Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI DIRITTO DELLA PRIVACY E PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

SETTORE SCIENTIFICO

IUS/01

CFU

9

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di presentare le conoscenze degli strumenti essenziali per comprendere ed affrontare i problemi giuridici legati all'uso e allo sviluppo delle tecnologie informatiche, tenendo anche conto del contesto della normativa internazionale.

Le conoscenze acquisite consentiranno di: sviluppare e utilizzare tecnologie in modo conforme alla legge, stipulare contratti IT con maggiore consapevolezza, interagire in modo efficace con avvocati ed esperti del diritto.

Viene descritta la regolamentazione giuridica relativa a Il Crowdfunding e Start-Up.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente sarà in grado di comprendere ed affrontare i problemi giuridici legati all'uso e allo sviluppo delle tecnologie informatiche con consapevolezza dei vincoli imposti dalla legislazione vigente, tenendo anche conto del contesto della normativa internazionale.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze giuridiche acquisite per gestire le principali problematiche connesse con l’utilizzazione e lo sviluppo di tecnologie informatiche: copyright/diritto d'autore, proprietà industriale, stipula di contratti software, regolamentazione di privacy e sicurezza, firme elettroniche/digitali e documenti informatici, commercio elettronico, reati informatici, Crowdfunding e Start-Up.

- Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di effettuare la ricerca dell'informazione giuridica su siti istituzionali e portali giuridici.

- Abilità comunicative

Lo studente saprà presentare gli argomenti svolti nel corso con rigore formale e completezza.

- Capacità di apprendimento

Lo studente sarà in grado di consultare la letteratura scientifica del settore per approfondire autonomamente gli argomenti del corso in relazione ad aspetti formali non svolti in classe.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L’esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. L’esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L’esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l’elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l’autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- 54 Videolezioni + 54 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Elaborato su commercio elettronico, da un punto di vista giuridico
- Forum sulla sicurezza informatica
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

- 162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

- Dispense del docente

PROGRAMMA DIDATTICO

1. MODULO: Concetti giuridici di base. (lezioni previste n. 3)

2. MODULO: Accesso e consultazione delle fonti giuridiche. (lezioni previste n. 3)

3. MODULO: Copyright/diritto d'autore. (lezioni previste n. 3)

4. MODULO: Proprietà industriale. (lezioni previste n. 3)

5. MODULO: Contratti software. (lezioni previste n. 3)

6. MODULO: Privacy e sicurezza. (lezioni previste n. 3)

7. MODULO: Firme elettroniche/digitali e documenti informatici. (lezioni previste n. 6)

8. MODULO: Commercio elettronico. (lezioni previste n. 6)

9. MODULO: Reati informatici. (lezioni previste n. 6)

10. MODULO: Le imprese digitali. (lezioni previste n. 6)

11. MODULO: Il Crowdfunding. (lezioni previste n. 6)

12. MODULO: Start-Up Innovative S.R.L. (lezioni previste n. 6)

Il/La docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni.

VIDEOLEZIONI

1 - CONCETTI GIURIDICI DI BASE

2 - ACCESSO E CONSULTAZIONE DELLE FONTI GIURIDICHE

3 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE E ALTRE AREE DEL DIRITTO

4 - I FONDAMENTI COSTITUZIONALI E LA NORMATIVA EURO-UNITARIA

5 - I BENI IMMATERIALI ED I PROFILI ECONOMICI EVOLUTIVI DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

6 - DIRITTO D'AUTORE E DIRITTO INDUSTRIALE: OGGETTO E DIFFERENZE FONDAMENTALI

7 - EVOLUZIONE STORICA E PROSPETTIVA COMPARATA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

8 - LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9 - IL TITOLO D'ACQUISTO E LA SIAE

10 - L'AUTORE

11 - IL CARATTERE CREATIVO

12 - LE OPERE PROTETTE E IL DIRITTO D'AUTORE D'IMPRESA

13 - OPERE COLLETTIVE, RASSEGNE ONLINE E TUTELA DEI TESTI IN INTERNET

14 - LE OPERE INFORMATICHE, I PROGRAMMI PER ELABORATORE E LE BANCHE DI DATI

15 - I DIRITTI MORALI E I DIRITTI DI UTILIZZAZIONE ECONOMICA

16 - L'ALIENAZIONE DEI DIRITTI E I CONTRATTI

17 - I DIRITTI CONNESSI

18 - LE VIOLAZIONE DEL DIRITTO E LE DIFESE CIVILI

19 - DIRITTO D AUTORE E INTERNET

20 - LA RESPONSABILITÀ DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER: PRINCIPI E APPLICAZIONI

21 - LA RESPONSABILITÀ DELL'INTERNET SERVICE PROVIDER: L'INGIUNZIONE DINAMICA E ALTRI PROFILI PROCESSUALI

22 - SOCIAL NETWORK E RESPONSABILITÀ

23 - I SEGNI DISTINTIVI

24 - LE TIPOLOGIE DI MARCHI

25 - IL TITOLO COSTITUTIVO

26 - I REQUISITI DEL MARCHIO

27 - NULLITA' ED ESTINZIONE DEL DIRITTO

28 - ALTRI TIPI DI MARCHI

29 - CIRCOLAZIONE DEI SEGNI DISTINTIVI

30 - VIOLAZIONE DEL DIRITTO E TUTELE CIVILI

31 - IL CONTRATTO

32 - I CONTRATTI SOFTWARE O DI INFORMATICA

33 - I CONTRATTI DI SVILUPPO SOFTWARE, ASSISTENZA E MANUTENZIONE

34 - FIRME ELETTRONICHE-DIGITALI E DOCUMENTI INFORMATICI

35 - LA DISCIPLINA DEL COMMERCIO ELETTRONICO

36 - I REATI INFORMATICI E L’ACCESSO ABUSIVO A UN SISTEMA INFORMATICO O TELEMATICO

37 - CYBERSTALKING, CYBERBULLISMO, ADESCAMENTO DI MINORI E DIFFAMAZIONE

38 - I BIG DATA E IL CLOUD COMPUTING

39 - BLOCKCHAIN, CRIPTOVALUTE ED ELEMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

40 - PRIVACY: DEFINIZIONE E DISCIPLINA

41 - INFORMATIVA, BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO E PROFILAZIONE

42 - IL NUOVO REGOLAMENTO PRIVACY

43 - PRIVACY E DIRITTO ALL'IMMAGINE

44 - INTRODUZIONE AL DIRITTO COMMERCIALE

45 - L'IMPRENDITORE

46 - LE CATEGORIE DI IMPRENDITORE: PICCOLO IMPRENDITORE E IMPRENDITORE COMMERCIALE

47 - LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE COMMERCIALE

48 - L'AZIENDA ED I SEGNI DISTINTIVI

49 - NOZIONE DI SOCIETA' E PRINCIPI GENERALI

50 - LA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA: NOZIONE, PROFILI GENERALI ED ATTO COSTITUTIVO

51 - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA E A CAPITALE RIDOTTO: PROFILI GENERALI

52 - START-UP INNOVATIVA ED INCUBATORE CERTIFICATO: PROFILI GENERALI

53 - START-UP: DEROGHE AL DIRITTO SOCIETARIO

54 - START-UP INNOVATIVE S.R.L.: STRUTTURA FINANZIARIA E PARTICOLARI CASI APPLICATIVI

55 - IL CROWDFUNDING