Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI ECONOMIA E GESTIONE DEI SISTEMI INDUSTRIALI

SETTORE SCIENTIFICO

ING-IND/35

CFU

9

OBIETTIVI

Il corso è progettato in modo da fornire agli studenti le metodologie da applicare alla progettazione organizzativa. Il corso integra il pensiero contemporaneo relativo alla progettazione organizzativa con le idee e le teorie classiche in modo da fornire la visione più aggiornata della progettazione organizzativa.

Vengono analizzate le principali alternative progettuali, incluse quelle che si riferiscono alle organizzazioni adattative complesse (complex adaptive systems).

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Gli studenti apprendono i meccanismi di funzionamento e le modalità di organizzazione dei mercati, il ruolo delle politiche pubbliche, i modelli istituzionali delle imprese e le relazioni tra imprese alternative al mercato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Dopo aver completato il corso gli studenti saranno in grado di:
a) comprendere il mondo delle organizzazioni
b) analizzare i principali problemi di progettazione organizzativa
c) discutere gli aspetti che sono importanti nel contesto della teoria e della progettazione organizzativa

Autonomia di giudizio

Gli studenti potranno sviluppare le proprie capacità autonome di giudizio in relazione alle tematiche dell’insegnamento, mediante le attività di didattica (erogativa e interattiva).

Abilità comunicative

L’esposizione del materiale didattico e l’ascolto delle lezioni consentiranno agli studenti di argomentare con un lessico preciso ed appropriato.

Capacità di apprendimento

Le attività di didattica erogativa e interattiva, che prevedono la verifica dell’effettiva comprensione, da parte degli studenti, degli argomenti trattati, svilupperanno le capacità di apprendimento degli studenti medesimi.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. La scienza Economica: problemi e metodi
2. I beni economici
3. Le attività economiche: produzione e consumo
4. L'ambiente e le attività economiche
5. Le attività e i beni economici in una prospettiva dinamica: risparmio e investimento
6. L'organizzazione dei sistemi economici: soggetti e decisioni
7. L'organizzazione dei sistemi economici: il mercato e il ruolo dei prezzi
8. Il modello del soggetto economico razionale e il concetto di costo economico
9. I modelli delle forme di mercato e dei sistemi economici
10. Il consumatore nella microeconomia neoclassica
11. L'impresa nella microeconomia neoclassica
12. Le forme di reddito nel sistema capitalistico
13. Il circuito del reddito
14. L'equilibrio di mercato
15. Analisi di equilibrio parziale e generale
16. La dimensione internazionale delleattività economiche
17. Le scelte del consumatore razionale
18. La caratterizzazione dei comportamenti di domanda del consumatore
19. Complementarità, sostituibilità ed elasticità della domanda
20. Il modello del mercato di concorrenza perfetta
21. Comportamenti dell'impresa in un mercato di concorrenza perfetta
22. Scelte di breve e di lungo periodo delle imprese
23. Funzioni di Costo e funzioni di offerta
24. L'equilibrio di un mercato di concorrenza perfetta e le analisi di statica comparata
25. La differenziazione dei prodotti
26. Le imperfezioni informative e i costi di ricerca e trasporto
27. Le esternalità negative
28. Le esternalità positive

29. Le esternalità di rete
30. Esternalità e diritti di proprietà
31. Il concetto di efficienza degli equilibri e i suoi limiti
32. La misura del benessere sociale e delle sue componenti
33. La distribuzione del benessere sociale surplus del produttore e del consumatore
34. Il potere di mercato e gli effetti sul benessere sociale
35. Le economie dimensionali e il monopolio naturale
36. Il modello base di comportamento del monopolista non regolato
37. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione perfetta
38. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione di secondo tipo
39. La discriminazione di prezzo e i suoi effetti sul benessere sociale: la discriminazione di terzo tipo
40. La discriminazione intertemporale dei prezzi
41. La regolamentazione del monopolio naturale
42. Il monopolio multiprodotto
43. Le tariffe in due parti
44. La competizione oligopolistica e i comportamenti strategici
45. Il modello di cournot
46. Il modello di Bertrandt
47. Il modello di Stackelberg
48. Il modello di Hotelling
49. I confini dell'impresa
50. I costi di transazione e l'opportunismo relazionale
51. Gli effetti della asimmetria informativa sui contratti
52. Opportunismo precontrattuale (selezione avversa)
53. Il modello di Akerlof
54. Opportunismo post-contrattuale e azzardo morale
55. Relazioni principale agente e contratti di incentivazione
56. Organizzazione verticale dei mercati ed esternalità verticali
57. La doppia marginalizzazione

58. Restrizioni verticali di prezzo e di quantità

Investimenti irreversibili e costi affondati

59. La contendibilità dei mercati

60. Monopolio e competizione nei servizi infrastrutturali

61. La separazione verticale nei servizi infrastrutturali

62. La regolamentazione nei servizi infrastrutturali

63. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore del trasporto ferroviario

64. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore del trasporto aereo

65. Organizzazione e Caratteristiche competitive del settore dei servizi di comunicazione

66. Competizione e modelli di business in Internet

I mercati a due versanti

Il docente si riserva il diritto di modificare i titoli delle lezioni

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

L'esame può essere sostenuto sia in forma scritta che in forma orale. Gli appelli orali sono previsti nella sola sede centrale di Roma. Gli esami scritti, invece, possono essere sostenuti sia nella sede centrale che nelle sedi periferiche.

L'esame orale consiste in un colloquio nel corso del quale il docente formula di solito tre domande. L'esame scritto consiste nello svolgimento di un test con 31 domande. Per ogni domanda lo studente deve scegliere una di 4 possibili risposte. Solo una risposta è corretta.
Sia le domande orali che le domande scritte sono formulate per valutare sia il grado di comprensione delle nozioni teoriche sia la capacità di ragionare utilizzando tali nozioni. Le domande sulle nozioni teoriche consentiranno di valutare il livello di comprensione. Le domande che richiedono l'elaborazione di un ragionamento consentiranno di valutare il livello di competenza e l'autonomia di giudizio maturati dallo studente.
Le abilità di comunicazione e la capacità di apprendimento saranno valutate attraverso le interazioni dirette tra docente e studente che avranno luogo durante la fruizione del corso (videoconferenze ed elaborati proposti dal docente).

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI GESTIONE DEI RAPPORTI CON GLI STUDENTI

L'iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l'iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

54 Videolezioni + 54 test di autovalutazioneImpegno totale stimato: 54 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato

Partecipazione a una web conference

Svolgimento delle prove in itinere con feedback

Svolgimento della simulazione del test finale

Totale 9 ore

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

162 ore per lo studio individuale

LIBRO DI RIFERIMENTO

Dispense del docente.