Università Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

PROGRAMMA DEL CORSO DI SEMIOTICA GENERALE

SETTORE SCIENTIFICO

M-FIL/05

CFU

9

OBIETTIVI

Il corso offre conoscenze e competenze in semiotica. Le lezioni presentate introducono ai principali autori e teorie della disciplina. E, attraverso casi studio concreti, rendono gli studenti capaci di usare metodi, concetti e strumenti di analisi dei significati di testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali. Sul versante della ricezione gli studenti sapranno individuare i valori, le modalità, le strategie comunicative e i livelli (cognitivo, passionale e sensoriale) sottesi ai testi; sul versante della produzione sapranno elaborare testi, discorsi e pratiche di comunicazione efficaci, le cui forme del contenuto abbiano spessore, siano mirate allo scopo e vengano veicolate da forme dell'espressione congrue, chiare e di impatto.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione
- dimostrare di aver acquisito e compreso le conoscenze di base sugli autori, sulla teoria e la metodologia della semiotica, sui concetti e gli strumenti utili ad analizzare i significati di testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- analizzare con metodo semiotico testi di forme espressive e generi diversi, per coglierne i valori, le strategie, i livelli e i significati sottesi. Saper produrre una comunicazione efficace, che mostri coerenza interna e congruenza tra le forme del contenuto scelte e le forme dell'espressione manifestate. **Autonomia di giudizio**
- confrontare il metodo di analisi della semiotica con altri approcci di descrizione della comunicazione. Esprimere giudizio critico sui testi analizzati. Riconoscerne i gradi di veridizione.**Abilità comunicative**
- esporre con chiarezza e capacità di articolazione, i valori, i significati, le strategie e i livelli (cognitivo, passionale e sensoriale) dei testi analizzati. **Capacità di apprendimento** - dimostrare di aver appreso come analizzare e produrre testi verbali, visivi, verbovisivi e multimediali con metodo semiotico.

PROGRAMMA DIDATTICO

1. **Presentazionee struttura del corso**
2. **Quando è semiotica.Cogliere le differenze**

3. **Segni e simboli**
4. **Ferdinand deSaussure. La linguistica strutturale**
5. **Significanti eSignificati**
6. **Langue e parole**
7. **Sintagma eParadigma**
8. **Sincronico eDiacronico**
9. **Il valore**
10. **Louis Hjelmslev. Lalinguistica strutturale**
11. **Espressione eContenuto**
12. **Esercitazione**
13. **Algirdas JulienGreimas. La semiotica strutturale e generativa**
14. **Il testo**
15. **I quattro livelli:analisi, metodo, teoria, epistemologia**
16. **La semanticafondamentale**
17. **Il quadratosemiotico**
18. **Il percorsogenerativo del senso**
19. **La narratività**
20. **Le modalità**
21. **Le strategie dicomunicazione**
22. **L'enunciazione**
23. **Spazi, tempi eattori**
24. **L'aspettualità**
25. **Il punto di vista**
26. **Le passioni**
27. **L'estesia**
28. **Gestualità eprossemica**
29. **Esercitazione**
30. **Temi e figure**
31. **Il figurativo e ilplastico**
32. **La cornice**
33. **Il formato. Lecategorie metriche**
34. **Lo spazio. Lecategorie topologiche**
35. **Linee, contorni egeometrie. Le categorie eidetiche**
36. **Il colore. Lecategorie cromatiche**
37. **La luce**
38. **Materiali esostanze. Le categorie testurali**
39. **Il semisimbolico**
40. **La veridizione**
41. **Esercitazione**
42. **Roland Barthes. Lasemiotica come discorso critico**
43. **Miti d'oggi**
44. **La retorica**
45. **Studium/Punctum**
46. **Il lettering e lagrafica**
47. **Media erimediazioni**
48. **Umberto Eco. Lasemiotica interpretativa**
49. **Icona/Indice/Simbolo**
50. **Apocalittici eintegrati**
51. **Jurij Lotman. Semiotica della cultura**

52. **La traduzione**
53. **Esercitazione**
54. **Lezioneconclusiva**

AGENDA

L’iscrizione ed i rapporti con gli studenti sono gestiti mediante la piattaforma informatica che permette l’iscrizione ai corsi, la fruizione delle lezioni, la partecipazione a forum e tutoraggi, il download del materiale didattico e la comunicazione con il docente.

Un tutor assisterà gli studenti nello svolgimento di queste attività.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA EROGATIVA (DE)

54 Videolezioni + test di autovalutazione

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTERATTIVA (DI)

Redazione di un elaborato su traccia del docente
Partecipazione a una web conference
Svolgimento delle prove in itinere con feedback
Svolgimento della simulazione del test finale
Impegno totale stimato: 9 ore

MODALITÀ DI ESAME ED EVENTUALI VERIFICHE DI PROFITTO IN ITINERE

Lo studente per superare l’esame può scegliere di effettuare l’esame orale presso la sede dell’Ateneo o la prova scritta in tutte le sedi di Italia, ivi compreso Roma.

Il test finale si compone di 31 domande a risposta multipla con 4 possibili risposte.

Le domande di esame siano esse orali o scritte, coerentemente con i risultati di apprendimento attesi, sono finalizzate a misurare la preparazione acquisita in relazione a

- Conoscenza e capacità di comprensione attraverso domande sul programma del corso

- Capacità di applicare conoscenza e comprensione attraverso domande specifiche che consentano la valutazione rispetto a casi concreti

- Autonomia di giudizio attraverso domande che presuppongano la valutazione autonoma in ordine alla scelte da compiere

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO

162 ore per lo studio individuale