Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI STATISTICA PER IL TURISMO

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/01

CFU

8

OBIETTIVI

Al termine del corso gli studenti conseguono le competenze statistiche di base necessarie peranalizzare e monitorare il mercato del turismo e il comparto gastronomico.

Le esercitazioni e i casistudi analizzati durante il corso permettono di avere una visione empirica delle diverse tematicheaffrontate e di sviluppare la capacità di applicare le conoscenze teoriche allo studio dei fenomenireali, e in particolare legati al turismo, alla ristorazione, all’agriturismo.

Il complesso e variegatifenomeni sono studiati sotto le loro diverse caratteristiche tematiche e applicative, sviluppandonello studente una capacità critica nell'analisi.

La conoscenza delle fonti e degli idonei strumentistatistici, uniti all'uso del programma excel, consentiranno inoltre allo studente di comunicare leinformazioni in modo sintetico ed efficace.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti statistici utili percomprendere e analizzare in maniera organica i fenomeni connessi alla gastronomia e ai sistemiterritoriali. Un’attenzione specifica è dedicata alle diverse fonti disponibili in ambito nazionale einternazionale, per orientare l’utente nell’ambito delle molteplici banche dati, utili all’analisi delsettore. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumentiapplicare per l’analisi dei dati a disposizione, e di interpretare correttamente le realtà oggetto distudio.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso sono presenti molteplici esercizi applicativi che affiancano gli argomenti metodologici, alfine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l’obiettivo diusare empiricamente le formule presentate e interpretare i risultati statistici ottenuti. Sono, inoltre,fornite conoscenze basilari di programmi

informatici e strumenti web, per una migliorecomprensione e applicazione di quanto appreso nel corso.

- Autonomia di giudizio

Lo studio degli strumenti statistici, in un’ottica critica applicativa, affiancato da esempi edesercitazioni, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità d giudizio. Inquesto modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all’analisi in9 oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

- Abilità comunicative

La presentazione e il commento durante il corso di alcuni rapporti statistici connessi al settore dellagastronomia, permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologiaspecialistica adeguata all’argomento.Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali sia scritte, sarà anche stimolata attraverso la didatticainterattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l’accesso alla videoconferenza. Siforniscono inoltre le basi tecniche di alcuni strumenti informatici per migliorare e stimolare lecapacità comunicative.

- Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioniapplicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l’effettivacomprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità diapprendimento.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- 48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno

totale stimato: 48 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Redazione di un elaborato
- Partecipazione a una web conference
- Lettura area FAQ
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

- Svolgimento della simulazione del test finale

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

- 144 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

- P. Pasetti (2002): Statistica del turismo, Carocci ed.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

PROGRAMMA DIDATTICO

1 - LEZIONE INTRODUTTIVA

2 - CLASSIFICAZIONE DEI FENOMENI STATISTICI

3 - LE DISTRIBUZIONI DI FREQUENZA

4 - LE DIVERSE TIPOLOGIE DI FREQUENZA

5 - ESERCITAZIONE SULLE FREQUENZE

6 - RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

7 - L ISTOGRAMMA

8 - ESERCITAZIONE SULLE RAPPRESENTAZIONI GRAFICHE

9 - INTRODUZIONE ALLE MEDIE

10 - LA MEDIANA

11 - I QUANTILI E I QUARTILI

12 - LA MEDIA ARITMETICA

13 - ESERCITAZIONE SULLE MEDIE

14 - I NUMERI INDICI

15 - I NUMERI INIDICI COMPLESSI

16 - I RAPPORTI STATISTICI

17 - ESERCIZI SU NUMERI INDICI

18 - INTRODUZIONE ALLA VARIABILIT

19 - LA VARIANZA E LO SCARTO QUADRATICO MEDIO

20 - APPROFONDIMENTI SULLA VARIABILIT

21 - ESERCITAZIONE SULLA VARIABILIT

22 - LA TABELLA DOPPIA

23 - ESERCITAZIONE SULLA TABELLA DOPPIA

24 - LA CONNESSIONE E L INDIPENDENZA

25 - L INDICE DEL CHI QUADRATO

26 - ESERCITAZIONE SUL CHI QUADRATO

27 - CONCORDANZA E DISCORDANZA

28 - LA CORRELAZIONE

29 - ESERCITAZIONE SULLA CORRELAZIONE

30 - LA RETTA DI REGRESSIONE

31 - LA BONTDI ADATTAMENTO

32 - ESERCITAZIONE SULLA RETTA DI REGRESSIONE

33 - LA STAGIONALIT

34 - INTRODUZIONE ALLA PROBABILIT

35 - LE VARIABILI CASUALI

36 - INTRODUZIONE ALLA VARIABILE CASUALE NORMALE

37 - LA NORMALE STANDARDIZZATA

38 - LA TAVOLA DELLA NORMALE

39 - ESERCITAZIONE SULLA NORMALE

40 - COME COSTRUIRE UN QUESTIONARIO

41 - ESEMPIO DI UN QUESTIONARIO

42 - LA QUALITE LA VALUTAZIONE

43 - IL CS E IL CRM

44 - I MODULI GOOGLE PER LA GESTIONE DI RILEVAZIONI

45 - DEFINIZIONI SUL TURISMO

46 - FONTI NAZIONALI SUL TURISMO (LATO DOMANDA)

47 - FONTI NAZIONALI SUL TURISMO (LATO OFFERTA)

48 - TURISMO E CULTURA