

PROGRAMMA DEL CORSO DI COMUNICAZIONE EFFICACE E MEDIA DIGITALI

SETTORE SCIENTIFICO
SECS-P/08
CFU
6
DESCRIZIONE
1 - LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE NELL'EPOCA DEI MEDIA DIGITALI: NUOVE FORME
2 - IL DETERMINISMO TECNOLOGICO
3 - IL DUALISMO SOCIALE-TECNOLOGICO
4 - LA COMUNICAZIONE NEGLI SPAZI DIGITALI
5 - L'AMBIENTE DIGITALE E I MEDIA SOCIALI
C. LA COMUNICAZIONE LE COMUNITÀ ONUME E LE DETI
6 - LA COMUNICAZIONE, LE COMUNITÀ ONLINE E LE RETI
7 - LE NUOVE RELAZIONI CHE LA COMUNICAZIONE DIGITALE CREA
8 - LA TRASFORMAZIONE DELLA COMUNICAZIONE QUOTIDIANA TRA COMUNICAZIONE DIRETTA
9 - LE IMPLICAZIONI COMUNICATIVE DI DUE GENERAZIONI A CONFRONTOì
10 - I TRE LIVELLI DELLA COMUNICAZIONE DIRETTA: IL LINGUAGGIO VERBALE, NON VERBALE

11 - IL LINGUAGGIO DEL CORPO
12 - CREDIBILITA' E FIDUCIA: GLI ASSET DELLA COMUNICAZIONE DI LUNGO TERMINE
13 - LA COSTRUZIONE DELLA CORNICE RELAZIONALE DI FIDUCIA: IL RAPPORT
14 - I SISTEMI RAPPRESENTAZIONALI: I DIVERSI MODI DI ELABORARE LE INFORMAZIONI
15 - LA COSTRUZIONE DELLA CORNICE RELAZIONE TRAMITE I CANALI SENSORIALI
16 - I LIVELLI DI INFLUENZA NELLA COMUNICAZIONE
17 - L'IMPATTO DEI SISTEMI DI CONVINZIONI NELLA COMUNICAZIONE
18 - L'IMPATTO DELLA SCALA VALORIALE NELLA COMUNICAZIONE
19 - I FILTRI PERCETTIVI
20 - LE DIVERSE POSIZIONI PERCETTIVE IN COMUNICAZIONE
21 - IL "CLEAN LANGUAGE"
22 - LE CANCELLAZIONI, DISTORSIONI E GENERALIZZAZIONI
23 - LE DOMANDE DI PRECISIONE PER RECUPERARE INFORMAZIONI CANCELLATE
24 - L'UTILIZZO DI METAFORE AI FINI DI UNA COMUNICAZIONE EFFICACE
25 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-PERCEPTION
26 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-EXPRESSION
27 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: RELAZIONI INTERPERSONALI

28 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-AWARENESS
29 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-MANAGEMENT
30 - INTELLIGENZA EMOTIVA E COMUNICAZIONE: SELF-DIRECTION
31 - LO STORYTELLING: L'EVOLUZIONE DEL CONCETTO DI STORIA
32 - LO STORYTELLING: COS'E' UNA STORIA E COSA NON E'
33 - LO STORYTELLING: LA COSTRUZIONE DI UNA STORIA
34 - LO STORYTELLING: LA "PURPOSE-TOLD STORY" VS LA "FICTION-TOLD STORY"
35 - LO STORYTELLING: LA STORIA AL SERVIZIO DEL MARKETING
36 - LO STORYTELLING: LA STORIA AL SERVIZIO DELLE VENDITE