

PROGRAMMA DEL CORSO DI MICROECONOMIA

SETTORE SCIENTIFICO
SECS-P/01
CFU
9
DESCRIZIONE
1 - INTRODUZIONE
2 - ASPETTI INTRODUTTIVI
3 - I TEMI DELLA MICROECONOMIA
3 - I TEMI DELLA MICROECONOMIA
4 - LA DOMANDA DI MERCATO
5 - L'OFFERTA DI MERCATO
6 - L'EQUILIBRIO DI MERCATO
7 - LA DIMENSIONE DELLE VARIAZIONI DELL'EQUILIBRIO DI MERCATO
8 - ELASTICITA' DELLA DOMANDA DI MERCATO
9 - EQUILIBRIO DI MERCATO ED ELASTICITA' DELLA DOMANDA E DELL'OFFERTA
10 - PRINCIPI E PREFERENZE DEI CONSUMATORI

11 - LE CURVE DI INDIFFERENZA
12 - SOSTITUZIONE TRA BENI
13 - UTILITA'
14 - IL VINCOLO DI BILANCIO
15 - LA SCELTA DEL CONSUMATORE
16 - MASSIMIZZAZIONE DELL'UTILITA'
17 - PREZZI E DOMANDA
18 - REDDITO E DOMANDA
19 - EFFETTO DI SOSTITUZIONE ED EFFETTO DI REDDITO
20 - LA MISURAZIONE DEL BENESSERE DEL CONSUMATORE
21 - LE TECNOLOGIE DI PRODUZIONE
22 - PRODUZIONE CON UN INPUT VARIABILE
23 - PRODUZIONE CON DUE INPUT VARIABILI
24 - IL SAGGIO MARGINALE DI SOSTITUZIONE TECNICA
25 - RENDIMENTI DI SCALA
26 - DIFFERENZE DI PRODUTTIVITA' E CAMBIAMENTO TECNOLOGICO
27 - I COSTI DI BREVE PERIODO

28 - I COSTI DI LUNGO PERIODO
29 - LA FUNZIONE DI COSTO DI LUNGO PERIODO
30 - COSTI MEDI E COSTI MARGINALI
31 - COSTI DI BREVE PERIODO E COSTI DI LUNGO PERIODO
32 - QUANTITA' E PREZZI NELLA MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO
33 - RICAVO MARGINALE, COSTO MARGINALE E MASSIMIZZAZIONE DEL PROFITTO
34 - L'OFFERTA DELLE IMPRESE PRICE TAKER
35 - OFFERTA DI LUNGO E DI BREVE PERIODO DELLE IMPRESE PRICE TAKER
36 - DOMANDA E OFFERTA DI MERCATO IN CONCORRENZA PERFETTA
37 - L'EQUILIBRIO DI BREVE E DI LUNGO PERIODO IN CONCORRENZA PERFETTA
38 - LA PROPRIETA' DI EFFICIENZA DEI MERCATI CONCORRENZIALI
39 - LE TASSE E I SUSSIDI
40 - LE POLITICHE A FAVORE DELL'AUMENTO DEL PREZZO
41 - TARIFFE E QUOTE SULLE IMPORTAZIONI
42 - EQUILIBRIO GENERALE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ECONOMICA
43 - EQUILIBRIO GENERALE DI SCAMBIO
44 - EQUILIBRIO GENERALE CON PRODUZIONE

46 - LA RIDUZIONE DEL BENESSERE NEL MONOPOLIO 47 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO PER DIFFERENTI QUANTITA' 48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI 49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE II/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico	45 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO IN REGIME DI MONOPOLIO
47 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO PER DIFFERENTI QUANTITA' 48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI 49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	
48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI 49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	46 - LA RIDUZIONE DEL BENESSERE NEL MONOPOLIO
48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI 49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	
49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	47 - LA FISSAZIONE DEL PREZZO PER DIFFERENTI QUANTITA'
49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA 50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	
50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	48 - LA FISSAZIONE DI PREZZI DIVERSI IN MERCATI DIVERSI
50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND 51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE	
51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	49 - INGRESSO NEL MERCATO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA
51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO 52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	
52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	50 - L'OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO: I MODELLI DI COURNOT E DI BERTRAND
52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO 53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	
53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	51 - ULTERIORI MODELLI DI OLIGOPOLIO NON COLLUSIVO
53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA 54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	
54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	52 - L'OLIGOPOLIO COLLUSIVO
54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	
55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	53 - ESTERNALITA' E INEFFICIENZA
55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE 56 - CONCLUSIONE	
56 - CONCLUSIONE	54 - I REQUISITI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE
56 - CONCLUSIONE	
	55 - I COSTI E I BENEFICI DI UN'AREA VALUTARIA OTTIMALE
Il/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico	56 - CONCLUSIONE
II/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico	
	II/La Docente, si riserva la possibilità di modificare il programma didattico