Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA DELLE PRODUZIONI VITIVINICOLE

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/02

CFU

8

AGENDA

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

48 Videolezioni + 48 test di autovalutazione Impegno totale stimato: 48 ore

OBIETTIVI

Il corso fornisce gli strumenti teorici e analitici della geografia umana, politica ed economica per permettere agli studenti di elaborare interpretazioni e riflessioni critiche dei fenomeni sociali, economici e politici che prendono forma nello spazio, con particolare riferimento al cibo.

Il corso mira a consentire allo studente di conoscere e analizzare le politiche alimentari e agricole e alle diverse scale, dalla locale, alla nazionale, comunitaria e globale, nelle connessioni transcalari e in una prospettiva di sviluppo sostenibile.

RISORSE

Conoscenza e capacità di comprensione

L'insegnamento intende fornire strumenti interpretativi della politica ed economica e, in senso più ampio, della geografia umana. Al termine dell'insegnamento, gli studenti devono aver sviluppato conoscenze e sensibilità funzionali all'utilizzo di una prospettiva geografica su problematiche economiche, politiche, sociali e culturali. Un’attenzione specifica è dedicata al cibo e i rapporti complessi che esso stabilisce in una dimensione economica, sociale e ambientale, che consentirà allo studente di fare propri gli strumenti critico interpretativi per l’analisi territoriale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso all’inquadramento teorico si affiancano argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare in una prospettiva transdisciplinare una lettura critica, in prospettiva spaziale, dei fenomeni considerati dalla disciplina, con particolare riguardo alla questione del cibo.

Autonomia di giudizio

La padronanza degli strumenti teorico analitici, affiancati a esperienze di caso, permetterà agli studenti di acquisire la capacità di elaborare proprie visioni critiche del rapporto fra lo spazio geografico e i fenomeni inerenti le complesse articolazioni legate al cibo e alle politiche pubbliche.

Image not found or type unknown

Abilità comunicative

Al termine del corso, gli studenti avranno sviluppato un linguaggio scientifico appropriato e una capacità di dimostrare attitudini argomentative e facilità di illustrazione dei temi e delle problematiche della geografia del cibo. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali sia scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento riguarderà tanto le nozioni fondamentali della geografia e delle politiche, quanto le metodologie di indagine e le pratiche proposte dalla disciplina. La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso esercitazioni caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzate anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi disponibili in piattaforma, quali documenti di istituzioni internazionali e nazionali, articoli scientifici, mirano sviluppare la capacità di apprendimento.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione al corso Geografia ed economia.
2. L'economia dello spazio
3. I livelli della conoscenza
4. Determinismo e regione naturale
5. Possibilismo
6. Agricoltura e modello di Von Thunen
7. Interazione spaziale e modelli di gravitazione
8. Approccio comportamenstistico alla scelta localizzativa: Modello di Hagerstrand
9. Polarizzazione. I contributi di Perroux Myrdal e Hirschman
10. Regione funzionale
11. Modelli centro-periferia
12. Crescita e sviluppo
13. Sviluppo Regionale e neoregionalismo
14. Regione Sistemica
15. Regione complessa e sistemi regionali

16. Internazionalizzazione e Globalizzazione
17. Internazionalizzazione e mercato agricolo globalizzato
18. Fattori localizzativi e Impresa
19. Distretto industriale. Inquadramento teorico, concetto e nascita
20. Distretti di imprese
21. I sistemi agrari
22. Sistemi agrari nei paesi ad economia avanzata e in ritardo economico
23. Integrazione agricoltura e sistema locale
24. Politica Agricola Comunitaria dalla nascita alla riforma del 1992
25. Politica Agricola Comunitaria Da agenda 2000 alla fase attuale
26. Nuovi fattori localizzativi
27. Innovazione e territorio
28. Il ruolo dell'innovazione del settore agricolo
29. Cibo e sicurezza alimentare
30. Industria agroalimentare in Italia
31. Agricoltura multifunzionale
32. Vino e viticoltura
33. La globalizzazione dei sistemi cibo
34. Food regimes e food networks
35. Territorio e filiera vitivinicola
36. Cibo e sistemi locali: globale vs locale
37. Cibo e sistemi locali: marchi di origine
38. Cibo e città
39. Politiche urbane del cibo
40. Reti agroalimentari
41. Cooperazione internazionale
42. Vini: marchi di origine e vitigni
43. Produzioni vitivincole in Italia
44. Certificazioni, vino e territorio
45. Vino, arte e territorio

46. Aree di produzioni e vini
47. Strade del vino