Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA DEI TERRITORI E DEL MADE IN ITALY

SETTORE SCIENTIFICO

AGR/01

CFU

9

RISORSE

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze utili per comprendere la dinamica “territorio” in riferimento alle interrelazioni con la politica territoriale comunitaria e nazionale.
Specifica attenzione è dedicata ai temi di frontiera del settore: Mediterraneo, Start up, Economia Circolare con l’obiettivo di “misurare” le dinamiche del territorio anche in riferimento variabili di attualità.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso, anche attraverso l’analisi di casi di studio, è finalizzato a fornire strumenti di analisi e valutazione delle politiche di intervento nonché capacità di applicare in contesti territoriali le nozioni apprese.

Autonomia di giudizio
Attraverso le competenze acquisite, lo studente potrà migliorare la propria capacità di giudizio e di proposta in relazione alla comprensione dei fenomeni territoriali ed alla alle varie politiche di intervento.

Abilità comunicative
La presentazione dei profili tecnici connessi ai territori, sarà svolta in modo da consentire l’acquisizione della padronanza di un linguaggio tecnico e di una terminologia specialistica adeguati. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolato attraverso la didattica interattiva (con la redazione di elaborati da parte dello studente) e i momenti di videoconferenza attivati, ivi compreso la prova finale di esame.
Capacità di apprendimento
La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni operative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l’effettiva comprensione degli argomenti trattati.
La capacità di apprendimento sarà anche stimolata da supporti didattici integrativi (casi di studio, articoli e quotidiani economici) in modo da sviluppare le capacità applicative.

VERIFICA

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

L’iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente

DESCRIZIONE

1. INTRODUZIONE AL CORSO: QUALE IDEA DI TERRITORI E QUALI ECONOMIE

2. ALCUNI CONCETTI CHIAVE: SPAZIO, TERRITORIO, REGIONE E RELAZIONI

3. LA QUESTIONE DELLO SVILUPPO

4. LOCALIZZAZIONE E SVILUPPO REGIONALE

5. REGIONI AGGLOMERAZIONE E SVILUPPO

6. POLI DI SVILUPPO E REGIONI: I MODELLI DI PERROUX E MYRIDAL

7. CENTRI E PERIFERIE

8. FORDISMO E POST-FORDISMO

9. I DISTRETTI INDUSTRIALI E LA TERZA ITALIA

10. I CLUSTER E SISTEMI LOCALI DI INNOVAZIONE

11. GEOGRAFIE DELLO SVILUPPO REGIONALE

12. INTERNAZIONALIZZAZIONE,

GLOBALIZZAZIONE E GOVERNANCE

13. I MUTAMENTI IN ATTO: UN’INTRODUZIONE

14. QUALE MEDITERRANEO?

15. POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LA POLITICA AGRICOLA COMUNE

16. POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LO SVILUPPO RURALE

17. POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LINEAMENTI

EVOLUTIVI DELLO SVILUPPO REGIONALE DALL’AVVIO AGLI ANNI ‘90

18. POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: LE POLITICHE DI COESIONE DAGLI ANNI 2000 A EUROPA 2020

19. POLITICHE EUROPEE E TERRITORIO: L’APPROCCIO PLACE BASED

20. AMBIENTE E BIODIVERSITÀ TRA POLITICHE EUROPEE E NAZIONALI

21. IL PAESAGGIO TRA TUTELA E PIANIFICAZIONE

22. LE POLITICHE ALIMENTARI URBANE: RAGIONI E PROSPETTIVE

23. UNA POLITICA TERRITORIALE PER L’ITALIA: IL PROGETTO ‘80

24. UNA POLITICA TERRITORIALE: LA STRATEGIA NAZIONALE PER LE AREE INTERNE

25. INTERPRETARE IL TERRITORIO: RIFERIMENTI TEORICI E METODOLOGICI

26. LA STRUTTURA PRODUTTIVA ITALIANA

27. SPECIALIZZAZIONE PRODUTTIVA E ASPETTI TERRITORIALI

28. INTERNAZIONALIZZAZIONE E MADE IN ITALY

29. GEOGRAFIE DEL MADE IN ITALY

30. INNOVAZIONE E NUOVO MADE IN ITALY

31. IL SISTEMA AGROALIMENTARE ITALIANO

32. TURISMO E TERRITORI

33. LA VALORIZZAZIONE DEI PAESAGGI CULTURALI

34. NUOVE GEOGRAFIE DEL CIBO

35. IL SISTEMA CULTURALE ITALIANO

36. TERRITORI, PAESAGGI E AGRICOLTURE DALL'UNITÀ A OGGI

37. ECOSISTEMA START UP

38. L'ECONOMIA CIRCOLARE COME FRONTIERA DEL

MADE IN ITALY

39. ECONOMIA CIVILE E INNOVAZIONE SOCIALE

40. QUALE RUOLO PER LA PIANIFICAZIONE CULTURALE?

41. IMPRESE, MERCATI E COMUNITÀ TRA COSCIENZA DI LUOGO E CONOSCENZA DEI TERRITORI

42. ESPERIENZE DI CASO: TERRITORI E TRASFORMAZIONI

43. ESPERIENZE DI CASO: TO SHARE, OR NOT TO SHARE

44. ESPERIENZE DI CASO: ARTE, CULTURA E COMUNITÀ

45. ESPERIENZE DI CASO: QUALE IDEA DI INCOMING?

46. ESPERIENZE DI CASO: CHIUDERE IL CERCHIO: L'ECONOMIA CIRCOLARE

47. ESPERIENZE DI CASO: SIAMO CIÒ CHE MANGIAMO, CIBO E MADE IN ITALY

48. ESPERIENZE DI CASO: L'UOMO ARTIGIANO, ARTIGIANATO E INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Il corso mira a fornire agli studenti un quadro teorico analitico sulle principali problematiche dei rapporti tra produzione, trasformazione e distribuzione del cibo, a scala territoriale. Il corso mira a offrire capacità di analisi del sistema agroalimentare e delle filiere, concentrandosi sulle specificità dei processi produttivi agricoli, sui caratteri della domanda, offerta e mercato dei prodotti agro-alimentari. Il corso mira a proporre agli studenti chiavi analitico interpretative delle principali politiche europee a incidenza territoriale e del ruolo delle politiche pubbliche nelle

relazioni tra agricoltura, ambiente e territorio. Alcuni sviluppi a carattere monografico mirano a fornire agli studenti capacità di analisi dei processi a scala territoriale.