Università Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI METODI ESPLORATIVI PER L'ANALISI DEI BIG DATA

SETTORE SCIENTIFICO

SECS-S/01

CFU

6

DESCRIZIONE

1 - INTRODUZIONE AI BIG DATA

2 - PROCESSI DI ESPLORAZIONE DEI DATI

3 - ELABORAZIONE DEI DATI

4 - INTRODUZIONE A R

5 - GLI INDICATORI STATISTICI

6 - COSTRUZIONE DI UN INDICATORE COMPOSITO

7 - IL CONCETTO DI QUALITA'

8 - MODELLI PER LA CUSTOMER SATISFACTION

9 - L INDAGINE STATISTICA DI CUSTOMER SATISFACTION

10 - LA RILEVAZIONE DEI DATI

11 - IL MODELLO DI REGRESSIONE LINEARE SEMPLICE

12 - I MODELLI STATISTICI DI PREVISIONE

13 - L ANALISI MULTIDIMENSIONALE DEI DATI (AMD)

14 - CONSIDERAZIONI PRELIMINARI SU SCALARI E VETTORI

15 - ALGEBRA DELLE MATRICI

16 - L'ANALISI DELLE COMPONENTI PRINCIPALI (ACP)

17 - LA MATRICE DEI DATI E LA MATRICE DI BASE NELLA ACP

18 - IL SOFTWARE SPSS

19 - "I BIG DATA NEL TURISMO" INTERVISTA AL PROF. FABRIZIO ANTOLINI

20 - ANALISI IN COMPONENTI PRINCIPALI CON SPSS

21 - METODI STATISTICI PER IL CREDIT SCORING

22 - L'ANALISI FATTORIALE DISCRIMINANTE

23 - "I BIG DATA PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE" INTERVISTA

24 - L'ANALISI DELLE CORRISPONDENZE BINARIE (AC)

25 - I RISULTATI DELL'ANALISI DELLE CORRISPONDENZE BINARIE (AC)

26 - "I BIG DATA IN SANITÀ" INTERVISTA AL DOTT. STEFANO DOMENICO CICALA

27 - L'ANALISI DELLE CORRISPONDENZE MULTIPLE (ACM)

28 - CASO STUDIO: UN ESEMPIO DI ACM

29 - TEXT MINING

30 - I METODI DI CLASSIFICAZIONE AUTOMATICA

31 - LA CLUSTER ANALYSIS

32 - LA QUALITÀ NEL CONTROLLO STATISTICO DI PROCESSO

33 - I SETTE STRUMENTI MANAGERIALI DELLA QUALITA'

34 - LE CARTE DI CONTROLLO

35 - I BIG DATA NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - INTERVISTA

36 - INTRODUZIONE ALLA LINGUISTICA COMPUTAZIONALE. INTERVISTA CON MICHELE GALLO