Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI A LIVELLO GLOBALE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/12

CFU

6

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione e i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

108 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire gli strumenti di conoscenza storica e metodologica utili ad analizzare criticamente i principali processi e le dinamiche fondamentali che hanno caratterizzato la storia economica del mondo nell'età contemporanea, con particolare attenzione alle relazioni commerciali globali. L'acquisizione di tale bagaglio di conoscenze consentirà agli studenti anche di misurarsi criticamente con le principali questioni politiche, economiche e di sicurezza dell'attualità.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Comprendere il processo di cambiamento economico nel lungo periodo.

Comprendere l'interazione tra fattori economici, istituzionali e sociali.

Comprendere le connessioni tra teoria economica e storia economica.

Comprendere i concetti di commercio internazionale, mercato globale, globalizzazione.

Conoscenza e capacità di comprensione dei testi messi a disposizione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione nei test di valutazione.

Autonomia di giudizio critico sulle principali questioni storiche.

Abilità comunicative nell'esposizione scritta e orale delle conoscenze.

Capacità di apprendimento da fonti di diversa natura.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di

valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

AGENDA

Da definire

PROGRAMMA DIDATTICO

1. Introduzione al corso di Storia delle relazioni commerciali a livello globale
2. Panoramica del commercio internazionale dall’età antica all’età contemporanea
3. L’espansione del commercio e il Mercantilismo
4. Il commercio internazionale e i suoi vantaggi secondo il filosofo David Hume
5. L’età d’oro del libero scambio europeo è davvero esistita?
6. È esistito il libero scambio nel resto del mondo?
7. Il protezionismo ha sempre avuto un impatto negativo?
8. Il commercio nel XIX secolo, la Prima guerra mondiale e le sue conseguenze
9. La crisi del 1929 e la grande depressione
10. Gli anni Trenta e la Seconda guerra mondiale
11. I rapporti tra Stati Uniti ed Europa
12. La conferenza di Bretton Woods
13. Genesi dell’economia mista
14. Le varianti dell’economia mista
15. La crisi dell’economia mista
16. Il neo-protezionismo degli anni Settanta
17. I sistemi del socialismo reale
18. I paesi in via di sviluppo
19. Ceca, Cee e Mercato Comune
20. Accordi di associazione e processi di adesione

21. Inizio e fine del Gold Dollar Standard
22. Il sistema a cambi flessibili e le aree regionali
23. La Politica Agricola Comunitaria
24. Il Trattato di Maastricht e la nascita dell’Ue
25. Il Mercosur
26. Il Ttip
27. Il Ceta
28. Nafta e Usmca
29. La globalizzazione
30. La guerra dei dazi Stati Uniti-Cina
31. L’economia cinese nel XX e XXI secolo
32. Il banchiere del mondo: Black, l’Italia e lo sviluppo
33. Sebregondi e l’ingresso dell’Italia nella cultura internazionale dello sviluppo
34. L’Italia e le relazioni commerciali internazionali oggi
35. Intervista
36. Conclusione al corso di Storia delle relazioni commerciali a livello globale