL REGOLAMENTO UE N. 2018/1807

28 - CONTROLLO TECNOLOGICO NELL'IMPRESA E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DEI LAVORATORI

29 - QUESTIONI IN TEMA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DISCIPLINA DEL CONTRATTO

30 - LA TRATTATIVA ROBOTICA

31 - INTELLIGENZA ARTIFICIALE E CORPORATE GOVERNANCE

32 - DIRITTO ANTITRUST E TUTELA DEL CLIENTE-CONSUMATORE NEL MERCATO UNICO DIGITAL

33 - LA SICUREZZA CIBERNETICA

34 - MINACCIA CYBER E SICUREZZA NAZIONALE

35 - LA RESPONSABILITA' CONTRATTUALE ED EXTRACONTRATTUALE IN RETE

36 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERMEDIARI

37 - LA RESPONSABILITA' DEGLI INTERNET SERVICE PROVIDER

38 - I NUOVI ORDINAMENTI GIURISPRUDENZIALI

39 - IL DIRITTO D'AUTORE E LA RIVOLUZIONE DI INTERNET

40 - COPYRIGHT, COPYLEFT E DRM

41 - I SINGOLI DIRITTI E LA VIOLAZIONE DEL DIRITTO D'AUTORE SU INTERNET

42 - ALTRI DIRITTI D'AUTORE SUSCETTIBILI DI VIOLAZIONE IN INTERNET

43 - DIRITTO D'AUTORE E COLLECTING SOCIETIES IN INTERNET

44 - I SOCIAL NETWORK

45 - I NOT FUNGIBLE TOKEN: PRESUPPOSTI TCNOLOGICI

46 - I NON FUNGIBLE TOKEN: USE CASE

47 - GLI SMART CONTRACT NEL SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO

48 - BLOCKCHAIN E CRYPTO ATTIVITA'

49 - IL LAVORO AI TEMPI DELLE PIATTAFORME DIGITALI: RIDERS E DINTORNI

50 - SMART WORKING E LAVORO DA REMOTO

51 - IL CLOUD COMPUTING

52 - I NOMI A DOMINIO

53 - USI E VIOLAZIONI DEL MARCHIO INTERNET

54 - LA TUTELA DEL SITO WEB