Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI SOCIETÀ, CAMBIAMENTO E INNOVAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

SPS/07

CFU

6

OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire un inquadramento generale – non secondo una sequenza storica, ma concettuale e tematica ad ampio spettro - sui principali aspetti del mutamento sociale avvenuto nella società moderna, postmoderna e contemporanea, attraverso questioni, teorizzazioni e tendenze che si sono sviluppate nel tempo e hanno interferito nella costruzione e nella relativa complessificazione della visione del mondo in cui viviamo.

L’obiettivo è quello di fornire una conoscenza basilare delle principali tendenze e delle criticità del nostro tempo attraverso un’analisi obiettiva e informata dell’evoluzione culturale.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

- Conoscenza e capacità di comprensione

Essere in grado di collocare cronologicamente e storicamente il contributo culturale dei principali sociologi esaminati; essere in grado di riconoscere le linee di pensiero e le principali riflessioni/elaborazioni critiche.

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Mediante l’applicazione delle competenze acquisite e della capacità critica e obiettiva, essere in grado di produrre un’osservazione consapevole della realtà sociale del mondo moderno e della contemporaneità. Essere in grado di leggere i mutamenti sociali, i fenomeni, i modelli relazionali e organizzativi che caratterizzano la società.

- Autonomia di giudizio

Riflessioni critiche e osservazioni pertinenti e giustificate attorno ai principali aspetti del mutamento culturale, sociale e politico nella società contemporanea.

- Abilità comunicative

Essere in grado di comunicare con un linguaggio corretto e comprensibile, che tenga conto delle terminologie specifiche della disciplina. La consultazione del materiale didattico e l'ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

- Capacità di apprendimento

Essere in grado di organizzare, memorizzare e restituire le conoscenze specifiche, e di metterle in relazione con altri ambiti disciplinari. Da parte degli studenti si richiede una modalità critica di apprendimento e di riflessione, anche personale, attorno alle condizioni attuali e ai principali mutamenti intervenuti nella società moderna e contemporanea.

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

- 36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Elaborato su come macchine e tecnologie cambiano la società
- Partecipazione a una web conference
- Forum su attualità di populismo e sovranismo nella nostra società
- Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 10 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

- 144 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

- Dispense del docente.
- Testo di riferimento in via di definizione

PROGRAMMA DIDATTICO

1. MODULO: Nozioni preliminari (lezioni previste n. 3)

2. MODULO: Modernità 2 Rousseau (lezioni previste n. 3)

3. MODULO: Bauman e l’insicurezza (lezioni previste n. 6)

4. MODULO: Società digitali (lezioni previste n. 10)

5. MODULO: Macchine e tecnologia (lezioni previste n. 3)

6. MODULO: Catastrofi naturali e morali (lezioni previste n. 6)

7. MODULO: Populismo e sovranismo (lezioni previste n. 3)

8. MODULO: Considerazioni finali (lezioni previste n.2)

Il/La docente si riserva il diritto di modificare il titolo delle lezioni.

VIDEOLEZIONI

1 - LA MODERNITA'

2 - BORGHESIA, DESTINO E CARATTERE

3 - L'INDUSTRIALIZZAZIONE

4 - LA METROPOLI

5 - EXCURSUS SUL CINISMO

6 - MODA E DIFFERENZIAZIONE SOCIALE

7 - LA SOCIETA' DI MASSA

8 - OPINIONE PUBBLICA E PROCESSI DI INFLUENZA

9 - EXCURSUS SUL PUBBLICO

10 - L'AVVENTO DEGLI SCHERMI

11 - LE CONSEGUENZE DEGLI SCHEMI

12 - SOCIETÀ E TELEVISIONE

13 - COME CAMBIA L'ITALIA CON LA TV

14 - JEAN BAUDRILLARD: TELEMORFOSI

15 - JOSHUA MEYROWITZ: IL COLLASSO DELLE SITUAZIONI SOCIALI

16 - SPAZI, LUOGHI E NONLUOGHI

17 - MAFFESOLI: IL TRIBALISMO POSTMDERNO

18 - DEL VEDERE E DELL ESSERE VISTI

19 - LA RIVOLUZIONE DIGITALE

20 - L'AVVENTO DELLA POSTMODERNITA'

21 - LA NETWORK SOCIETY

22 - DALLA MASSA ALLA MOLTITUDINE

23 - NETWORKED INDIVIDUALISM

24 - EXCURSUS SULLA PRODUZIONE CULTURALE

25 - L'ASCESA DEGLI AMATORI

26 - I MUTAMENTI DELLA SFERA POLITICA: I POPULISMI

27 - I MUTAMENTI DELLA SFERA GASTRONOMICA

28 - L'ALIMENTAZIONE OGGI

29 - I MUTAMENTI DELLA SFERA DEI CONSUMI

30 - GLI INFLUENCER

31 - EXCURSUS SULL'INFLUENZA

32 - I MUTAMENTI DEI PROCESSI IDENTIFICATIVI

33 - I MUTAMENTI DELLA SENSIBILITA': IL POSTUMANO

34 - I MUTAMENTI DEL LINGUAGGIO TRA INCIVILTA' E ODIO

35 - LA POTENZA DELL'IMMATERIALE

36 - L'INNOVAZIONE COME DESTINO