Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI GEOGRAFIA ECONOMICA E COMPETITIVITÀ TERRITORIALE

SETTORE SCIENTIFICO

M-GGR/02

CFU

6

PROGRAMMA DIDATTICO

1) Geografia ed economia: itinerario di lettura

2) Geografia ed economia: i fondamenti

3) Ambiente ed economia

4) Paesaggio ed economia

5) La regione economica

6) Territorio ed economia

7) Lo spazio economico

8) La scala e i processi economici

9) Luogo e attività economica

10) Dal luogo al globo

11) La globalizzazione dei fattori produttivi: la natura

12) La globalizzazione dei fattori produttivi: il lavoro

13) La globalizzazione dei fattori produttivi: il capitale

14) La globalizzazione dei fattori produttivi: l’impresa

15) L’economia globale: caratteri e dinamiche generali

16) La divisione internazionale del lavoro

17) Il commercio internazionale

18) La redistribuzione della forza lavoro

19) L’organizzazione delle strutture socio-economiche

20) La formazione dello spazio globale

21) Gli attori della globalizzazione

22) L’urbanizzazione globale

23) Le città globali

24) Gerarchie e connessioni territoriali

25) Competizione economica e competizione territoriale

26) Inclusioni e divaricazioni territoriali

27) Gli spazi degli addensamenti

28) Gli spazi delle rarefazioni

29) Gli spazi delle nuove povertà

30) Il governo dei processi economico-territoriali

31) Spazio e ordinamenti politici

32) Spazio e ordinamenti sociali

33) Spazio e finanza

34) Geopolitica e geoeconomia

35) Geopolitica economica

36) Verso una economia post-globale?

OBIETTIVI

Il corso prenderà in considerazione i concetti fondamentali della Geografia economica. In particolare, esaminate le connessioni dei predetti concetti in termini di attività economica, si darà risalto all’esame delle processualità scalari e dell’incidenza di quella globale nell’attuale organizzazione dell’economia. L’esame dei soggetti, delle formazioni, dei processi di competizione verrà completato in chiave di geopolitica economica da un approfondimento dei relativi momenti di governo.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito conoscenze avanzate relative alle dinamiche geografico-economiche. Più nello specifico avrà maturato adeguate conoscenze dello sviluppo e dei temi di interesse della Geografia economica, oltre che delle metodologie di indagine e dell'interazione con le altre scienze sociali, con specifico riguardo all'economia e alle relaziono internazionali. Sarà, quindi, in grado di comprendere i fenomeni economici in prospettiva spaziale, secondo i metodi propri della Geografia economica e intenderne i risvolti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso, lo studente, sulla base delle conoscenze acquisite e delle capacità maturate in termini di comprensione dei fenomeni economici in prospettiva spaziale, avrà maturato la capacità di utilizzare metodologie di indagine, linguaggio appropriato e strumenti di lavoro propri della disciplina e sarà in grado di comprendere autonomamente specifici problemi di elevata complessità ai quali potrà cercare di dare autonome risposte.

Autonomia di giudizio

Al termine del modulo, lo studente che avrà maturato conoscenze e competenze adeguate relativamente ai temi e alle questioni fondamentali della Geografia economica, sarà in grado di formulare giudizi autonomi che gli permetteranno un livello elevato di lettura critica, in prospettiva spaziale, dei fenomeni considerati dalla disciplina. Tale autonomia di giudizio sarà verificata durante gli esami di profitto e le prove valutative in itinere.

Abilità comunicative

L'esposizione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento riguarderà tanto le nozioni specifiche della Geografia economica, quanto e soprattutto le metodologie di indagine e delle buone pratiche proposte dalla disciplina. Una particolare attenzione verrà riservata al metodo di studio, fattore fondamentale di un apprendimento genuino, che garantisca la comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative dei temi trattati dalla Geografia economica. Ciò comporta che, alla fine del corso, lo studente avrà avuto modo di elaborare una propria metodologia di apprendimento attraverso il coinvolgimento attivo dello studente stesso durante il corso. L'elaborazione di una propria metodologia di apprendimento rende lo studente autonomo nello studio delle varie tematiche affrontate dalla disciplina. L'acquisizione della capacità di apprendere verrà verificata durante le prove in itinere e l'esame di profitto.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 6 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

108 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente.