Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-P/08

CFU

6

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita sui seguenti argomenti: Per un concetto di innovazione; L'innovazione nella ricerca e sviluppo; L'innovazione in produzione; L'innovazione nei sistemi informativi; L'innovazione nella supply chain management; L'innovazione nella gestione: dalla qualità alla sostenibilità.

RISORSE

Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso intende fornire le conoscenze di base metodologiche degli strumenti per progettare, gestire e valutare l’innovazione fornendo ai discenti anche utili strumenti quali il Business Model sia in ottica di prodotto che di servizio. Un’attenzione specifica è ai vari approcci all’innovazione e al legame tra innovazione e sviluppo dell’impresa. Lo studio di tali tematiche permetterà allo studente di comprendere quali strumenti applicare per valutare la fattibilità di attività innovative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Nel corso sono presenti molteplici casi pratici che affiancano gli argomenti metodologici, al fine di permettere allo studente di applicare quanto appreso durante le lezioni, con l’obiettivo di usare empiricamente le metodologie presentate e, soprattutto, interpretarne i risultati. Vengono inoltre fornite conoscenze dell’approccio per processi per una migliore comprensione e applicazione di quanto appreso nel corso

Autonomia di giudizio

Lo studio delle varie metodologie del fare innovazione, in un’ottica critica applicativa, affiancato da esempi e casi, permetterà allo studente di acquisire e migliorare la propria capacità d giudizio. In questo modo egli sarà capace di comprendere quale strumento è più appropriato all’analisi in oggetto e come interpretare correttamente i risultati ottenuti.

Abilità comunicative

La presentazione e il commento durante il corso di esempi di innovazione di tipo aziendale o espressione di politiche pubbliche permette di acquisire un linguaggio tecnico appropriato e di una terminologia specialistica adeguata all'argomento. Lo sviluppo di abilità comunicative, sia orali che scritte, sarà anche stimolata attraverso la didattica interattiva, con la redazione di elaborati da parte dello studente e l'accesso alla videoconferenza.

Capacità di apprendimento

La capacità di apprendimento sarà stimolata attraverso la somministrazione di esercitazioni applicative, caricate in piattaforma nella sezione elaborati, finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti trattati. Altri strumenti didattici integrativi online, quali documenti ufficiali, articoli di riviste e link a siti specifici, permettono di migliorare e sviluppare la capacità di apprendimento.

VERIFICA

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 30 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.

Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.

Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze, e-tivity report, studio di casi elaborati) proposti dal docente o dal tutor.

AGENDA

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

36 Videolezioni + 36 test di autovalutazione

Impegno totale stimato: 36 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI) ED E-TIVITY CON RELATIVO FEED-BACK AL SINGOLO STUDENTE DA PARTE DEL DOCENTE O DEL TUTOR

- Presentazione di un caso di innovazione nella supply chain
- Forum sui casi studio
- Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 12 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

216 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

- Gestione dell'innovazione 3/ed, Melissa A. Schilling e Francesco Izzo. McGraw Hill;
- Dispense del docente.

DESCRIZIONE

1. MODULO Inquadramento generale (lezioni previste n. 3)
2. MODULO La gestione dell’innovazione (lezioni previste n. 4)
3. MODULO L’innovazione e lo sviluppo prodotti(lezioni previste n. 4)
4. MODULO L’innovazione nella produzione (lezioni previste n. 3)
5. MODULO L’innovazione nella supply chain (lezioni previste n. 3)
6. MODULO L’innovazione nella gestione (lezioni previste n. 4)
7. MODULO Qualità e ambiente (lezioni previste n. 4)
8. MODULO L’innovazione nel sistema informativo (lezioni previste n. 4)
9.

MODULO Conclusioni (lezioni previste n. 4)

10. MODULO Casi studio (lezioni previste n. 3)

Il/La Docente si riserva la possibilità di variare il programma

VIDEOLEZIONI

1 - INNOVATION MANAGEMENT: UN'INTRODUZIONE

2 - INTRODUZIONE: DEFINIZIONI E CARATTERISTICHE

3 - MODELLI DI INNOVAZIONE

4 - L'INNOVAZIONE COME PROCESSO DI GESTIONE

5 - INNOVAZIONE: APPLICAZIONI IN DIVERSI AMBITI

6 - INNOVAZIONE: DIFFERENZE TRA PAESI

7 - INNOVAZIONE: GLI APPROCCI IMPRENDITORIALI

8 - INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITA' TECNOLOGICA

9 - INNOVAZIONE DI PRODOTTO

10 - INNOVAZIONE, STRUMENTI ONLINE E TEORIE DI DIFFUSIONE

11 - TEORIE DI ADOZIONE DELL'INNOVAZIONE

12 - INNOVAZIONE E INCERTEZZA: LA MATRICE DI PEARSON

13 - LE STRATEGIE DI PROTEZIONE DELL’INNOVAZIONE

14 - IL TRADE-OFF TRA EXPLOITATION ED EXPLORATION DELLA CONOSCENZA

15 - IL TIMING DELL’INNOVAZIONE: VANTAGGIO COMPETITIVO DA FIRST MOVER

16 - I KNOWLEDGE BROKER E GLI ACCORDI COLLABORATIVI

17 - IL RUOLO DEL CONTESTO COMPETITIVO (I MODELLI DI PORTER)

18 - IL CICLO DI VITA DELL’IMPRESA E DELL’INNOVAZIONE

19 - IL MARKETING STRATEGICO DELL’INNOVAZIONE

20 - LA PRODUZIONE COME SISTEMA COMPLESSO E IL RUOLO DELLA PRODUZIONE NELL'ECONOMIA DI IMPRESA

21 - LA RAPPRESENTAZIONE DEI PROCESSI

22 - PRODUZIONE SU COMMESSA, A LOTTI E IN SERIE

23 - LA MODULARIZZAZIONE

24 - IL TOTAL QUALITY MANAGEMENT E LA LEAN PRODUCTION: LA LOGICA DEL JUST IN TIME

25 - LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN E LE STRATEGIE DI GOVERNO

26 - LA TECNOLOGIA RFID

27 – L’IMPATTO STRATEGICO DELLE SCELTE LOGISTICHE

28 - THE INTERNET OF THINGS E LA FABBRICA 4.0

29 - LE CARATTERISTICHE DELL’ERP

30 – L’OPEN SOURCE

31 - IL CLOUD COMPUTING

32 - LA STRUTTURA FINANZIARIA DELL’INNOVAZIONE: TRADE-OFF TRA EQUITY FUNDS E DEBT FUNDS

33 - IL DILEMMA DELL’APPROPRIABILITÀ: INNOVAZIONE IN-HOUSE O OPEN INNOVATION?

34 - LA SOSTENIBILITAMBIENTALE E SOCIALE E LE GRAND CHALLENGES

35 - LE OPERAZIONI DI MAKE-UP: IL GREEN MARKETING

36 - L'OMNICHANNEL MARKETING E IL DUAL MARKETING